

# 高职院校专业课与思政课“同向同行,协同育人”机制

□杨彩平(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**高职院校专业课与思政课同向同行,协同育人,是一项系统性工程。目前高职院校专业课与思政课协同育人中存在重专业建设,轻思政教育,专业课与思政课缺乏合力,未形成有效的协同机制等问题,需要构建思政课与专业课衔接配套的系统性、整体性协同育人新机制。

**关键词:**高职院校;思政课;协同育人;机制

**Abstract:** The professional courses and the ideological and political class of higher vocational colleges are in the same direction, and it is a systematic project. At present, there are many problems of too much emphasis on professional construction and ignore political education, the lack of the combined force between the professional courses and the ideological and political class, and the failure to form an effective cooperative mechanism. It is necessary to construct a new mechanism of systematic and integrated education for the connection of the ideological and political class and the specialized courses.

**Keywords:** higher vocational college; ideological and political class; collaborative education; mechanism

## 引言

立德树人是新时代高职教育的根本任务,也是职业教育现代化的目标方向。习近平总书记强调:所有课堂都有育人的功能,不能把思想政治教育只当作思政课的事,其他各门课都要守好一段渠、种好责任田。要把做人做事的基本道理、把社会主义核心价值观的要求、把实现民族复兴的理想和责任融入各类课程教学中,使各类课程与思政课同向同行,形成协同效应。抓好高职院校思想政治工作阵地建设,关键是抓住课堂这个主阵地,用好教学这个主渠道。因此,加强高职院校思政课与专业课协同育人十分重要。只有创新专业课与思政课“同向同行,协同育人”机制,才能使高职学生专

业成才的同时,促进其文化成人。

## 1 高职院校专业课与思政课协同育人机制存在的问题

高职院校思想政治工作中,思想政治理论课是主渠道主阵地,但光靠主渠道、主阵地还不够,需要与其他渠道其他环节衔接配套,共同发挥作用。从目前的教育实践看,思政课与学院党委宣传部、学工部、校团委联系与合作较多,也产生了很好的育人效果。但大多数高职院校思政课与专业课协同育人的机制尚未构建,协同育人仍存在诸多问题。

### 1.1 没有形成科学化、标准化、精细化的制度机制

目前,高职院校在教学实践中,专业课程和思政课程课程建设仍存在各司其职、各自独立的现象,各高职院校专业课建设中人才培养方案、课程

收稿日期:2018-12-28

作者简介:杨彩平(1966-),女,山西大同人,副教授,现从事教学工作。

任务书中更加重视知识的传授和能力的培养,课程思政如何推进,如何设计、如何考核,仍然没有形成科学化、标准化、精细化的建设管理办法,缺乏可操作的制度机制。

## 1.2 缺乏有效的顶层指导机制

专业课与思政课协同育人,不仅需要专业教师和思政课教师不懈探索和努力,更需要学院顶层的务实设计和推动。职业院校领导应根据自身实际需要,从顶层设计协同育人的思路与制度,指导专业课与思政课教师在教学中具体实施。目前,教育行政部门没有专题性、指导性文件,高职院校领导虽然认识到课程思政的重要性,但大多数院校还没有建立起课程思政的长效机制,还没有从课程标准方案、人才培养方案、纪律约束、教学督导、职称晋升、奖惩激励等角度为协同育人提供政策支持和指导。

## 1.3 教师缺乏实施协同育人的主体意识和育人技能

课堂教学是实施育人的主渠道,教师是实施协同育人的依靠力量,目前,高职院校大部分专业课教师在“育人能力”和“育人意识”上存在短板。有的专业课教师对时事政治不感兴趣,认为专业教师的职责就是对学生传授知识,提升技能,教学中加入“思政”元素,是给教师增加负担,教学中如何融入思政内容不懂也不会。专业课教师对育人责任意识不足,动力不强、能力不足,不利于高职“同向同行、协同育人”预期目标的实现。

# 2 构建高职院校专业课与思政课“同向同行,协同育人”新机制

## 2.1 以正确的政治方向为核心构建引导机制

新时代建构专业课与思政课同向同行,协同育人机制,要坚持正确的政治方向,坚持社会主义的办学方向。高职院校各级领导首先要用马克思主义的基本立场、观点、方法推进思政育人理念的思想引领。倡导高职院校各专业课教师要自觉践行、认同接受和持续推进课程思政协同育人的价值理念。通过顶层设计要求在专业课教学过程中把党的思想政治理念,贯穿于专业课人才培养,课程设计、课

堂教学、科学研究及定岗实习等高职教育的教学全过程中。

### 2.1.1 构建协同育人的思想理念引导机制

专业课与思政课协同育人机制需要从顶层设计上统筹谋划,在自觉践行中建立长效机制。协同育人的思想引导机制可从以下几个方面来做:一是顶层思想引导是前提。思政教育具有规范性和严肃性,高职院校的各级领导干部要结合新时代的精神以及职业院校的实际办学定位和特色,从整体上统筹布局,系统设计,通过明晰的职责和整合学院各部门资源等方式来实现专业课与思政课协同育人的有效开展。从思想上引导教师认识高职院校全员、全面、全程协同育人是提升学生素质的根本举措。专业课教师与思政课教师通过紧密合作,长期努力,才能帮助高职学生养成正确的人生观、价值观、职业观。二是理念渗透是关键。由于主客观因素的影响,高职教师在教学过程中对课程思政仍存在着思想上畏难、行动上应付等现象,一定程度上对开展协同育人产生不利影响。必须对高职教师从育人理念上进行引导、渗透。提升专业教师的思想政治觉悟,增强其融入思政教育的能力。

### 2.1.2 构建协同育人典型示范引导机制

典型示范引领是践行协同育人理念的重要方式。以点带面,发挥专业带头人和教师党员的先锋模范带头作用,把专业课程所蕴含的思想政治教育元素有机融入课堂教学,形成经验,做出示范。以榜样的典型事迹为实例,引导高职院校的教师将思政元素渗入到日常教学实践中。新时代协同育人典型引领示范可做好以下工作:一是高职院校要重点打造课程思政育人名师。通过树典型示范,为其他教师树立榜样,推动协同育人师资队伍的建设。二是高职院校各级领导干部应将协同育人的价值理念外化为行动追求,思政教师可以参与专业课教师的教学设计、制定实施教学方案,帮助专业教师挖掘专业课程的思政元素,促使高职专业教师不断践行课程思政的价值理念。学院应经常组织课程思政示范课堂教学大赛,通过学院公开的示范课堂教学引领,形成强大的群体效应和带动作用。三是高职院

校各个专业系部通过建设课程思政优质课堂,积极推广践行典范。各个系部要选树专业课课程思政育人示范项目、示范团队通过举办先进典型事例报告会、座谈会、表彰会等形式宣传课程思政,感染和带动高职育人辐射效应和课程育人的持续发展。

### 2.1.3 构建协同育人评价引导机制

协同育人的评价是指导高职院校践行协同育人的评价标准,对于引导专业课教师实施课程思政的积极性起着重要的作用。构建协同育人评价机制可从以下方面进行:一是加强评价制度建设。课程思政协同育人的理念能否得到高职教师的认同取决于评价制度的设计是否协调,这就要求高职院校党委充分重视,顶层规划、设计协同育人的评价机制。科学合理的考核评价机制是推动专业课教师落实立德树人的根本使命、改进思政课程与专业课程教学、防止空洞说教和形式主义的关键。二是加强评价机制建设。职业院校的教学主管部门应以立德树人为导向,各专业课程开设课程思政试点课程,挖掘专业课程的育人价值,坚持分类评价的原则,根据现代高职教育的特色,对不同专业、不同课程编制教学反馈评价机制。引导各门课程发挥育人功能。三是加强各专业具体行为评价体系建设。高职院校专业系部可以通过实施具体的课程思政计划,将教学目标分解为知识目标和育人目标,制定科学合理的考核标准,促使课程思政具体化、细致化、可操作化、动态化和长效化,用具体的评价指标规范教师自觉践行课程思政。

## 2.2 构建专业课与思政课协同育人的动力机制

实现思政理论课与专业课程同向同行,关键是要发挥高职教师的积极主导作用,激励教师成为先进思想的传播者,中国共产党执政的坚定支持者。因此,高职院校要建立教师动力机制激励教师积极主动实施课程思政,做好协同育人工作。

### 2.2.1 构建以教师职业成长、专业发展及精神激励为着眼点的内驱动力机制

教师内驱动力是能否真正实施协同育人的核心。因此,应从提升教师的职业发展,即从提高高职教师对自我职业成长、专业发展空间和精神激励为

着眼点构建专业课与思政课协同育人的内驱机制。一是“课程思政”需要专业课教师具有较高的思政素养和思政能力,要调动专业课教师育人的积极性和主动性,最根本的是要满足教师的职业成长和专业发展的需要。只有全面了解高职教师的自我内在需求,才能改变过去专业教师只教书不育德、思政教师单兵作战的现象。激发和培养专业课教师的课程思政意识是协同育人的首要任务,因此,高职院校要构建引领教师自觉对学生进行价值引领,发挥育人效果的合理动力驱动机制。作为激励教师职业成长和专业发展的先导条件。引导专业课教师对协同育人价值理念的认同,提升教师育人的思想层次和价值境界,帮助教师树立内在创新课程思政的动力,让教师不仅成为学生知识和创新思维的引路人,更要成为学生锤炼品格和奉献祖国的引路人。运用课程思政新的教学理念价值体系来支持和满足教师的成长发展和专业发展的需要。二是高职思政理论课与专业课程同向同行,协同育人要建立完善的奖励激励制度。对在协同育人中取得良好效果的教师进行奖励。同时,将协同育人奖励机制作为高职院校发展规划,运用科学合理的考评制度对教师实施课程思政活动教学评价导向,在教师的职称评定、职务晋升等形成激励,在教师科研活动中制定经费激励、项目激励,在日常教学中合理地满足教师的利益需求,形成物质激励、评奖评优激励。通过有效激励制度,形成高职教师践行育人理念的精神激励驱动机制,成为协同育人的精神动力。

### 2.2.2 构建专业课与思政课协同育人的外驱动力机制

高职教育的主要目标是培养高职学生较高的思想政治觉悟、职业道德,工匠精神及创新精神。只有通过校内外各种资源与力量的通力合作和密切协作,同向同行,才能实现这一目标。因此,高职院校需要构建一个科学可行的外驱机制,即以各门课程教师开展形式多样的实践活动为中心平台,建构一个“大思政”格局的外驱动力机制,一是建设协同育人资源共享平台。协同育人需要推进课堂内外、校园内外、网上网下的教育资源有效融合。利用学科



特点开展专业化个性化的思想政治教育。高职院校要搭建专业课与思政课共享的网络信息和服务平台,利用育人资源共享平台引导和推动各种育人资源的优化和实现资源的共享。形成具有高职特色的育人成果。引导专业课教师和思政教师自觉利用协同育人各种资源把育人活动贯穿教学活动的全过程,使教师在协同育人的实践中不断提升育人的价值理念并得到深化和升华。二是打造协同育人实践平台。实践育人是高职院校对学生开思想政治教育的重要载体,协同育人需要科学合理地规划、设计内容丰富、形式多样特色鲜明的育人实践活动,并形成协同育人教育实践活动常态化开展。高职院校要着眼培养学生的“双创”能力,思政课与专业课教师还应走进企业延伸和拓展育人实践平台的实践载体。三是完善协同育人的实践制度。协同育人质量的提升需要有良好的制度保障,高职院校要从加强协同育人工作的规章制度和管理制度来引导育人的方向和实践活动的取向,规范实践活动的各个环节,提升协同育人各项实践活动有效有序开展。

### 2.3 构建专业课与思政课协同育人的管理机制

高职院校专业课与思政课“同向同行、协同育人”的管理机制需要构建教育行政部门、学院层面、教务部门、相关职能部门二级学院及各系部多层级的管理体制。各层级之间既科学分工、各付其责又有机统一、协同育人。教育行政部门应做好规划引领,强化政治意识和底线意识,加强指导和监督。学院党委应承担“同向同行、协同育人”第一责任人,其他院领导也要担负政治责任和领导责任。学院要把“同向同行、协同育人”机制建设治校理校重要内容,确保课程思政落到实处,取得成效。

建立多元主体协同育人联动工作小组,为协同育人提供制度保障。专业课与思政课教师可选代表作为小组成员,就各职能部门工作职责,开展育人工作的具体内容进行研讨,加快体制建设和运行的机制化,通过多元主体联动工作制定相关管理制度和办法,使协同育人有章可循,从制度上为协同育人机制保障顶层设计。

成立专业课与思政课协同育人专家库。高职院校计协同育人如何制定人才培养方案、课程标准及教学方案设计等,目前还没有统一的标准和方案,这就需要教务处依据学院的具体情况组织在课程思政方面有经验的专家制定协同育人的教学工作方案和教学管理制度,对教师进行培训和教育。强化教师课程思政的意识和能力,把课程的价值引领、知识传授、能力培养相统一,并形成高度的文化自觉体现到课程实践中,才能保证“同向同行,协同育人”工作的顺利实施。

### 2.4 构建专业课与思政课协同育人的监督机制

高职院校要加强协同育人的监督检查,形成检查、监督、反馈的工作机制。确保专业课与思政课“同向同行,协同育人”在课堂教学、实践教学、网络教学、定岗实习等组织形式中的具体实施。

#### 2.4.1 加强检查考评

协同育人要细化考评标准,学院领导班子、各部门系部及教师应承担的责任,要细化,量化考核标准,并建立系列督查考核办法,由教务处、督导委员会定期组织检查考评。确保协同育人各项制度的落实。

#### 2.4.2 加强监督制约

高职院校要定期开展协同育人制度的学习和培训,对重要的内容要进行专题学习,以增强各部门领导及教师的制度执行的自觉性,各高职院校应通过学院领导及督导、二级学院、专业系部及学生对教师课程思政进行四级联动监督。

#### 2.4.3 注重反馈整改

反馈整改时不断提升“同向同行,协同育人”质量的重要途径,对教师在实施课程思政方面存在的问题进行梳理方向,可以通过口头或书面的形式向有关部门及教师进行反馈,以督促学校对相关方面修订完善育人制度,对发现的课程思政典型予以表彰,宣传并形成经验与其他教师进行分享,对不知道如何进行课程思政的教师进行帮助和培训,对不愿意改革的教师进行批评教育,只有通过不断反馈才能使协同育人真正落到实处。



## 结语

总之,各高职院校只有在体制机制上下功夫,通过制定协同育人的引导机制、动力机制、管理机制、执行机制、监督机制等运行机制,形成党委统一领导,齐抓共管、层层落实的长效机制,才能真正实现专业课与思政课“同向同行,协同育人”。

## 参考文献

〔1〕 构建全课程立体化同向协同育人机制的思考与实践[J]. 周建松,孔德兰.中国职业技术教育,2017(11).

〔2〕 高校各类课程与思政课同向同行育人的问题及对策[J]. 燕连福,温海霞.高校辅导员,2017(04).

〔3〕 构建“同向同行、协同育人”新机制[J]. 李国娟.红旗文稿,2017(12).

〔4〕 论专业课教师与思想政治教育工作者的协同育人[J]. 高远,李明建.江苏高教,2016(03).

(责任编辑 杜晓卿)

# 关于就业指导队伍建设的研究

□张 旻(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**做好高职学生就业工作的重要环节之一,就是要建一支专业且高素质的就业指导师资队伍。这项工作需要个人和社会各界一起努力,从提升就业指导人员职业素质和自身素养出发,进而使高校就业指导工作顺利展开。

**关键词:**就业;高职;毕业生

**Abstract:** One of the important links for the employment work of higher vocational students is to build a professional and high-quality team of employment counselors. It needs individuals and the whole society to work together in order to promote the quality of professional and employment guidance staff, and then make the employment guidance work of colleges carry out smoothly.

**Key words:** employment; higher vocational education; graduate

## 引言

近年来,随着我国普通高等院校扩招和经济体制转型的影响,高校在就业这个重要的环节碰到了一系列难题。面对毕业生面临的就业问题,使就业指导成为各高校的重要任务之一。因此,加强我国高校就业指导人员队伍建设的工作势在必行。

## 1 政府要加强重视和领导

各级政府和教育行政部门要加大对包括就业指导在内的高等职业教育的重视程度和领导力度。发达国家的经验教训值得我们吸取,德国、日本之所以在战后获得跳跃式发展,职业教育尤其是高等职业教育的发展和就业指导的普及功不可没。可见,经济和社会发展需要职业教育和就业指导,而

职业教育和就业指导的推进必须依靠强有力的政策支持。我国政府在对职业教育的大力扶持方面已迈出了可喜的步伐,但在高校就业指导人员队伍建设方面,还显得远远不够。

因此,我国各级政府要进一步高度重视高校就业指导人员队伍的建设和发展,制定相关的政策法规;要适当加大对职业教育的投入,有条件的地方和时候,对职业教育的财政经费应明确包含高校就业指导人员队伍建设的专项拨款;还应把学校和社会的就业指导工作成效纳入到各级政府的年度考核目标。

同时,各级政府要创造有利于就业指导人员工作的社会条件,要继续完善与高校就业指导人员队伍建设的政策法规,加强就业指导的法制建设,及法规政策的落实。发展就业指导师资队伍,抓好政策落实至关重要。

收稿日期:2018-11-12

作者简介:张 旻(1982- ),女,山西侯马人,讲师,现从事教学工作。

## 2 教育行政部门应加强对所属高校就业指导人员队伍建设的领导

首先,各地教育行政部门的当务之急是,要根据教育部指导性文件,结合本地实际,尽快制定本地区高校就业指导工作细则,对其就业指导的目的、内容、方法、原则、特点以及人员和师资队伍建设和作出明确的规定,使高等院校就业指导人员队伍建设的开展有据可依,避免盲目性、随意性。

其次,要组织和加强对高校就业指导人员培养和培训。条件逐渐具备的情况下,制定并颁布就业指导教师资格的基本要求,提高师资队伍水平;在教育系统尝试试行并逐步推广就业指导人员资格认证制度,促进就业指导工作人员提高素质。再次,对学校就业指导人员队伍建设这项工作进行督导和评估。当前职业院校的就业指导工作缺少有效的监督与评价机制,这也是导致高职院校就业指导人员队伍建设工作没有走入规范化的主要原因之一。加强对就业指导工作的监督与评估是促进学校就业指导规范化的必要手段。如果教育部门将职业院校的就业指导工作纳入对其进行考核的主要指标范围内,并建立有效的就业指导监督与评价机制,是促使就业指导走上规范化轨道的外在推力,也进一步加强了就业指导人员队伍建设。仅仅以奖励的形式来激励职业院校就业指导工作的展开和工作质量的提高远远不够,应该有一种长效的全面的就业指导监督和评估机制,才能更加有效地促进职业院校就业指导工作的规范化,使我国各高校就业指导人员队伍真正组建起来。

## 3 各高校要加强对就业指导人员的重视,建立健全的就业指导机构

今后几年,我国的就业形势仍将严峻。在这种情况下,高等职业教育必须更清醒地认识到人才培养和就业竞争的巨大压力,从而加强对就业指导人员队伍建设的重视。这需要学校教育机关相互配合,必须设置健全的组织机构来保证就业指导工作的落实,统筹协调各种教育资源为生涯规划教育服务。

具体来说,必须保证就业指导工作有校级领导分管、有专门的就业指导机构负责、有专职的就业指导人员实施、有专门的就业指导课教师任教、有专项的经费投入。可建立以教学副校长牵头组织,教务处、就业指导教师、辅导员参与的就业指导工作领导机构。就业指导课教师负责专职展开教学活动,同时辅导员利用班会活动时间和平时与学生的谈心谈话,各科任教师在教学或辅导活动中,把就业指导的理念渗透其中,学校就业部门在就业安置阶段则配合学校的整体就业指导工作方案指导培训学生的求职择业技巧、工作适应能力等方面。最后,教务处负责对教育过程进行管理,对教育效果进行评估,提出下一步的整改措施,不断摸索成熟的就业指导教育方法。

## 4 提高高校就业指导人员的素质和技能

高校就业指导教师是高校教师的一部分,高职教育能否健康发展和高校就业指导队伍的素质高低密不可分。但是,我国的大学生就业指导教育起步比较晚,在工作理念、就业指导师人员构成等方面都需要改进。目前,我国就业指导人员队伍年龄较低、从业时间不长,这就需要建立一支高素质的就业指导师队伍。

## 5 注重就业指导的方法,使其形式多样化

目前我国各高校的就业指导工作要求多样化、多元化、个性化,教学或指导的方法就需要融入技巧性。因此,各高校应该重视就业指导工作,在形式和内容上加强创新;召开应届毕业生的家长会,动员家长了解就业形势、学生的竞争优势和发展前途等,逐步转变家长的择业观;定期开展专题讲座,邀请企业专家、优秀毕业生等来学校为应届毕业生进行讲座,使学生受到启发和鼓励,激励他们努力学习和实践;积极动员企业的参与,建成政府、企业、学校三方交流与合作的平台,通过各种渠道和方式开展交流和沟通。

## 6 高校要加大对就业指导工作的投入和人员的培训力度



高校需要加大就业指导工作的各项投入,进一步完善就业指导部门和机构,提高就业指导人员的专业性和整体素质。同时,高校还应加强就业指导人员的筛选和培训,这样才可以适应社会不断发展的需要。高校要支持本校老师参加就业指导教师培训,考相应的职业资格证书,做到持证上岗;要鼓励就业指导人员和教师开展职业生涯和就业指导相关问题的各项研究,加强理论方面的学习和实际应用。

## 7 高校要加大各项经费的投入

学校要加大就业指导各项经费的投入,同时尽可能多的开展各项就业指导活动,提高就业指导人

(上接第16页)

制无法运行。

由于各个高职院校办学经费不到位,导致教学硬件设施得不到满足,优秀的教师资源流失,专业和课程设置不能满足社会需求。这样就会影响到高职院校的教学质量,使培养的学生不符合用人单位的要求,最后导致家长和考生不报考高职院校,从而影响到高职院校的生源。

## 3 传统文化观对高职院校生源的影

“所谓文化,有广义文化和狭义文化之分,广义文化包括物质文化、制度文化、精神文化;狭义文化仅指精神的或观念性文化,主要是指人类以社会成员的身份习得的复合性整体,包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗和其他一切能力和习惯”。在本文中所讲的文化属于狭义的文化。文化与教育有着不解的渊源,教育的发展必然会受到文化的影响。每个国家都有属于自己民族的独特文化传统,这种文化会对人们的价值观产生巨大的影响。本文将会谈到我国的传统文化对高等职业院校招生的不利影响。

我国是一个以政治为本位的伦理政治型文化类型。在中国悠久的历史长河中,造就了以理性主义和人文精神为本的中国传统文化。在我国早就有看轻体力劳动者,看重脑力劳动者的价值取向。“学而优则仕”,“劳心者治人,劳力者治于人”,这些千

员的工作效率和学生的各项能力。同时可以多组织一些校外活动,让学生在实践活动中找准自己的职业锚,找到自己的定位。

## 结语

综上所述,我国高校就业指导人员队伍的建设,对学院、学生和国家都有重要的影响。加强高校就业指导人员的队伍建设、提高其自身素质,才能推动我国高等职业教育事业的发展,也会对社会稳定和经济发展产生重大影响,是全社会都关注的大事。

(责任编辑 杜晓卿)

古流传的名句中,无不透露出对体力劳动者的轻视。虽然在我国历史中,也有不少统治者“劝课农桑”,且民间艺徒也较为流行。但是“士”为四民之首,还是透露出整个社会的价值取向。

中国传统文化一向把“术”看成是雕虫小技,轻视专业教育,鄙视体力劳动者。他们一味强调封建伦常,将研究科技说成“玩物丧志”。看来中国传统文化对技艺的轻视,不是一时可以改变的。直至今日,这种传统的文化观仍然深深地影响着中国人,影响着中国人对高等职业教育的看法,影响了高职教育的生源和发展。

## 结语

山西省的高等职业教育分布在全国职业教育中的第二类区域。即其发展基本不协调,在全国的高职教育中处于弱势地位。其高等职业院校缺少长期稳定的高质量生源,已成为制约高等职业教育发展的首要问题所以。所以有必要对山西省高等职业院校的生源现状。本文将在调查山西省内的高等职业院校生源现状的基础上,分析影响其生源的主要因素:人口、文化、政策、等因素。从理论和实践两方面综合研究,深入分析影响山西省高等职业院校生源的相关因素,从而帮助学院找到解决生源问题的方法。

(责任编辑 杜晓卿)

# 影响山西省高职院校生源的因素分析

□钱智颖(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:** 本文将在调查山西省内的高等职业院校生源现状的基础上,分析影响其生源的主要因素。从理论和实践两方面综合研究,深入分析影响山西省高等职业院校生源的相关因素,从而帮助学院找到解决生源问题的方法。

**关键词:** 山西;高职教育;生源;影响因素

**Abstract:** On the basis of investigating the current situation of the source of students in higher vocational colleges in Shanxi province, this paper analyzes the main factors that affect the source of students. This paper analyzes the related factors that affect the students in higher vocational colleges in Shanxi from the two aspects of theory and practice, so as to help the college to find a way to solve the problem of the source.

**Key words:** Shanxi; higher vocational education; the source of student; influence factor

## 引言

山西省的高等职业院校招生和在校生的增长比例从2006年开始下降,增长速度放慢,国家对招生规模的宏观控制政策明显。山西省的各个高等职业院校如何保证生源的数量和质量,成为它们需要解决的首要问题。山西省招生考试管理中心也对高职院校招生办法做出了调整,进一步深化高职(高专)院校的自主招生改革。山西省的各个高等职业院校招生工作开展这么多年以来,在生源的数量和质量上一直不尽人意。本文将从影响山西高职院校生源的外部因素进行分析,为解决山西高职院校生源问题提供思路。

## 1 人口状况对生源的影响

计划生育政策是我国长期推行的人口政策。人口出生率的下降和新生人口的减少,使得我国高等教育适龄人口不断减少。而我国的高等教育从1999年开始实行扩招政策,按这种情况发展下去,十年后,我国普通高校的计划招生人数可能会超过报考人数。从而出现报考学生全部被录取的情况,这样会加剧高等职业院校生源紧张的问题。由于各个级别的教育生源都是以适龄人口为基数的,接受高等教育的人口年龄范围在18~22周岁之间,那么根据这个数据,本文根据山西省的人口数量预测性,来推测未来山西省的高等职业教育生源的变化情况。

另一方面,笔者还发现高等职业教育的生源不但与适龄人口的数量有关,还会受到当地人口文化程度的影响。所以在这里,也将这部分作为一项研究内容。

### 1.1 高等教育适龄人口发展趋势

第六次人口普查的数据显示,中国大陆31

收稿日期:2017-12-11

作者简介:钱智颖(1982-),女,山西太原人,讲师,现从事教学工作。

个省、自治区、直辖市和现役军人的人口共 1339724852 人。根据我国《中国统计年鉴》中人口出生率分析,在 2008 年我国高等教育适龄人口数达到最大值。从 2009 年以后高等教育人口数将逐渐下降,预计到 2020 年高等教育适龄人口将减少 30%左右。(如图 1)也就是说即使在以后高等教育规模不再发展,其毛入学率也将会增长。从下图可以看出 2008 年-2020 年我国高等教育适龄人口为下降阶段,且此阶段的局部增幅为 -2.27%,可以预测到 2020 年将不会重新出现历史上曾出现过的高峰。

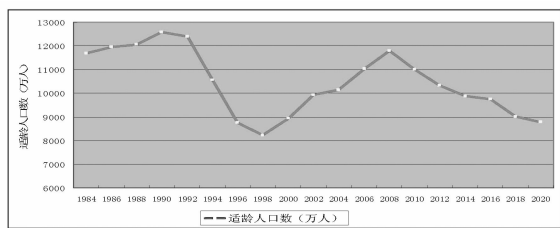


图 1 1984 年-2020 年适龄人口变化趋势

资料来源于:中国教育在线《2011 年高招调查报告》

“山西省 2008 年底常住人口为 3410.64 万人,比上年增加了 18.06 万人,增长率为 0.53%,出生率为 11.32‰,比上年增加了 0.01‰,人口死亡率为 6.0‰,比上年上升了 0.03‰,人口自然增长率为 5.31‰,比上年下降了 0.02‰。2010 年,全省常住人口为 35712111 人。山西省人口总数总的来说呈增长趋势”。

在人口的年龄构成上,2008 年全省人口中有 625.85 万人在 0-14 岁之间,占常住人口的 18.35%;有 2515.35 万人在 15-64 岁之间,占到常住人口的 73.75%;有 269.44 万人在 65 岁及 65 岁以上,占常住人口的 7.9%。2010 年山西省有 6406011 人在 0-14 岁之间,占到常住人口的 17.10%;有 26900767 人在 15-64 岁之间,占到常住人口的 75.32%;65 岁及以上人口为 2705333 人,占 7.58%。这表明山西省 0-14 岁之间的人口,在常住人口中所占的比例下降了 1.25%。其实,2010 年的第六次人口普查与 2000 年的全国第五次人口普查的数据相比,0-14 岁人口所占的比率下降了 8.63%,

15-64 岁人口所占的比率上升了 7.39 个百分点,65 岁及以上的人口比重上升了 1.25 个百分点。

从上述山西省人口结构的变化情况来看,其走势与全国人口结构变化的情况基本相同。这样可以预测,在未来一段时间,山西省高等教育适龄人口将会逐年减少。

## 1.2 山西人口文化程度状况

“根据山西省 2010 年第六次人口普查结果显示,全省每 10 万常住人口中有 8721 人具有大学(指大专以上)程度,有 15733 人具有高中(含中专)程度,有 45126 人具有初中程度,有 21855 人具有小学程度。可以看出,在山西省的常住人口每 10 万人中大学程度所占的比例只有 8.172%”。这种人口文化程度结构远远不能满足现阶段山西省的社会和经济的发展。由于山西省的产业结构调整,大力发展现代服务业,肯定会对高素质、高技能的劳动者有大量的需求。这也说明了山西省的高等职业教育,还有很大的发展空间。

教育与人口的发展状况有着密切的联系,高等职业教育适龄人口的变化以及人口文化程度对高等职业院校的招生有着基础性的影响。山西省近几年高等教育适龄人口从 2008 年开始有所下滑。本人从山西省的一些高职院校招生情况来看,这种变化确实各个高等职业院校的招生工作中有所反映,也就是说在未来山西省的各个高等职业院校在生源方面的竞争会越来越激烈。

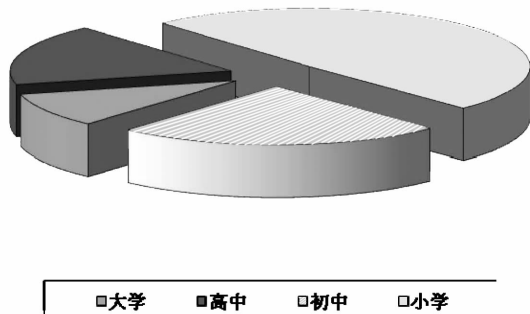


图 2 2010 年山西省每 10 万人中人口文化程度状况

资料数据来源:山西省统计局,山西省第六次全国人口普查主要数据公报[R]2010

## 2 政策对生源的影响



政策在现代汉语词典修订本(2012年)解释如下“国家或政党为实现一定历史时期的路线而制定的行动准则”。“政策是党和国家为了贯彻、实施方针、路线或完成某一重大任务而规定的行动准则和行为规范,是统一和引导人们的意志、行为的重要依据”。而政策是高等职业教育事业发展的重要保障,也是全社会提高对高职教育认识的重要方法。本文将主要研究涉及到高等职业教育的政策,主要是与生源紧密相联的政策,其中包括招生政策,就业市场的准入政策和教育经费的投入政策。

## 2.1 山西省高职院校的招生制度

“招生制度是一个国家高等教育制度的重要组成部分,它规定着不同层次、不同类别的高等院校在人才选拔中所拥有的权限、人才选拔的标准、形式和范围等等。作为相对统一和规范的人才选拔制度,招生制度往往是对一个国家特定时期的社会政治、经济、科技、文化等发展现状的反映,同时也体现了其特定的、具有较深厚传统的高等价值观的内涵”。

山西省的高等职业院校的招生制度,也随着社会发展的变化而变化着。在20世纪80年代,山西省的高等职业教育主要由职业大学和专科学校来完成。当时这两类学校的招生制度与普通高等院校类似,生源主要由普通高中毕业生和一部份中等职业学校的毕业生组成。他们通过参加全国统一的高考,其考试内容和普通高等院校相同但是录取分数却比普通高校低。

1991年国务院发布的《国务院关于大力发展职业教育的决定》和1993年中共中央、国务院印发的《中国教育改革和发展纲要》,以及后来在全国教育工作会议中提出的“三改一补”的发展高等职业教育的基本方针,共同促进了山西省高等职业教育规模的发展。山西省内的高等职业院校的数量有了明显的增加。在这些学校建立之初,各个学校对招生问题没有太多的关注,继续沿用了原来的招考制度,既通过高考招收普通高中的毕业生,且分数线还是低于普通本科院校。

从2006年,教育部关于普通高等学校招生工作的政策有了新的变化。《教育部关于做好2006年普

通高等学校招生工作的通知》(教学1200612号)文件文件中提出:积极稳步推进高考改革,探索和完善多样化选拔录取模式。有条件的省市可试行本科、高职分开考试录取的办法。这是教育部首次在文件中提出针对高职招生考试改革设想。

山西省从2010年开始,把省内的几所高职、专科院校作为试点,开始进行自主招生。到2012年全省能够自主招生的学校共有22所。考核的内容是在普通高中学生综合发展评价结果和普通高中学业水平考试成绩在达到招生学校(或专业)所定基本要求的基础上,以自行组织的专业考试成绩为主要依据实施录取工作。主要的录取模式有“高校成绩+相关科目学业水平考试成绩”“相关科目学业水平考试成绩+综合发展评价结果”“相关科目学业水平考试成绩+相关专业测试”等多种形式。

到现在为止,山西省的高等职业院校的招生途径共有三种:分别为普通高考,对口升学和高等职业院校的自主招生。整个招生模式有所增加,能够为高职院校选择更多合适的生源。但是,在自主招生的过程中还是遇到了很多问题,如:入学测试内容还有待完善和入学标准单一等问题,参加了高等职业院校自主招生后不得参加当年高考的限制等。这些问题还需要不断完善。

## 2.2 就业准入制度和高等教育的证书制度

“高等教育的证书制度是从一种认证和资格的角度综合性的反映了社会经济发展对高等教育人才培养的结构性要求。这种证书制度在学生就业方面的功能主要有以下几方面:第一,它客观上成了毕业生与劳动市场和用人单位交往和联系的基本媒介;第二,教育证书具有一种身份功能。这种身份反映了国家和社会的基本认可程度,体现了一种社会地位,而且也包含了非常丰富的社会资源或社会资本;第三,在现代社会的用人制度和劳动力市场中证书已经成了某种资格的象征”。

### 2.2.1 我国现阶段实行的高等教育证书制度和就业准入制度

我国国家劳动和社会保障部早在1993年就根据国际形势,提出了职业资格准入制度。到了1999

年,在《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》中有提出,“在全社会实行学历证书和职业资格证书并重的制度”。这些政策的提出为我国高等职业教育的发展带来了新的希望。但是,在我国现行的高等教育证书制度仍然还是学历文凭制度。而且,用人单位在选择人才时所依据的仍然还是文凭。在这个看重学历的社会,高等职业教育属于大专学历,属于高等教育的最低层次学历,与本科院校相比没有竞争力。山西省现阶段的情况,与全国其他地区基本相同。

我国虽然提出了就业准入制度,但是在实际的执行过程中效果并不理想。其实,推行就业准入制度有很多好处,它可以有效地对劳动力市场进行规范,为就业人员提供平等的就业环境。还可以督促劳动者主动提高自己的技能水平,促进整个劳动力市场的良性发展。

我国现阶段实行了 66 个职业目录的就业准入制度,例如:车工、焊工、防水工、推销员等等。可惜的是,在现实的就业市场中,用人单位并没有严格实行就业准入制度。笔者调查了山西省的几个人才招聘市场,发现在上述国家规定的 66 个职业目录中,一些用人单位根本没有执行这一就业准入制度,而只是凭主观认识来招聘人才。

### 2.2.2 就业准入制度和高等教育的证书制度对生源的影响

现在的家长和考生在选择学校时,考虑的是学生从这个学校毕业后能否找到工作,且这个工作的待遇如何。正如周济部长曾说过:“从本质上讲职业教育就是就业教育,我们要深刻认识到,出口畅进口才能旺。学生和家长看到你的学生受欢迎,就愿意到你这个学校来学习”。

从目前的就业市场来看,高等职业技术学院毕业的学生在就业市场上竞争力较弱,从就业数量和就业岗位的待遇来看比本科院校低。这就给高等职业院校的生源带来更大的负面影响。

### 2.2.3 山西省高职院校的经费投入政策

省教育厅和行业的厅局一般是高等职业院校的主管部门,而且高职院校的经费来源主要靠财政

拨款和学费收入。现阶段大部分的高职院校都是由原来的中专升格而来,所以其基础设施比较薄弱,大多数的资金都用于基础设施的建设,这就让高职院校的经费投入更加紧张。到目前为止,由于高职教育的发展和国家新政策的出台,高职院校的经费来源有所扩展,除了财政拨款和学费收入这两种途径以外,还有校办企业利润和社会捐赠等多种渠道。

山西各个高职院校从 2004 年到 2008 年间的教育经费来源构成情况(如表 1)。

项目 时间	国家 财政	地方 财政	学费	捐赠	其他	总计
2004 年	28701.3	1159	59353.7	120.7	22091.3	98758.6
2005 年	39140.8	1349.8	68075.6	98.9	2750.8	113958.1
2006 年	433332.9	1515.1	70527.2	47.8	3616.7	113958.1
2007 年	54999.8	2337.6	79423.3	491.8	9296.2	173356.5
2008 年	93632.8	3317.9	98630.3	123.2	4130.4	218594.8

从上表可以看出山西省各个高职院校从 2004 年到 2008 年之间其筹资途径不断增加,但是国家投资和学费收取还是主要的经费来源。其他的筹资方式占的比例较小。办学经费的总体投入还是不能适应现阶段高度发展的高等职业教育的需求。对现阶段山西省高等职业院校教育投入现状总结如下:

第一,国家对高职院校的投入不足。

高职院校与本科院校的教学目标相比,需要更多的实践教学环节,但是实际上对高职院校的资金投入远远低于普通高等学校。据统计,高等职业院校的教学成本是本科院校的 1.64 倍。但是对本科院校的经费投入是高职院校的 4-10 倍。这无疑对高职院校未来的发展产生了制约。

第二,国家对高职院校的经费投入机制不完善。

现阶段,虽然国家政策鼓励高职院校自己开拓办学经费的来源渠道,来解决经费不足的问题。但是,在出台这些政策中,有些缺乏可操作性或者没有相关法规的配合,导致教育经费来源的多途径机

(下转第 12 页)

# 培养学生数学文化素养的策略研究

□赵巧蓉(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:** 本文将对高职学生数学文化素养的培养进行研究探讨,希望可以为学生的数学思维与核心素养培养,提供有效的参考策略。

**关键词:** 数学文化;核心素养;数学思维

**Abstract:** This paper studies the cultivation of the mathematics culture literacy of higher vocational students, so as to provide effective reference strategies for the mathematical thinking and core literacy training of the students.

**Key words:** mathematical culture; core literacy; mathematical thinking

## 引言

随着我国职业教育改革的深入发展,数学学科教育也迎来了新的发展变革,为了使學生形成良好的数学学习观念,数学文化受到了人们更多的关注和重视。数学文化是数学的本质体现,是在漫长的历史中形成的数学表达方式,其中包含了数学的内容、思想和精神,可以帮助学生更加深入高效的理解数学概念,提高学生的数学素养。

数学知识具有高度的抽象性和逻辑性,学生普遍对数学知识存在抵触心理,因此,怎样激发学生对数学知识的学习兴趣,培养学生的数学核心素养,是当前数学教育面临的主要问题。而数学核心素养是学习数学知识时,充分锻炼自身逻辑思维的一种能力,对学生未来的成长发展具有重要的价值和作用。因此,本文主要结合数学知识丰富的文化内容,对培养学生数学核心素养,提出相应的建议

策略。

## 1 数学文化与数学素养

### 1.1 数学文化

数学文化中蕴涵了丰富的精神文化内容,是在历史发展中不断积累形成的,是数学与人类思想、语言、精神的联系,数学文化中不仅包含自身逻辑的发展规律,还包含了数学进化发展的历史、数学文化中的思想是对数学内容精华的压缩,是数学知识的基础和精髓,数学文化思想,在历史形成的过程中,出现了各个分支,表现在思想、内容、方法、语言、精神、历史六个方面,数学文化在发展过程中,不断被提炼概括,促进了知识的深化,同时也形成了抽象的内容,数学可以理解为有思想的高级符号语言,通过参数、类比、演绎、模型等文字和语言,来概括生活中的抽象关系,演绎文字与空间结构和数量的关系。

其中,数学文化精神中还包括了理性与人文精神,数学理性精神表现在用逻辑思维来分析和辨证

收稿日期:2019-01-05

作者简介:赵巧蓉(1967- ),女,副教授,山西寿阳人,现从事教学工作。



事物规律,数学的人文精神则表明了数学是一门科学,真实得表达了人们对事物规律和本质的诉求。数学文化可以提高人们对事物的感知和审美,比如,数学家在历史发展过程中表现出的严谨思维与进取精神,极大地推进了人类生产力和科学发展观,数学文化独特的文化价值与社会价值,一直都在深刻的影响着人们,教学过程中渗透数学文化,对学生思维能力与逻辑能力的发展具有重要的价值和影响,不仅可以丰富学生的想象力,还可以有效激发学生的思维创新能力。数学的严谨精神以及呈现出的对称秩序,都有利于学生审美能力的全面发展。

## 1.2 数学素养

数学素养是学生运用数学知识时,表现出来的技能、知识、思想、情感等,现今已经成为了数学运用和学习的纲领性要求,数学素养是以人的头脑思维与认知能力为基础,并通过严谨的学习和习题锻炼,获取稳定精神素养,对今后的生活具有深刻的影响,数学素养可以理解为数学知识、数学技能、数学思想、数学情感等一系列素质的总称、数学核心素养的主要构成,分别为以下几项主要内容:

第一,是对数学基础知识和技能的掌握理解;第二是对数学思想层面的理解和体会;第三是学习数学知识过程中思维品质的形成;第四为学习过程中养成的数学情操。而数学的基础知识中又包括了数学的文化史知识,数学概念以及数学的命题内容,而数学技能又指在学习掌握数学知识的过程中,形成的心理训练活动以及数学的心智活动等重要内容;核心素养中包含的数学思想是一种深化和转化的能力,可以帮助学生更进一步理解数学概念,深化学生数学知识技能,可以说数学思想代表了数学的精髓,其中又包含了建模、归纳、推理、数形结合等推理思想。核心素养中的思维品质,又指学生在学习数学知识过程中对数学知识的系统认识,通过内化解决问题的稳定思维方式,主要包含了抽象、直观想象以及逻辑思维推理。核心素养中的知识情操,主要是指人文与科学情操,人文情操

是学生在在学习数学知识过程中,对数学知识的情感、态度,形成的求美与求真的品质,科学情操是学生形成的理想科学精神与探索创新精神,这也是数学知识自身所体现出的闪光点,对学生的科学思维发展具有重要的价值和影响。

## 2 数学文化背景下培养学生数学素养的路径

### 2.1 数学文化背景下发展学生的数学基本知识和技能

学生个体之间虽然具有明显的差异性,但他们在在学习数学知识的过程中,表现出的情感、方法、认知内容与数学的自身规律发展,都具有一定的相似性。比如,在学习比较零散的知识内容时,教师要引导学生对数学知识发展脉络进行了解,让学生在体验数学知识技能形成的过程中掌握关键点。教师在课堂中要引出数学文化知识演变过程,使学生感受数学家对基础知识技能的提炼和概括,并让学生在课堂自主建构知识,通过思考、观察、实践、探究形成数学综合素养。学生建构知识的过程中,要利用已知经验,引出新的知识,将数学的新知识与旧知识的融汇贯通,同时让学生充分掌握概念知识间纵向发展关系以及横向发展关系。这样学生的数学认知就会形成纵横交叉的关系网,教师在课堂融入数学文化知识过程中,要重视数学文化与数学内容本质的联系,只有将两者充分联系并结合在一起,才能满足学生的认知结构和建构数学知识体系的发展要求。

### 2.2 在数学文化活动中渗透数学思想

数学文化活动与数学思想的融合,可以让学生更加清晰更加深入的理解数学本质。因为,数学思想就是对数学本质发展规律的描述,教师可以通过向学生讲述数学文化的过程中,让学生对数学文化进行推理、思考、观察、论证,从而引导学生领悟数学思想,感受数学文化的魅力。为了促进学生对数学思想的感悟,教师可以创设贴近生活的问题情境,让学生去探究问题、解决问题,综合运用各种数

学知识技能,感悟解答过程中的数学思想。教师也可以组织学生在课外进行实践,自主探寻和查找关于数学文化的刊物、报告等资料,让学生在阅读数学文化的经典书籍中,形成数学文化思想。

### 2.3 在问题解决中形成数学思维

数学思维是学生遇到问题时,运用数学知识技能解决问题的思维能力。学生通常对数学思维的把握只存在于表面认同,缺乏对数学思维的实质把握,主要是因为学生对数学思维的体验还不够深入,无法将数学思维内化成自身对数学知识的认知体系。因此,学生在实际解决问题时,要注意对问题进行归纳、分析、推理,利用逻辑思维对抽象的内容进行推理,同时还要注意对问题的联想和猜想,从而探索分析出最实际的解决方法。教师可以适当地对学生进行引导,并创设问题情境,让学生从多角度来推理问题、思考问题,让学生逐步对问题进行分析归纳,掌握其中所蕴涵的丰富思想,有效提高学生的思维能力和水平,教师还需要依据问题内容,对数学命题进行选择,引导学生去探索其中的文化价值,从而使学生形成数学思维品质。

### 2.4 在文化熏陶中感悟数学情操

数学情操是学生学习知识技能时,掌握的内在本质,同时也是对数学本质内容的传承和理解,其中隐含着丰富的人文精神和理性精神。课堂中教师要引导学生对概念问题进行推理,并引入数学文化知识的演变过程,加深学生对概念知识的理解和体验,教师可以定期或在课堂中设置讲述时间,向学生阐述数学文化史,让学生理解高斯与华罗庚等数学家的成就历程,增进学生体验,同时也可以向学生讲述著名的数学文化。比如,七桥问题或数学发展的历程,让学生充分了解数学家的严谨和求知的宝贵品质,教师还可以同时让学生对中国数学发展和西方的数学发展历程进行对比,并说出各自的特点,让学生在观察和思考中,进一步掌握严谨的科学品质,同时也感受数学文化发展对人类进步产生的

巨大影响,使学生充分感受数学文化的人文情怀。其次,在学习新知识的过程中,教师要通过问题的引导,让学生感受数学自身存在规律与人文情怀,让学生在感叹数学对社会发展产生巨大影响的同时,也加强学生对数字符号外形的审美,如数学的对称美、整洁美、神秘美、奇异美等都是陶冶学生数学情操的宝贵素材,教师要让学生充分感受到美学的意义,促使学生在数学美的陶冶中,形成良好的数学思维格局,从而实现对核心素养的有效培养。

## 结语

通过以上分析可以看出,数学文化是一种科学本质的体现,包括数学内容、思想、方法、语言、精神其中蕴含着丰富的知识和文化内容,可以帮助学生深入的了解数学知识的魅力,并有效提高学生的数学素养,教学中通过数学文化的启发,极大的加强了学生的逻辑思维锻炼,将数学文化融入到课堂教学中,不仅充分体现了数学文化的价值,更促进了学生数学综合素养的全面发展。

## 参考文献

- [1]陆广地.素质教育视域下数学核心素养融入课程与文化的实践——核心价值观、学生发展核心素养、数学核心素养三个“核心”的关系图谱分析[J]. 青海师范大学学报(自然科学版),2017(4).
- [2]杨兴刚.数学文化背景下基于数学核心素养的“平均变化率”教学设计[J]. 数学教学研究,2017,36(11):48-50.
- [3]聂晓颖,黄秦安.论数学课堂文化的内涵与模式及对培养数学核心素养的价值[J]. 数学教育学报,2017,26(2).
- [4]陈根.数学科学、文化品格及核心素养——理解高中数学教学的三个视角[J]. 数学教学通讯,2017(30).
- [5]韩白玉.数学核心素养引领,课堂实践活动先行——浅谈课堂中学生数学核心素养的培养[J]. 新教育时代电子杂志:教师版,2017(42).

(责任编辑 杜晓卿)

# 微课在《大学生职业发展与就业指导》课程中的开发与设计

□杨 辉 蒋晋红(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘 要:**本文探讨了在大学公共基础课的教学中有必要尝试、运用微课程,采用微课程的形式,为学生提供开放的教育资源,提供给学生明确的概念、清晰的解释和适当的案例,创设逼真的教育情景,充分调动学生学习积极性,促进学生的主动探索和自主学习。

**关键词:**微课;就业指导;课程开发与设计

**Abstract:** In this paper, the author discusses that it is necessary to try and apply the micro-course in the teaching of public basic courses in universities, and to provide the students with the open education resources, clear concepts, clear explanations and appropriate cases, create realistic educational situation, fully arouse the students' learning enthusiasm to promote their initiative exploration and independent learning.

**Key words:** micro-course; employment guidance; curriculum development and design

## 引言

微课以其“短小精悍”的基本特性已成为一种极为重要的学习资源,同时,它还非常适合实践课程的学习和移动学习。笔者采用我院自主开发的校本教材《大学生职业发展与就业指导》(以下简称《就业指导》)作为模板,契合现实条件,同时满足教学工作的需要,着重对“微课”在《就业指导》课程中的设计与开发进行了初步探索。

## 1 微课概述及在《就业指导》课中实施微课教学的原因

“微课”最早是由位于美国新墨西哥州圣胡安学院的高级教学设计师戴维·彭罗斯于2008年秋

首创的,他将建构主义方法转化为以在线学习或移动学习为目的的实际教学内容,并在此后将“微课”理念在该学院应用。之后,微课便以目标明确、情景真实、主题突出、短小精悍等特征迅速发展起来,这种高效、便捷的学习方式在教育领域产生了不小的影响。

微课被引入我国之后,2010年,广东省佛山市教育局的胡铁生教授首次对微课进行了解释,并在2013年进行了修订。他认为:微课程是一种以微型教学视频为主要载体,针对某个学科知识点或教学环节而设计开发的一种情景化、支持多种学习方式、新型在线网络视频课程。

我国《就业指导》课程的建设,是在2009年教育部办公厅才下发了《大学生职业发展与就业指导教学要求》的通知之后,各高校才结合本校、本专业的实

收稿日期:2018-12-21

作者简介:杨 辉(1978- ),女,辽宁东港人,讲师,现从事教学工作。

蒋晋红(1967- ),女,山西太原人,副教授,现从事教学与管理工作。



际情况,相继制定出教学大纲,逐步进行《就业指导》的课程建设。笔者及其团队认为,在《就业指导》课程中采用微课教学是十分必要性的,原因如下:

第一,综合性要求教师团队。《就业指导》课程涉及到多门学科知识,可以说是集理论课、经验课和实践课为一体,具体包括社会学、教育学、心理学、人力资源管理、会计学和法学等学科,涵盖了知识的传授、技能的培养和态度、观念的转变三个大方面。另外,在教学内容上,包括了职业理想、职业规划、就业准备、政策法规、职场适应几大模块,其中还涉及到创业教育。这么庞大的教育内容最好拥有一只专业的教学研发团队,共同开发微课,避免出现不专业或不全面的现象。

第二,全程性要求微课系列。大学生要形成积极的人生观和就业观、奠定职业生涯的发展以及准备和完善职业技能都需要长期的教育、培养和积累,是一个循序渐进的过程,整个大学阶段、每一门课都应该贯穿职业规划与就业指导的教育。然而,事实上各个高校都不可能做到每个年级开设《就业指导》课,更无法达到每个学期开设。开设选修课却又不能照顾到大多数学生,在这种情况下如果有了《就业指导》的微课程系列,在不能开设面授课的学期,学生就可以通过网络来自主学习,进而获得职业能力的发展。

第三,实践性要求课堂改变。《就业指导》课程的实践性特点,决定了教学中必须鼓励学生积极参与实践任务、体验真实情景,帮助学生获得最真实的感觉材料和经验材料。“翻转课堂”就是要求学生在课前利用各种学习资源进行自主学习,课上更多的时间则是老师与学生交流,达到知识的内化与拓展。微课和翻转课堂很好地结合起来,就能完全满足这种自主学习的要求,不仅节约课堂时间,学生也成为了课堂的主体,有利于更加深入的学习,促进了学生探索精神和创新精神的培养。

## 2 微课在《就业指导》课程中的设计原则

### 2.1 连贯性原则

当前微课建设的主导思想是从“单一微课”转向“单元微课”,只有系统、连贯的微课形成系列的学习资源,才能给学生提供完整有效的知识技能。首先,本教材从整体布局上就是职业生涯规划的一个完整的过程。因此,在模块设计上本身就具有连贯性,分为“职业规划篇”,“就业指导篇”,“职场发展篇”三大章节,从一入校的规划到毕业前的准备再到进入职场的后续发展,都有详细讲解与指导。再如在“求职面试”这一模块中,共分为“面试前的准备——面试中的礼仪——面试后的投递”三个环节,这些教学情境都是求职面试过程中必不可少的步骤,是一个连贯的体系。

### 2.2 短小性原则

一般情况下,一节微课只包含一个主题或一个知识点,要充分体现出微课程“短小精悍”的四个特点,所以微课的时间长度尽量控制在10~15分钟以内,同时也要考虑教学内容的完整性和深度,时间短内容少并不代表讲解不透彻。

例如,在模块三“企业文化与职业素养”中,其中一个任务是:填好人生三张表——成为最佳员工。在短小的十分钟微课中,我们不仅给学生介绍了职业核心素养的构成,还要求学生学会寻找自身存在的职业短板,并且有针对性的进行职业化塑造,同时还帮助学生树立企业文化与职业素养的相互促进发展的理念。

### 2.3 整合性原则

微课是依托具体的学科要求所产生的,最终目标是为了应用,是常规课程的有益补充。因此,在使用时必须与课程相结合,与实际教学活动相结合,充分整合其他教学资源。

例如,在“找准职业锚”这一模块中,为了让学生更好地了解内在我、外在我及其与职业的关系,我们可以采用专业的职业测评,常用的有霍兰德职业兴趣测试和MBTI测试,来进一步帮助学生更好地完成职业规划。

### 2.4 灵活性原则

一般在微课设计之初,教师就会明确“微课的受众是谁?微课在何种场合使用?在哪个平台上发

布?需要达到什么样的效果和目标?”等问题,做好微课应用的整体规划。但是在微课的使用过程中也要突出灵活性。

例如:在创业模块中,任务“辨一辩:就业与创业的利弊”,在教学计划中是先呈现微课在进行辩论赛,但是在实际教学中,我们发现对于就业与创业的利弊问题,许多学生有着自己的看法和态度,所以我们把本节微课调整到辩论赛之后,作为补充材料呈现,就是要保证教学效果的最大化。

### 3 《就业指导》系列微课的设计与开发

根据实际情况,笔者对微课的类型进行了归纳,有三种:视频类微课程、数字故事类微课程和图文类微课程。

#### 3.1 视频类微课的设计与开发

视频类微课首先需要制作 PPT,然后最好选择运用录屏软件进行视频录制或者使用数码相机进行拍摄。根据我院的校本教材,《就业指导》课一共有 8 个模块,每个模块下有 2-4 个任务,每个任务包括 1-3 个微课,分别讲解每个任务所涉及的理论知识和重、难点。

在设计开发时,选取知识点或重、难点进行讲解和演示,做成微课系列之后,上传至我院的网络共享平台。由于每个人的学习能力和学习效率不同,通过微课的自主学习,可以使学生提前了解学习内容,让他们在课堂上的学习更有针对性;还可以让程度较低的学生投入更多的时间利用视频类微课进行课后学习,更好地完成对应任务。

例如:在“制作简历封面”任务中,根据微课里的讲解与案例,同学们可以尝试自己搜集素材,制作富有个性的简历封面,如果在课堂上简历封面评选活动中发现了不足之处,也可以在课后打开微课继续学习,再次修改。

#### 3.2 数字故事类微课的设计与开发

通过编写文本故事,并与多种媒体(音乐、动画、图片等)结合,创造出可视化的故事。数字故事不仅有利于丰富学生的学习体验,还有利于促进学生思考。基本过程为:确定主题——编写故事脚

本——搜集相关素材(图片、音乐、视频,也可以自己动手制作)——制作 PPT——创作微课。

数字故事类微课可以是知识的总结、社会现象的呈现、也可以是电影或故事的改编等。由于其可视化和内容丰富的特点,此类微课有利于吸引学生,有利于促进学生的多方位思考,使学生的思维更加开阔、更加深入。例如:在“模拟面试”这一任务中,课前通过观看微课中的网络短片和老师的总结归纳,可以有效指导学生在完成任务中过程的表现,对于一些表现不文明、不恰当的同学,也可以通过课后的再次学习,进行自我纠正或巩固。

另外,数字故事也可以作为导入课堂教学的手段,瞬间吸引学生的注意力,激发起学生的浓厚兴趣。例如:在“求职权益保护”模块中,一开始就播放一段由同学们自己拍摄的视频,主题是根据网上案例改编的一个关于劳动协议的故事,由于是身边的故事、身边的人,学生一下子就非常感兴趣,自然的引入新课。

#### 3.3 图文类微课程的设计与开发

图文类微课的设计与开发,我们主要是借助了 QQ 群、微信群或微信公众平台的免费平台来进行的。通过这些渠道定期向学生推送图文微课,这些图文微课其实很多都可以从网络直接下载(主要是一些经典案例),也是对学生学习的一种有益补充,每期所选的内容应该与学生的学习进度保持一致,而且要求简短有趣,能进一步帮助学生有效的理解所学知识,扩展学生的知识面。

例如,在完成“规划你的职业生涯”这一任务中,我们给学生发送了《工作到底是为什么?》这样一个图文案例,通过阅读可以帮助学生更好地回答“为什么工作?”、“工作能给我带来什么?”,促使同学们能更加理性的做出适合自己的职业规划。

### 结语

在信息化教学大力发展的背景下,教育信息化已经从 1.0 时代进入 2.0 时代,在《中国教育现代化

(下转第 26 页)

# 高职语文教学中“大国工匠精神”渗透分析

□张娟娟(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**本文分析了大国工匠精神的含义,在高职院校语文教学中渗透工匠精神教育的重要性,以及如何在高职院校培养学生的工匠精神等。

**关键词:**高职院校;工匠精神;语文教学

**Abstract:** This paper analyzes the meaning of the spirit in Great Powers, the importance of penetrating the spirit in Chinese teaching of higher vocational colleges, and how to cultivate students' craftsman spirit in higher vocational colleges and so on.

**Key words:** higher vocational college; craftsman spirit; Chinese teaching

## 引言

高等职业院校是经国家教育部批准设立,以专科教育为主,包含一部分本科教育的普通高等院校。高职是以培养专业技术型人才为主要目标的,即高职的人才培养目标是实用化,是在完全中等教育的基础上培养出一批具有大学知识,而又有一定专业技术和技能的高素质人才,其知识的讲授是以能用为度,实用为本。这些学生毕业后会进入企业逐渐成为我国企业技术的中坚力量,促进我国制造业的迅猛发展。特别是近年来随着经济的发展,社会的进步,观念的改变,人们需求的改变,我国产品的质量日益受到人们的关注,在这个过程中工匠精神发挥了重要的作用,但在高职对于培养工匠精神的力度远远不够。

高职语文是一门集德育、智育、美育融合在一

起的基础课程。语文教学所传授的“听、说、读、写”这四项基本技能在每个人的生活和工作中起着至关重要的作用,因此在高职语文教学中要积极融合多种教育资源,全面渗透大国工匠精神。高职语文教师应该充分利用语文教学的人文性特点,从课堂入手,将工匠精神融入高职语文教育。

## 1 大国工匠精神的含义

工匠精神是指工匠以极致的态度对自己的产品精雕细琢、精益求精、追求完美的精神理念。简而言之,工匠精神就是积极创新、进取,打造新产品,对制造产品精益求精,满足顾客的要求,以顾客至上为服务理念。不追求工匠精神的企业,只能一直在老产品的死循环中,重复着生产、挣钱、生产。而追求工匠精神的企业,积极开创新产品,不断完善产品的性能,逐渐被客户喜爱追求。那么工匠精神的内涵有哪些呢?

### 1.1 精益求精

收稿日期:2018-10-07

作者简介:张娟娟(1982- ),女,山西太原人,讲师,现从事教学工作。



钟表行业是精益求精的突出体现,也是工匠精神的集中代表,他们对技术的要求几乎是非常严苛,不管一个手表机心有多少工艺,都要很认真地做,每个小零件都在不停打磨,真的是把表作为一种工艺品、一种事业来做,工匠精神就是要注重细节,追求制作完美的产品,不惜花费时间、精力,不断地改进,尽自己可能把质量提高。

### 1.2 严谨,一丝不苟

工匠精神要求企业不投机取巧,用心、严谨地对待每一件产品,让残缺产品数降到最低,甚至到无残缺,加强对每件产品的质量检测,拒绝一件残缺产品流出工厂,流入市场,不达要求绝不交货。央视纪录片《大国工匠》记录了工作在生产第一线的八位平凡工人,他们看似只是普通的一线工人,却有着精湛、娴熟的技艺,他们几十年如一日潜心钻研工艺,以严谨的态度对待每一件细小的工作,即使一个小小的细节都不容大意。

### 1.3 专业,敬业

作为一个企业的技术工作人员必须要敬业,热爱岗位,热爱自己的事业,为打造专业的产品奉献自己的力量,不断地钻研,只为创新出新的产品,打造本行业最优质的产品。爱岗敬业是我们民族精神和公民道德中的瑰宝。广西省南宁市福建工商所所长黄振磊,他为我们树起了榜样,在他那里,我们读懂了什么是爱岗敬业。黄振磊的爱岗敬业表现在干一行,爱一行,勤奋工作,忠于职守。他对工作激情如火,为工作呕心沥血。他自称为经营户的“全天候所长”,同事则称之为“拼命三郎”。他勤勤恳恳,埋头苦干,直至累倒在工作岗位上,以命相付。这是工匠精神——敬业的最好体现。

### 1.4 淡泊名利

想要做好一件事,重要的是心态,只有静下心,什么都淡然,专注于一件事,这件事才会做到最好,不图名利,只为把一个产品做到最好。陶渊明是中国古代著名的文学家,他不仅诗文非常有名,而且他蔑视功名富贵,不肯趋炎附势也同样很有名,最

为经典的例子是:不为五斗米折腰的故事,陶渊明正是淡泊名利的最好的代表。

### 1.5 创新

要求技术人员不仅有过关的技术还要有独特的心思,在技术方面具有进取心。工匠精神是传承,更是开拓未来,要有敢为人先的意识,积极在原有的基础上推成出新,敢于面对困难,勇敢解决问题。

## 2 将大国工匠精神渗透到高职语文教育的必要性

### 2.1 我国发展的需要

目前,我国正处于产业转型发展的关键时期,从制造大国向制造强国的发展阶段,从制造到智造的转变过程中,技术人员至关重要,这些都离不开工匠精神的发扬。我国积极开创一带一路方案,通过一带一路将我国的产品传输出去,从而增加我国的外币储备,提高我国产品的出口量。但我国的产品质量一直被国外企业所诟病。为了不被外国人所嘲笑,为了提高我国的国际影响力,我们需要发扬工匠精神以提高我国的产品质量。再者,随着人们生活水平的提高,消费者的要求逐渐增多,人们日益追求更高、更好的产品质量。工匠精神可以满足消费者的个性化设计所生,完美地创造出新产品。

### 2.2 高职本身思想道德方面的弱势

一直以来,高职院校的任务是培养高技术人才,他们往往重视技术培养,而忽视了学生的文化素养和思想道德素养。在潜移默化中让学生养成了只重视利益,忽视道德品质的习惯。在教学中专业技术课程被放到优先地位,课程安排多,而关于培育文化素养的语文课被忽视,课程安排可有可无。种种对于思想道德建设的学习都被省略,导致培育出的高级技术人才只有专业知识,缺失文化素养,更不懂工匠精神是什么,更不要说传承和发展。校园是高职生待的时间最长的地方,都说环境可以塑造一个人的三观。好的环境对人的思想道德素质都

有积极的影响,不好的环境可以影响一个人的一生,如果校园里到处洋溢着工匠精神的氛围,那相信学生也会在感染中深入了解,把工匠精神运用到实践中去。但是当今的高职院校对文化建设缺乏重视,校园里的文化建设简单化,对于工匠精神的文化建设缺乏系统性的培养,不利于工匠精神扎根于学生内心。走出学校之后,企业也是一个熏陶的好地方。在企业中不乏有经验丰富的职员,只要刚毕业的学生努力向其学习,并且学习其精神,工匠精神也可以得到很好的传承,发展。

### 2.3 企业的发展要求

说起工匠精神,最容易让人想到的是瑞士的手表、德国的机械。据统计,至2012年全球寿命在200年以上的企业,日本有3146家,为全球第一。其次是德国,有837家。这些企业可以长寿不败的原因在于其始终坚持工匠精神,以德国为例,宝马、奥迪、西门子都是广大群众生活中不可或缺的品牌,都在自己的领域有优良的声誉。除了这些大企业,还有众多中小企业,他们大多都立足于本身,精益求精、追求完美,最终打造出精良的产品。而在我国,短命的企业不在少数,究其原因,最根本的就是工匠精神都被“差不多”所取代,“差不多”成了职工工作的准则,工匠精神也随之消亡。但随着国家政策,企业转型的发展,企业都想要获得长足的发展和生命力,开始追求完美,他们在选取职工时更看重的是态度,能力退居二线。当代高职毕业生想要获得好的就业机会,就必须具备工匠精神,以精益求精的态度去对待每一件事,才能获得大企业的青睐。

## 3 如何在高职语文教学中渗透大国工匠精神

### 3.1 营造氛围

校园氛围是培养工匠精神的重要载体,要利用校园文化帮助高职学生树立正确的职业观。首先是

校训,校训要积极融入工匠精神,让学生时刻铭记工匠精神。定期开展文化讲座,打造文化校园。在高职语文课堂教学内容里渗透工匠精神的讲解,将“工匠精神”贯穿整个高职语文学习中,高职语文教材的编写,选择也需选择有关工匠精神的篇章。语文课堂上可以举办关于工匠精神的演讲比赛、知识问答,营造一个良好的文化氛围。让老师树立工匠精神从而感染学生。在考核中也要重视工匠精神的考核。

### 3.2 多途径地进行宣传

可以通过多种渠道对工匠精神进行宣传。在课堂里张贴秉承工匠精神的名人事迹,语文课堂上播放相关视频,让宣传方法多样。让大国工匠献身校园,讲述心得,让学生与大国工匠近距离交流,在身心上感受工匠精神。促进优秀文化、优秀企业进入语文课堂,定期组织优秀校友,有经验的老技术人员进入语文课堂讲述工匠精神,分享工作经历。

### 3.3 语文课堂的渗透

从课堂建构入手,帮助学生树立正确大国工匠精神的意识。首先把课堂还给学生,让课堂活起来,让学生自己去感受大国工匠精神的魅力,老师做好适当的引导者和鼓励者,让学生自己学习大国工匠精神,树立工匠精神的意识,形成良好的就业观念

### 3.4 在专业知识中融入

结合各个职业技术专业的特点,分析不同的岗位需要具备怎样的职业精神,从而进行职业道德教育,针对专业特点在教学中融入工匠精神,完善学生的培养机制。增强学生对专业知识的深入认识,老师树立工匠精神从而感染学生。在考核中也要重视工匠精神的考核,用实践技能训练考察学生对于工匠精神的落实。

## 结语

建立高素质产业、打造大国工匠、培养工匠精神已经成为新时代的要求。高职院校的教育有义务继承和弘扬工匠精神,培育出更多更优秀的技术型人才,来促进我国从制造大国转型升级。高职院校

是技术人才的培养基地,高职语文教学是培养人才全面发展的平台,为了工匠精神的发扬,我们需要在高职院校里积极宣传,在语文教学中慢慢渗透大国工匠精神,让工匠精神可以融入技术人才的灵魂,让我国的技术越来越优质,产品越来越受欢迎,从而提高我国的国际影响力。

### 参考文献

- [1]周洋.传统文化在高职思想政治教育中的应用探析[J].现代经济信息,2016.  
[2]陈丽.中华优秀传统文化融入高职学生思想政治教育研

究[J].科技展望,2016.

[3]李志平,谢艳.中国传统文化融入高职院校学生思想政治教育探究[J].散文百家,2015.

[4]赵红梅.中华优秀传统文化融入高职院校思想政治教育路径探究[J].决策与信息,2015.

[5]舒维霖.中国传统文化融入高职院校思想政治教育的路径探析[J].学校党建与思想教育,2015.

[6]周建姿.优秀传统文化融入高职思想政治教育的缺失与构建[J].教学研究,2015.

(责任编辑 陈杰)

(上接第22页)

2035》的指引下,我们要充分利用现代信息技术,丰富并创新课程形式,利用现代技术加快推进人才培养模式改革。利用微课,使信息技术与传统教学相融合,不仅为《就业指导》课程的教学带来了新的思路与方法,也促进了教师的教学改善和专业成长,促使学生更加主动学习提高效率。

### 参考文献

[1]梁梅.大学生职业发展与就业指导课程教学实施探析[J].《高教论坛》,2009,06.

[2]《职业发展与就业指导》网络课程设计.张慧.《上海外国语大学硕士论文》2010-06-30.

(责任编辑 杜晓卿)



# 浅议员工职业生涯规划

□石 丹(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**员工进行职业生涯规划,可以使他们对自己的优势、劣势,机遇和挑战有较全面的认识,可以提升员工自身的职业竞争力,实现员工的自我价值,调动了员工的工作积极性,降低员工流失造成的成本,提升了企业的市场竞争力。

**关键词:**职业生涯;规划

**Abstract:** By making career planning, staff could have a comprehensive understanding of their own advantages, weaknesses, opportunities and challenges, so as to improve their own professional competitiveness, realize their self-value, mobilize their enthusiasm, reduce the cost of employee loss, and enhance the market competitiveness of enterprises.

**Key words:** career; planning

## 引言

随着全球经济一体化的不断发展,企业之间的激烈竞争,以及人们就业观念的转变,员工离职已经成为社会的普遍现象。员工离职增加了企业的人力资本投资,影响了在职员工的情绪,也是企业领导最头疼的问题。只有做好员工的职业生涯规划才能更好地稳定员工队伍,解决企业所面临的难题。企业要想开发出员工的最大潜能,使员工最大限度地为企业创造财富,那么就必须从员工的职业生涯上下功夫,真正为员工的未来做好规划,让员工看到前进的道路,只有员工走得远,企业才能走的更远。

## 1 职业生涯的含义

职业生涯表示一个动态过程,它指一个人一生在职业岗位上所度过的、与工作活动相关的连续经历,并不包含在职业上成功与失败或进步快与慢的含义。也就是说,不论职位高低,不论成功与否,每个工作着的人都有自己的职业生涯。职业生涯不仅表示职业工作时间的长短,而且内含着职业发展、变更的经历和过程,包括从事各种职业、职业发展的阶段、由一种职业向另一种职业的转换等具体内容。

## 2 职业生涯规划的意义

### 2.1 员工的职业发展要促进企业发展

在现代竞争激烈的市场中,一个企业是否会站稳脚步,就在于企业目标与个人是否一致,两者一致管理效果就好。因此,要成为一个优秀的员工,必须与企业的目标相一致。在这个以能力为主导,而

收稿日期:2018-11-10

作者简介:石 丹(1982- ),女,山西榆次人,2012年毕业于山西大学,现从事教学工作。

不是以身份为主导的现代市场经济竞争中,人们应首先改变旧有的人才观念,抛弃高学历情结,积极推行职业教育与学科教育平起平坐,文凭与职业资格并重并举的文化制度,做到竞争靠能力,开放靠市场,前进靠文化。要做到个人目标与企业目标一致,个人目标必须服务于企业目标,脱离了企业目标去制定员工个人职业生涯目标是不现实的,也是不可取的。员工的职业选择和职业生涯目标,既是个人的需要,也是企业的需要,是员工个人利益和企业利益的有机结合。企业的成长要依靠于员工的成长来实现,员工的成长,又要依靠企业这个平台。员工兴,企业兴;企业衰,员工衰,我们要把“让员工和企业一起成长”作为企业在竞争中赢得优势的重要手段,只有与企业同患难,才能和企业共同成长。员工要把企业的发展当成自己的责任,企业才会为员工创造成长的机会。员工的职业发展如果与企业的目标不一致,企业的发展就会受到制约,自己也会被企业所淘汰,企业和员工是一体的。企业持续发展的根本依赖于企业内部所有员工的共同努力和不断进步。每一位员工的进步都会推动企业的成长,每一位员工的努力都会为企业的进步增添一份力量,实现自身的进步和促进企业的成长是每位员工义不容辞的责任,只有不断成长的员工才能为企业创造更大的价值。个人发展目标与整体目标一致较易产生双赢结果。员工发展是企业发展的基础,企业发展是员工发展的保障。一个组织的存在与发展,离不开员工的努力工作;相应地,一个员工的发展,也离不开组织、集体的存在。组织与员工是相互依存的,他们二者都是为了求得良好的发展,这是目标上的一致性。因此,个人的发展离不开企业的发展,每个员工要将个人的追求与企业的追求紧密结合起来,并树立与企业一起风雨同舟的信念,只有这样,企业和员工才能真正得到发展。

## 2.2 建立多途径的晋升渠道,促进员工的发展

每个企业都有一个岗位结构图,但对于每个岗位的工作要求、工作职责、业绩的衡量标准等很多

问题没有具体的说明,员工感到未来是一个未知数。要对员工进行职业生涯规划,就要让员工看到希望,看到自己的目标,努力的方向。让员工知道每个岗位的人需要具备什么样的能力,岗位所需要的人数。对于员工来说,一系列岗位变动,就是职业发展的机会,从清晰明确的职位机会中,看到发展的方向。在一个企业中,技术人员占了很大的比例,而且在离职员工中技术人员的比例也很高,技术人员对企业的发展起了举足轻重的地位。企业给员工设立升迁的渠道,使员工的工资得到提升,职位得到升迁,这样就可以培养员工对企业的忠诚度,减少员工的离职。员工职业晋升的本质是一种对在职员工个人努力和能力认可的前提下所做出的职位调整,它建立在客观评价基础上,调整的目的是让员工找到适当的岗位,以利于更好地发挥和实现自己的价值。晋升的第一步就是为每个员工指明他所在岗位应朝哪个方面晋升。这个晋升不是指个人的晋升,而是指这个岗位未来的晋升方向。在规范了晋升的途径,即指明什么岗位从哪个路径上升之后,接下来就需要建立晋升的阶梯,也就是说,要指明这条路径上有多少岗位,分布如何。构建科学的员工职业晋升通道,是企业实现持续健康发展的内在动力。

企业应将岗位划分为技术岗和管理岗两种职业晋升途径且互不交叉。在企业中建立完善的技术等级和管理等级制度,把管理类划分为处级、科级、科员、办事员等级别,然后在每一等级内部设计相应的档次;技术岗位可以设定铜牌技术员,银牌技术员,金牌技术员三个级别。这样使管理类和技术类在相同的级别所持的工资一样,只是类别不同,这样可以保证从事技术的员工可以安心做技术,不至于都要去做管理。

## 3 员工晋升的原则与形式

在员工职业晋升过程中要把握以下几个原则:

### 3.1 能力导向原则

员工的职业晋升过程是一个竞争选拔的过程,要对员工的知识、专业和技能等多方面进行考察。要通过多种渠道进行考试,可通过笔试和专业测试两个环节,考察员工对本职工作的熟练操作能力。同时也要安排竞赛,在竞赛中选出优秀的员工,把握能者上,平者让,庸者下的原则。

### 3.2 能升能降的原则

职务的资格不能只升不降,这样会使人产生惰性,要让职务高的员工有适时的危机感,让职务低的人有努力工作的动力,看到晋升的希望。

### 3.3 德才兼备的原则

具有良好的职业道德同时做出优秀业绩。

### 3.4 员工晋升的形式

员工晋升的形式包括,定期:在每年的年终考评后,依据员工综合考评状况,结合企业的经营状况,统一实施晋升计划。不定期:在年度工作中,对企业有特殊贡献,表现优秀的员工,随时予以晋升。

员工晋升的类型。第一,职位晋升、薪资晋升。企业人力资源管理部门每年根据《员工晋升制度》、年终考核等对符合条件的员工进行职位和薪资的相应晋升。第二,职位不变、薪资晋升。企业每年进行一次年终考评,对所有考核达到优秀的员工,在职位不变的情况下,薪资晋升一级;新进员工,工作满一年以上者,薪资晋升一级;员工没有实际职务但薪资已达到新晋升职务的最高级别,在晋升同等职务时,薪资不再调整。

### 3.5 职位晋升的其他规定

经批准晋升后,员工需接受新岗位的任职培训,且考核合格后,方可正式上任;聘任期限一般为一年,期满后根据考核结果决定是否续聘。

我们要适当培养与提拔基层员工,可以让员工明确自己奋斗的方向。员工有了主人翁精神后,会产生更多的责任感和使命感,我们便能创造一个稳定和谐的团队。

## 结语

员工作为企业的宝贵资源,对于公司的生存和发展起着举足轻重的作用,员工职业生涯规划已经成为人力资源管理领域的一个热点问题。如何提高人力资源管理水平,对员工进行培训教育与潜能开发,帮助员工做好职业生涯规划,让员工变被动为主动,已成为公司工作的首要任务。

本文正是站在人力资源的角度,结合企业员工的特点以及自己的工作经验,对企业员工职业生涯规划问题进行深入研究分析,通过调查、访谈企业的员工,针对性地提出了做员工的职业生涯规划要把员工个人利益和公司利益有机结合,协调好员工个人的目标与公司目标,使两个目标能很好地融合在一起。

(责任编辑 陈杰)



# 基于信息化教学环境下《建筑力学》课程改革的探究

□王 蓓(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**本文以如何让学生学懂力学为培养目标,结合现代信息化教学环境,从教学内容、教学手段、教学体系等角度,对建筑力学课程教学设计进行改革探讨,以提高教学效果。

**关键词:**建筑力学;信息化;教学

**Abstract:** With the training aims of learning mechanics, combined with the modern information teaching environment, this paper discusses the reform of teaching design of architectural mechanics course from the aspects of teaching content, teaching means, teaching system and so on, in order to improve the teaching effect.

**Key words:** architectural mechanics; information; teaching

## 引言

建筑力学的知识通常会渗透到工程建设的各个阶段,是高职高专院校建工类学生必修的一门专业基础课,它集理论力学、材料力学和结构力学于一体,是《建筑结构》的前修课程。力学知识掌握的好坏会直接影响到建筑结构选型的学习以及在实际中的应用。但是,落后的教学模式和教学方法给我们的学习带来了阻碍,为了弥补这一不足,必须打破旧的教学模式,创建新的教学体系。现将力学的改革思路与改革方案设计如下:

## 1 信息化教学手段的应用

随着信息化教学的发展,为了满足学生进行网络自主学习的需要,学院有针对性地建立了网络课程平台,可实现校内和校外的访问。课程网站上有充沛的教师教学和学生自主学习的资源,包括有:

课程标准、教学计划、课程设置、教学内容、教学课件、课程设计指导书、互动环节等模块,课程组老师自行制作了多媒体课件,发布于校园网,供学生通过网络进行师生互动交流,及时解决自主学习中的问题,可满足不同层次、不同专业学生的学习需要。

### 1.1 多媒体教学

多媒体教学把力学中抽象的内容以图片、图像、视频、动画、实物演示,原来在课堂上不易表现出来的工程实体结构,通过视频、动漫等,形象直观地展示在学生面前,化解教学难点,缩短学生的认知过程,增强学生的感性认识。

多媒体教学设备包括投影屏幕、投影仪、扩音机、麦克风、扬声器、电脑等;多媒体教学软件包括教学课件、工程图片、试验录像、教学动画、三维动画等。通过多媒体综合设备和各种软件等教学手段提供声情并茂、图文并茂、多感官冲击的教学情境,激发学生的学习兴趣,提高学生的学习效果,提高课程的教学质量。

收稿日期:2019-03-10

作者简介:王 蓓(1983- ),女,山西忻州人,讲师,现从事教学工作。

## 1.2 仿真教学

仿真教学环境包括了 VR 实训室、模型室、三维动画室等。通过各种仿真教学环境力图使学生在 学习过程中更接近于工程实际,提高了学生的学习兴趣 和积极性,加强学生对课题学习内容的理解与掌握,培 养学生的自学能力,增进师生间的相互沟通,取得了良 好的教、学效果。

## 2 课程内容重组

建筑力学课程内容注重理论知识的讲授,与工程实 践结合较少。而高职教育的培养目标,是以“能力”为 目的,以“应用”为导向,教学内容以“适用、够用”为 主,不要求内容的完整性,精选内容,适当筛减。

模块一,静力学的知识,包括工程中常见的七种约 束及约束反力的画法,画物体的受力图,平面汇交力系, 平面一般力系,平面力偶系的平衡等,这部分知识是力 学必学的基本知识,不能删减,要保证足够的课时量,这 部分内容学不好,后面的内容将无法进行。

模块二,杆件的四种基本变形,包括变形的特点,内 力的计算,截面法的应用,画梁的剪力弯矩图,应力的计 算,强度条件及根据强度条件进行的三种类型的计算等, 这些知识也是必须学会的,必须保证足够的学时。

模块三,空间力系。采取讲解空间约束及如何将空 间力系简化为平面力系的知识将这部分内容一带而过。 对应力状态分析和组合变形这部分内容进行压缩处理, 重点讲解四种强度理论,适当地减少学时。

模块四,结构动力学知识,这部分内容难度很大, 针对高职高专的学生基础差,理解力不强的特点,再加 上动力学的知识实际工程的应用较浅,所以这部分内容 我们可以只讲概念,甚至可以把这部分内容完全去掉。

## 3 更新教学模式

教师的教学任务,除了要教授教学内容,更重

要的是让学生学会分析问题,解决问题的方法。

### 3.1 更新教学大纲

建筑力学总课时由原来 160—180 课时压缩到 86 课 时,压缩幅度超过 30%,以适应新的教学计划的安排要 求,在此基础上制定新的教学大纲。

大纲中以上面所讲的必学的内容为重点教学内容。 每个教学模块的组合,突出以往条块隔离的形式,根据 够用、适用的原则,重新组织内容体系,减少或删除部分 结论分析、公式推倒及相关知识,加强应用计算,增加 了相关专业课程实用的分析计算以及计算机辅助计算等 知识。

大纲中适当增加实践课时,设置现场教学、试验考 核等实践性强、突出专业技能培养等教学环节,体现高 职高专教育特色。

### 3.2 优化力学教材

目前力学教材多数都是黑白文字,非常单一,没有 什么新鲜感,学生一看就觉得很乏味,产生了厌烦的念 头。所以我们可以从色彩上来改进,在编写教材的时候 多加入些图片,图片当中的线型采用彩色的线型,颜色 的变化会激发学生学习的欲望。建筑力学的学习是为 建筑结构服务的,我们在把力学内容删减、浓缩的同时, 渗入结构的知识,使两者有机地融为一体。比如,我们 在讲轴向拉压杆的强度问题时,我们可以把桁架结构引 入,以桁架结构中某些杆件断裂为例来分析受力,强化 力学在结构中的应用。

## 4 教学方法改革

### 4.1 案例教学法

力学课程不同于其他基础课程,有很强的工程背 景,且工程应用性强。通过大量的结构破坏事故分析穿 插在教学中,使学生知道力学基本原理在工程设计和施 工中有多么的重要,从而建立严谨的学习态度。比如, 雨篷倾覆的问题;钻杆钻孔过程中钻杆发生断裂等。

在教学中,注重引进工程案例,讲解汇交力系平衡 问题时,把托架引入;讲解轴向拉压杆内力时,把实际工 程中的桁架结构引入等。实例的引入,使

学生很自然地将理论与实践联系起来。

#### 4.2 任务驱动法

任务驱动法的基本环节就是创设情境。在力学教学中加入仿真模型、实际工程图片、教学录像等学习情境,将学生带入实际工程场景中,化难为易,加强学生的感性认识,使学生轻松接受所学知识。图片的展示,让学生有一种身临其境的感觉,学生的学习兴趣马上就提起来了。枯燥的知识蕴于图片录像之中,学生可以获得形象、逼真的表象,从而更容易理解、接受所学知识。在轻松的教学气氛中获得知识,把感性知识变为理性知识,这比传统的注入式教学法的效果要好得多。

#### 4.3 启发式教学

高职高专教育提倡“以学生为主体,教师为主导”的教学方法,根据课程内容和学生的特点,应用启发引导、课堂讨论的形式,教师布置讨论主题,提供参考资料,让学生有针对性的讨论,教师进一步的总结和深入分析,从而充分调动学生的思维能力和分析解决实际问题的能力,真正达到学生为主体的目的。

#### 4.4 组织学生进行施工现场教学

现场教学有助于提高学生学习的积极性和创造性,有利于培养学生应用力学基本理论进行工程分析的能力,有利于提高学生的基本素质和能力。

根据岗位能力需求,加强实训、实验、动手操作能力的培养。我们在校内开设了土工实验,施工图的识读与翻样实训,模型制作实训,钢筋工、砌筑工工种培训。充分利用校外的实训基地,让学生到现场以参观的形式增加学生对房屋建筑结构的了解,以认识实习的形式,让学生去亲自接触实际工程。比如,带学生去工地参观梁的配筋,让学生认识什

么是受拉区,什么是受压区?怎么配受拉钢筋?怎么配受压钢筋?学生会一目了然,下一步的课堂学习将会很轻松。

## 5 考核方式改革

传统的考核方法只有闭卷考试,教学评价方式仍以分数评价为主,这种单一的评价方式存在诸多弊病,不利于教学质量的提高和学生的全面发展。因此,我们要加入实验实训的考核,可结合课程性质尽量将评价角度、评价阶段及评价方式多元化,全面考核学生在整个学习过程中的各种行为表现,并对其作出正确评价,从而充分发挥教学评价的鞭策、激励作用,促进学生提升综合素质,以适应职业需求。

## 结语

建筑力学的课程改革是一项长期而艰巨的任务,需要我们紧跟时代的步伐,不断改进和更新教学方法,教学内容和教学手段,以适应建筑工程专业的实际需求。

## 参考文献

- [1] 蒋业浩,姜艳艳.高职建筑力学课程教学改革与实践研究[J]. 时代教育,2008.
- [2] 陈翔.高职建筑结构课程教学改革的探讨与实践[J]. 山西建筑,2008.
- [3] 张立柱.关于《建筑力学》教学改革的思考与实践[J]. 辽宁师专学报,2005.

(责任编辑 陈 杰)

# 地下综合管廊与 BIM 系统初认识

□刘 莉(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:** BIM 系统是一种全新的信息化管理系统,由于其自身具有仿真、模拟等非常实用的技术,能有效的提高设计、施工和管理的效率和准确率,现已被广泛地应用于各类大型工程。综合管廊是新型的管线敷设方式,既能保障市政管线的安全运行,又可以带动有效投资,增加公共产品供给,打造经济发展新动力。BIM 作为先进的模拟技术,贯穿综合管廊工程的设计、施工、管理和经营,BIM 技术在综合管廊工程应用更是建设智慧城市的重要组成部分和先行先试突破口。

**关键词:** 综合管廊;BIM 系统;智慧城市

**Abstract:** BIM system, as a brand-new information management system, owing to its own practical technology such as simulation, which could improve the efficiency and accuracy of design, construction and management effectively. Therefore, it has been widely used in all kinds of large-scale projects. Integrated pipeline corridor is a new type of pipeline installation, which can not only guarantee the safety of municipal pipeline operation, but also promote investment effectively, increase the supply of public goods and create a new impetus for economic development. As advanced simulation technology, BIM connects the design, construction, management and operation of the integrated pipe corridor project, and its application in the integrated pipe corridor project is an important part and the breakthrough of the construction of intelligent city.

**Key words:** integrated pipe corridor; BIM system; intelligent city

## 引言

地下综合管廊是指在城市地下用于集中敷设电力、通信、广播电视、给水、排水、热力、燃气等市政管线的公共隧道。地下综合管廊设有专门的检修口、吊装口和监测系统,实施统一规划、统一设计、统一建设和管理。

综合管廊在不同的国家和地区有着不同的名称。在日本将综合管廊成为“共同沟”,在我国台湾省将综合管廊称为“共同管道”,在欧美则将综合管

廊称为“Common Service Tunnel”,即“共享服务设施隧道”。综合管廊建设避免由于敷设和维修地下管线频繁挖掘道路而对交通和居民出行造成影响和干扰,保持路容完整和美观;降低了路面多次翻修的费用和工程管线的维修费用,保持了路面的完整性和各类管线的耐久性;便于各种管线的敷设、增减、维修和日常管理;由于综合管廊内管线布置紧凑合理,有效利用了道路下的空间,节约了城市用地;由于减少了道路的杆柱及各种管线的检查井、室等,优美了城市的景观;由于架空管线一起入地,减少架空线与绿化的矛盾。

收稿日期:2018-06-10

作者简介:刘 莉(1982- ),女,山西孟县人,讲师,现从事教学工作。



随着 BIM 技术的推广, BIM 技术与管廊建设相结合, 产生了 BIM 智慧管廊。

## 1 BIM 智慧管廊的概念

BIM 系统 (Building Information Modeling), 即建筑信息模型, 是一种全新的信息化管理系统, 目前正越来越多地应用于建设项目的设计、建造和运维之中。BIM 系统将项目建设各个阶段 (设计、施工、项目管理、项目运营) 产生的全部信息整合在统一的数据平台中, 通过数字信息仿真, 模拟建筑物所具有的真实信息, 为建设项目的全生命周期提供智慧化管理平台。BIM 系统通过对各集成系统进行数据采集和数据整理, 结合云计算 + 大数据平台为建设项目的运行维护提供科学决策支持和及时预警。

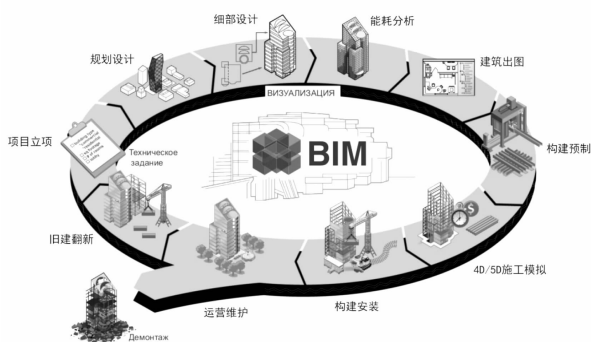


图 3-9 BIM 系统示意图

国家提出了《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》和《关于推进城市地下综合管廊建设的指导意见》。到 2020 年, 我国将建成一批特色鲜明的智慧城市。基于 BIM 系统的智慧管廊, 可实现管廊及管线维护运行智慧化, 降低建造费用和运行成本, 提高维护水平, 提高应对突发事件能力, 提高管廊用管线安全性, 是智慧城市的重要组成部分。

## 2 BIM 智慧管廊的特点和优势

BIM 智慧管廊就是采用 BIM 信息管理平台的管廊。与传统信息平台相比, BIM 信息平台特点和优势十分明显。

### 2.1 可视化程度高

BIM 信息平台可实现所见既所得, 更直观

的管廊三维效果展示。而传统信息平台只有二维线图或表格展示, 信息量少, 不能反应管廊全部信息。

### 2.2 BIM 信息平台可实现动画漫游

可在带阴影的三维真实视图或照片级真实感的渲染图中漫游。传统信息平台无法实现动画漫游。

### 2.3 信息关联度高, 提取容易

BIM 信息平台可将管廊设计、建设相关资料信息装入, 在工程建设完成后可进行现场还原, 可无遮挡、可透视地全面展示管廊内全部信息 (包括具体的设备构件、厂商信息)。传统信息平台各个节点数据独立, 成为信息孤岛, 调取困难。

### 2.4 方便管廊运维管理

BIM 信息平台维护计划、检验报告、工作清单、设备参数、故障时间等列入模型, 实现运维与 BIM 模型、图纸、数据一体化管理。传统信息平台各个运维环节孤立, 信息存储相对独立, 数据使用困难。

### 2.5 模拟应急响应, 提高管廊安全

BIM 系统可以帮助进行应急管理, 进行各种应急演练模拟, 既安全又节省成本。在大规模、大面积现场的演练时做到省时省力, 科学指导突发事件的应对。传统信息平台无法进行突发事件模拟。

## 3 BIM 智能管廊信息平台功能设计

BIM 智慧管廊系统由管廊地理信息模块、设备监测集控模块、环境监测集控模块、智能防火集控模块、视频监控集控模块、通信模块、综合报表统计模块、决策分析模块、指挥及联动模块等 9 大模块组成。

### 3.1 管廊及设备地理信息系统

通过 BIM 建模技术, 实现控制图层显示状态, 提供修改设备符号、调整三维场景的功能; 可以通过二维地图和三维模型的形式, 使用行政地区、桩

号、设备编号等快速查找及定位;提供二维地图、三维模型放大、缩小、平移的功能,能够对三维模型的细节进行查看;提供地图、模型与管线、监控设备数据联动显示功能,当鼠标移动至管线或设备上时,联动显示管线或设备基础信息、实时运转信息等;提供画面捕捉功能,可以将三维画面进行捕捉;提供漫游功能,可以以漫游的方式浏览管廊三维模型;展示管廊的地形图、平面图、剖面图、三维立面图。

### 3.2 设备监测集控系统

通过 PLC 机柜与各终端设备直接连接,可以通过 PLC 自身的程序设定各设备的启停规则,如:当温湿度检测仪检测到管廊内温度高于  $40^{\circ}\text{C}$  时,自动开启风机通风;在 PLC 获取到监测信息执行设备启停的同时,监控中心会收到 PLC 传输来的信号,在监控电脑屏幕上弹出警示信息,异常情况执行声光报警;监控中心监控人员可以通过远程控制设备的启停。对管廊内部风机运行状态进行监测实时获取风机运转速率数据,自动执行风机启停;远程控制风机启停;风机故障反馈,监控中心报警。对管廊内部防烟防火阀进行控制;自动执行防烟防火阀开关;远程控制防烟防火阀开关;防烟防火阀故障反馈,监控中心报警。对管廊内部照明设备进行监测;照明设备实地开关控制;照明设备远程开关控制;照明设备故障反馈,监控中心报警。对管廊内部水泵设备进行监测,实时获取浮球传输的水位信号数据,自动执行水泵启停,远程控制水泵启停,水泵故障反馈,监控中心报警。对管廊内部防火门进行监测,自动执行防火门开关,远程控制防火门开关,防火门故障反馈,监控中心报警。对管廊内部液压井盖进行监测,液压井盖实地开关控制,液压井盖远程开关控制,液压井盖故障反馈,监控中心报警。

### 3.3 智能环境监测集控系统

通过 PLC 机柜与气体检测仪、温湿度检测仪

连接,监测管廊内部有害气体、氧气含量、易燃气体、温湿度数据,当监测到峰值时,自动启动管廊内部应急方案,管廊内部进行声光报警;在 PLC 获取到监测信息执行设备启停的同时,监控中心会收到 PLC 传输来的信号,在监控电脑屏幕上弹出警示信息,异常情况执行声光报警;监控中心监控人员可以通过远程控制设备的启停。

### 3.4 智能温感防火集控系统

通过测温光缆监测管廊内部温度,遇到火险自动执行火灾报警;也可通过火灾报警器进行火灾报警;报警信息传输至监控中心火灾报警工作站,由工作站自动或手动发出火灾应急指令,进行消防措施;区域分控报警系统主要由火灾报警控制器、感温线缆、防潮型手动报警按钮、警铃等设备构成(燃气舱内选用防暴型);实现了集散式网络化火灾报警系统控制,各火灾报警控制器之间通过光纤以环形网络的形式进行连接。当火灾发生时,系统启动该报警区警铃及时通知沟内工作人员撤离,同时直接启动现场设备关闭进风阀、排风阀及风机等。

### 3.5 全景监控预警集控系统

双鉴探测器采用微波与被动红外复合探测,并经模糊逻辑数码分析,排除种种普通探测器无法克服的干扰,只对真实人体移动报警,杜绝误报漏报。

管廊每个防火分区内可供人员出入的井口处,设有 1 台双光鉴探测器,当有不明身份人员通过入孔进入隧道,触发双鉴探测器时,探测器输出二组报警信号,其中一组信号连同地址码经总线传输至防入侵报警主机进行报警,并在 BIM 地理信息监控系统上显示相应报警信息;另一组信号就近触发附近的高速球监控摄像机,摄像机按照预先设置的点位进行监控录像。

本项目视频监控设备主要采用带红外夜视功能的网络视频高速球摄像机,加装光电转换模块,传输介质为单模轻铠光纤。同时,光纤与电缆相比,

具有造价低廉,传输距离长,信号稳定不易受电磁信号干扰等特点。尤其适用于综合管廊内,电磁场强,干扰信号多的场所。

### 3.6 网络通讯系统

使用管廊内部的电话终端盒报警按钮,可以直接与管廊内部人员通话,也可与监控中心直接通话;当发生紧急情况,通过报警按钮报警时,报警信号立即反馈至监控中心,执行声光报警;监控中心通过报警点可以调用监控及应急预案进行紧急情况只会及处理。

### 3.7 综合报表统计系统

管理操作统计:针对管理人员对管廊、管线、设备等进行的管理操作进行统计。

设备信息统计:针对设备的类别、属性、参数、位置等进行统计。

设备运行数据统计:针对设备的运行数据进行统计,例如一年内管廊内温度的数量统计。

报警记录统计:针对报警的情况进行统计,可按时间、地点、报警类型等进行统计。

设备故障及维护记录统计:针对设备的故障及维护记录进行统计。

### 3.8 决策分析系统

各项数据的本期水平与上年同期水平对比分析,形成同比报表;各项数据的本期与上期对比分析,以观察每年的增减变化情况,形成环比分析报表;使用 ARIMA 模型进行时间序列分析,结合历史数据,辅助工作人员根据历史工作经验、归纳总结规律,提供包括环境变化趋势分析、薄弱环节分析、安全隐患分析等智能化分析功能;设计高频事件分析机制、突发事件分析机制,进一步设计热点问题分析机制、区域热点问题分析机制。针对每一个区

域每一个方面利用聚类方法分析其每一个月的热点问题及安全隐患。深入剖析一类事件的内在联系,重点分析该类事件的各种相依关系,再通过关联分析探索事务发生的原因及解决策略,促使隐患更低,使事件能够从源头得到治理。

### 3.9 指挥及联动系统

设置判断一般情况和紧急事件的数据值,分别设置紧急等级,并根据等级设置不同处理流程;设置一般处置流程的现象、设备参数限值、具体解决方法和操作流程;设置紧急事件反映的现象、设备参数限值、具体解决方法、操作流程、紧急救援、疏散通知等;出现一般异常情况时,平台报警,监控中心工作人员调取现场设备数据、监控、历史信息等,并调出相应异常处置流程,按照流程进行操作;根据设置紧急事件的数据,判断事件等级,调取相应等级的处理流程预案;按照预案规定进行操作,同时根据情况进行调度、上报、救援、疏散等工作。

## 结语

以上是我们对 BIM 技术和管廊建设结合的初步认识。随着管廊建设的大力开展,相信 BIM 智慧管廊技术,会得到更为广泛的应用。

## 参考文献

- [1]周春波. BIM 技术在建筑施工中的应用研究[J]. 青岛理工大学学报, 2013.
- [2]王世全. 浅谈 BIM 技术在项目安全管理中的应用[J]. 中国建材科技, 2014.

(责任编辑 陈杰)

# 对绿色节能建筑施工技术的应用分析

□柳 艳(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**在资源紧缺,健康越来越受到重视的今天,环保与建筑能源、资源消耗的节约日益受到关注,所以绿色节能建筑施工技术应用尤为重要。在这种情况下,怎样提升房建施工领域中的资源利用率成为重要的问题。本文分析了绿色施工技术的特点及技术运用,以此来帮助大家更加充分地理解和认识这一环保的建筑技术。

**关键词:**绿色节能;建筑施工

**Abstract:** Nowadays, in the background of shortage of resources, people pay more and more attention to health, environmental protection, building energy, and resource consumption saving. Therefore, the application of green energy-saving building construction technology is particularly important. In this case, how to improve the utilization of resources in the field of building construction has become an important issue. In this paper, the characteristics and application of green construction technology are analyzed in order to help people understand this environmental protection technology.

**Key words:** green energy saving; building construction

## 引言

近几年房地产行业得到了快速发展,这一方面带来了技术的提升,另一方面从自然环境所受到的影响上来看,也产生了很多负面影响。如何将环境问题缓解以及控制是当前相关工作人员最为关注的话题,为了能够更好的解决这一项问题,各国都在建设过程中力求能够做到环境保护以及实现资源效率应用的目标,保证能够实现与自然环境的协调发展。在这种大环境下,建筑行业要实现进一步发展和提升,就需要从绿色节能技术上进行研究。

## 1 绿色节能建筑施工技术

顾名思义,绿色建筑也就是不仅能够对人们日常的生产生活进行支撑,同时还能够满足人们对自然环境的要求,最大限度地减少对周围环境以及能源的浪费,将建筑工程施工中对于自然环境的破坏降到最低,因而在发展背景下,绿色节能技术的应用获得了相关技术人员的关注。这项技术不仅能够扼制对资源的浪费,同时还能够将建筑环保性能进行提升,让建筑企业以及业主不仅能够获得经济利益,还能够收获社会效益。在技术运用中,从前期阶段就需要对工程做好准备工作,避免发生资源浪费情况,把握工程质量,做好竣工阶段管控工作,实现对废旧资源的循环和回收利用,避免对周围环境进

收稿日期:2018-04-18

作者简介:柳 艳(1984- ),女,山东泰安人,讲师,现从事教学工作。



行破坏,实现环保与居住和谐发展。

## 2 绿色施工技术在现代建筑工程中的特点

### 2.1 环境保护的优势

目前阶段,建筑项目实施的过程,基本有扬尘、噪声还有光污染等危害。所以,绿色型节能施工技术实施的时候,要做好与以上污染相关的管理控制工作。制定管理粉尘等污染物的相关规定并严格执行,合理分配工程施工的时间段,完善相关设备的运行模式,淘汰落后的施工设备,尽可能的降低污染程度。

### 2.2 节约材料的优势

施工材料的费用占据了工程造价的一半以上,因此它是重要的一项开支。如果建筑企业采用了节能技术,可以有效降低施工成本,需要注意的是,不能为了利益而忽视了对质量的要求,只有不断提高施工技术,才可以有效控制建筑垃圾的数量。

### 2.3 节水、节地和节能的优势

建筑施工阶段,会使用较多的水资源,特别是为混凝土配置的过程。由此来说,在绿色建筑施工技术中绿色节水是不容忽视的一部分。由于我国人口众多,资源量的人均占比贫乏,资源短缺问题十分严峻。所以,我们必须做好项目工程的设计工作和规划工作,只有这样才能使设计内容变得更加完善,提高了土地使用效率。

### 2.4 绿色施工管理的优势

为了提高建筑工程的质量,必须从安全、进度以及成本三个关键要素出发,而要想做好这项工作,就必须强化管理。而在绿色节能理念下,就应该有整体意识,实施全局控制。首先,定期对施工状况及有关设备展开考察,确保其稳定,如若发现问题及时处理;其次,严格按照施工方案,做好每一阶段的建设工作,保证工程能够按时完成;最后,必须将成本核算与管理贯穿到整个流程,从前期的决策到竣工审核,都必须确保企业能够达到效益最优化,

只有这样才能在此基础上提高建筑目标,建成绿色环保型建筑。

## 3 绿色节能建筑施工技术应用措施

### 3.1 绿色环保建材在建筑施工中的使用

首先,功能材料低碳化。一直以来,建筑材料产业都被定位带有较高污染与较高能耗的产业。由于建材业的产业结构不成熟及耗能较高的特点,其产业调整迫在眉睫。针对其存在的问题,绿色、环保、低碳的产业发展模式是目前公认最为合理的发展途径。发展低碳经济就是要研发低碳的产品,提高低碳生产技术,保证建筑工业节能生产,及发展环保新材料的研发和再利用等技术。

其次,墙顶装饰生态化。在对于普通市民而言,规避违建,建筑物安全,屋顶漏水,后期养护成本等问题也是关注的焦点。应该如何政策允许的范围内,以更加安全适用、经济美观的方式进行“屋顶绿化”,提升居住价值,重要的是,把握好这个度量。

再次,环保材料体系化。随着绿色建筑事业的飞速发展和进步,开发商对建材的节能、环保、防水、密封等性能提出了更高要求,让绿色建材搭上了顺风车。绿色建筑的六要素是节能、环保、低碳、生态、舒适和安全。随着节能建筑科技的深入,如今,很少有绿色建材是以单独个体的形式存在的。它们各自在门窗遮阳、建筑保温、太阳能热利用、雨水回收等领域形成了一个完整的节能体系,环保材料的体系化使得材料拥有了更强的市场竞争力。

### 3.2 加大模块化建筑技术的应用

在目前,大多室内设计与建筑设计都是分离式的进行,这就造成了较多空间使用不合理,住宅后期设计用材浪费严重等问题。所谓的模块化建筑是将建筑拆分为独立的模块,通过拼插方式组成整个建筑主体,称之为住宅产业化。需在工厂预制轻钢、混凝土等构件,然后在施工现场拼接,使用干法作业,外表无异于普通建筑。相对于传统建筑的湿法

作业而言,不需要等混凝土变干,大大节省了施工的时间。并且,模块化建筑可以拆卸,并回收利用,不需要像传统建筑采取爆破方式,便不会产生大量的建筑垃圾。采用了模块式建筑方式,比传统建筑降低了 20% 的施工耗能,用水量、混凝土损耗和钢筋耗材减少了 60%, 以及 80% 的施工垃圾和装修垃圾。另外,通过研究显示,模块化建筑的成本要比传统建筑成本便宜 10%~30%。

### 3.3 提升绿色节能建筑施工技术应用创新意识

随着技术的升级,在建造的过程中将 4D 模型技术应用到项目管理系统,应用到绿色建筑领域大数据体系中。软件要充分结合建筑行业数据量大、规模大、生产工序相互交叉、程序复杂的特点而进行研究。绿色建筑参与的企业单位和科研机构、高校,要注重对建筑材料节约和环保性能、可再生资源的循环利用技术、建筑垃圾再利用处理技术、能源与资源节约技术领域的创新研究。利用大数据服务平台体系提供的数据信息,借鉴国外相关数据信息,结合中国经济、气候、环境特点加大对绿色建筑建造技术、建筑材料创新。

### 3.4 地源热泵节能施工技术

这种施工技术,可以调节好室内的温度,达到节能的目标,对于一些存在温差较大的地域来说,室外的温度上也有着较大的变化,但是地温的温度

上却是比较稳定的。在夏季,可以将建筑物中多余的热量吸收起来,为用户提供可制冷的环境。在冬季则可以减少热量,控制好能耗问题。所以,这种施工技术,具有操作简单的特点,可以保证节能的效果。

### 3.5 保温屋面节能施工技术

这种施工技术,可以将散料吊装于屋面上,而在现场开展浇筑施工工作,如泡面混凝土等都可以确保建筑屋面上的保温功能,减少在冬季里温度流失的问题。

## 结语

绿色节能技术的应用与发展已经逐步成为我国房建工程的必然趋势,无论是从环境角度还是提高项目效益出发,都必须将这项技术真正的落实到具体施工过程。不过,目前我国要大力发展节能建筑还遇到一些瓶颈,比如施工人员意识不足,专业性不强,管理者监察力度不够等等。因此,相关人员要对工作人员的技术能力和综合素质进行提升,满足日益发生的技术发展,对现场各项资源进行科学配置和利用,为建筑事业的可持续发展献计献策,进而实现经济效益和社会效益的统一。

(责任编辑 陈 杰)

# 互联网时代零售业运营模式转型调查

□李聿侃(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**随着互联网经济的飞速发展,网络营销理念也渐渐深入人心,正在向更广阔、更深入的领域发展。文中以互联网时代的营销模式为背景,以发展的思维来看待互联网大数据,有针对性地对社会环境、消费者、供应商、互联网环境进行了分析,总结了互联网时代下零售业创新的路径和运营模式的转型方式。

**关键词:**互联网;零售业;运营模式

**Abstract:** With the rapid development of the Internet economy, the concept of network marketing is becoming more and more popular, which is developing to a broader and more in-depth field. Taking the marketing model of the Internet era as the background, this paper deals with the Internet big data, analyzes the social environment, consumers, suppliers, and the Internet environment, summarizes the path of retail innovation and the transformation of operation mode in the Internet era.

**Key words:** Internet; retail; operation mode

## 引言

随着我国网民数量的不断增长、网络新技术的不断涌现,不论企业还是个人,网络营销理念也不断深入人心,正向更广阔、更深入的领域发展。网络营销作为一种新的营销方式,开启了以互联网为基础的新时代。互联网营销是电子商务的一部分,与电子商务一样,正改变着居民交流、联系、接受信息、娱乐和其他服务方式。因此,互联网时代的营销模式必须创新才有生存空间,这是顺应国内外技术、市场和客户竞争格局带来的重大变革。

## 1 互联网时代营销模式背景

与传统营销相比,互联网有自己独特的优势,它是网络本身和消费者个性化的回归,是以客户为

中心的电子化销售和服务,方便企业展示形象,可以及时和消费者、客户沟通。随着移动科技的发展,智能化、多媒体、大屏幕的终端功能升级,市场消费越来越能满足消费者消费体验和消费咨询的需求,同时极大地提升了消费者在购物过程中的乐趣,势必使互联网电子商务市场潜力巨大,也使媒体与居民的社会生活联系更加紧密。在互联网快速发展的同时,手机、移动通讯设备等传播媒介也得到了高速发展,微博营销、微信营销等成为现代主流消费模式,很多小品牌通过“微”营销模式迅速发展为规模化营销趋势,证明互联网营销有巨大的销售能量。

互联网时代背景下,要想做到适应互联网时代销售模式,必须提升适合的思维发展来看待互联网。第一,用户思维。就是消费者紧跟互联网时代发展,紧密与互联网接触,主动参与互联网营销模式的过程,点击观看、内容转发,使互联网营销达到一

收稿日期:2018-04-25

作者简介:李聿侃(1988- ),男,山西祁县人,讲师,现从事教学工作。

定的效果。用户思维是互联网营销模式的主要核心部分,用户使用的多,体验的多,就会提出更合理的建议,产品适不适合用户,使用方不方便,用户感觉如何,互联网营销必须以用户思维来开展创新。第二,数据思维。互联网时代以大数据为基础,具有多样化、非结构化、非标准化、多渠道变化的特点,因此要求营销工作者对大数据进行高要求分析。数据来反映和指引商业决策的实施,是互联网营销模式的典型特征,也是互联网时代营销的主要发展方向。第三,合作思维。互联网时代的营销模式需要转变企业与用户间的产品售卖型关系,两者之间的边界已不再那么清晰,企业与员工之间也不再是简单的雇佣关系。这一关系已上升为合作关系,是利益共同体,一方的行为和模式都会对另一方的利益产生直接影响,因此,激发消费者需求,让产品脱颖而出,引导消费者购买行为,才是企业实现产品价值的最终目的。

## 2 传统零售行业现状

### 2.1 传统零售业表现低迷

随着互联网的发展,电商正在对传统零售渠道继续围追堵截。天猫“双十一”全球狂欢节全天交易额几乎等于中国最顶尖的20个购物中心一年的销售额。

热闹背后,是中国零售业艰难转型的现状。一线和二线城市尤为明显,卖场人流持续下滑、门店成本却不断上升、多渠道销售提升品牌溢价能力,这都让传统的零售渠道感到紧张。

不过当传统零售业开始意识到“互联网+”的能量后,多年积蓄的势能开始爆发,一些能够熟练使用移动支付、网上商城甚至体验式消费的传统零售企业正成为电商企业们渴求的合作伙伴。

### 2.2 电商平台线下拓展

随着电商行业持续高速发展,缺乏线下优势支撑的瓶颈逐渐显现,现在大多数的合作都是电商平台主动牵手传统零售渠道,电商平台从未像现在一样,表现出对线下渠道的渴求之意。

作为当前零售行业中最炙手可热的业态,便

利店的确值得电商平台期待。这些小型化的商业形态能够构筑“0分钟消费圈”,所提供的食品、饮品消费和充值等服务的便捷性,是其他社区零售商暂时无法提供的。

### 2.3 传统零售要继续转型

在互联网+时代,打通线上线下,为消费者提供网上购物平台是最基本的做法。但由于经营理念落后,投入成本巨大等原因,传统零售的自建设电商平台陷入瓶颈,多数大型商超开始选择与成熟的电商平台合作。

从业内实际情况来看,传统零售商业模式的创新最明显的是体现在产品品类和突破新业态上。在产品品类上,发展差异化的产品成为了商超们拥有线上购买的渠道后的关键。在门店业态方面,不少传统大商超则通过转战“小而美”的便利店业态挽回颓势。

对于大型商超而言,未来的主要发展方向是业态细分化,通过垂直于某一行业或品类,以专业化、精细化等优势更好地满足消费者更高层次的需求。此外,在经营理念上,商超需要研究客户,改变传统的商品结构一刀切模式,改变认为价格是核心竞争力的思路,注重80后、90后需求,加强卖场体验感和购物愉悦感。

## 3 互联网时代营销环境分析

互联网存在于社会中,社会环境、消费者、供应商作为主要链条中的主要元素,必须对三者进行深入分析,才能更好地处理好互联网营销模式的创新。

### 3.1 社会环境分析

我国经济不断发展,人民生活质量明显提高,更多的人群接触网络和移动终端媒体,智能产品的大量涌现为网络营销开创了条件。再加上我国教育水平也不断提高,受高等教育的人群越来越多,更多的人也更容易接受互联网购买方式。以小米公司为例,依靠互联网营销促成了小米公司的快速发展,独特的手机运营销售模式,依托于电子网络技术的高速发展,可以说小米公司自2010年至今,发展过程都时刻离不开互联网,互联网营销模式造就



了小米的成功。

### 3.2 消费者分析

现时代的消费者善于运用网络,追求新鲜和刺激感,尤其是80、90后经济独立,善于接受新事物。使用方便,价位适中更适合这一阶层的消费群体。因此,企业运用互联网营销手段,针对80、90消费群体的消费习惯建立互联网营销,降低销售成本,同时也降低了消费者的费用。小米手机的成功也是针对小米发烧友,利用互联网推出产品广告,及时发放新产品信息,用网上抢售的方式增强营销效应。因此,互联网营销可以赢得更多市场,得到更多消费者的青睐。

### 3.3 供应商分析

对于企业来讲,利用一切方法降低产品的成本,让消费者承担更低费用,才能有更多更广的市场。小米公司的供应商都是国际知名品牌的大企业,如英伟达、夏普等,这些企业资金雄厚,议价能力强,小米通过与供应商的长期紧密联系和合作,对供应商有很高的诚信和信心,可以专心致力于建立互联网营销模式,利用互联网尽可能减少产品成本。因此,必须与可靠、实力强的供应商合作,是互联网时代营销背景下的必然趋势。

### 3.4 竞争者分析

以小米为例,智能手机市场竞争异常激烈,国外苹果、三星独占鳌头,国内华为、中兴、联想也是竞争空前,为何小米可以杀出血路,有着自己强大的市场?这来源于互联网营销创新。小米利用互联网拥有自己独特的宣传模式和手段,通过互联网建立了小米官网,与消费者直接进行沟通,不仅使消费者购买到价格低廉的产品,也使消费者了解到小米的文化。小米在竞争对手面前,完善销售渠道建设,创新了销售方式,线下建设更是注重产品体验和售后服务,才使小米在国内市场占有一席之地。

## 4 创新路径分析

通过以上分析,企业要想在互联网时代做好营销模式的转型创新需做好以下几点:

### 4.1 经营方式的转型路径

传统零售行业对于自身的发展目标一定要明确,经营方式的转变正是由此决定的。于传统零售企业而言,经营方式转向互联网经营方式必然会受到阻碍,但是究其根本还是由企业本身决定的。如果企业对此转型的认识和认知不够明确,那么就无法实现相互融合。对此,传统零售企业应该在互联网+的背景下,将两者进行有机结合,使得网络经营方式融入到传统零售行业的发展中去。传统零售行业的转型是无法完全脱离其本质的,随着网络零售的普及,传统零售方式和网络零售方式必然会达到两者平衡融合的水平上,创造出更加新颖的销售模式。因此,传统销售企业必须对此加以重视,积极推进经营方式的转型。

### 4.2 经营渠道的转型路径

传统零售企业为了完善经营渠道,可以尝试着建立互联网的经营渠道,与传统的经营模式相结合。部分传统零售企业不能完全接受通过网络渠道进行经营,甚至坚持认为两者之间会产生矛盾和冲突。其实,这样的想法是不全面的,网络渠道不但不会阻碍传统零售行业的发展,反而会促进其的进步,使得消费者的消费需求得到更大的满足。当然传统零售企业可以对实体店进行改造,调整实体店的结构,可以为了满足消费者的体验需求,设立体验店,或者适当地给部分消费者试用的机会,以此有效促进消费,提高零售行业的销售水平。

### 4.3 商品类型的转型路径

在互联网+背景下,传统零售企业可以根据自身的特点,开发新的商品类型。一些较小的零售企业,在很大程度上难以实现发展新类型的产品,所以一定要注意结合企业自身的个体性和差异性,制定新的发展计划。在此基础上,传统零售企业应该充分利用可以直接接触消费者的优势,与相关制造企业共同创造属于自己的品牌产品。这样的商品类型的出现,势必会给消费者带来视觉和体验上的新鲜感,并有效促进零售行业的发展进步。

### 4.4 经营技术的转型路径

随着信息时代的到来,网络技术已经遍及各个行业。传统的零售行业想要适应时代的潮流和市场

经济的发展,就要加快经营技术的转变。在互联网+背景下,零售企业可以利用网络收集消费者需求数据并进行具体分析,从而及时地掌握消费者的需求,进一步促进零售行业的经营技术转型。

## 5 互联网时代下零售业运营模式的转型方式

从2011年起,传统零售业受互联网和电商影响和冲击已经愈发强烈,华润万家、万达百货等都取消很多开店计划。相反,一些实体零售品牌却迅速崛起。通过调查,其运营模式的转型基本可以归纳为以下几点:

### 5.1 传统零售引入“互联网+”思维

2015年李克强总理提出“互联网+”,意为将互联网与传统行业深度融合,运用互联网思维重构企业商业模式,推动行业转型升级。互联网思维是互联网时代对用户、产品、价值链乃至整个商业生态的重新思考,影响企业价值过程的每个环节,颠覆了传统企业的商业模式。相较于一些传统企业盲目转型线上销售,如何运用互联网思维增加企业运转效率和增强企业竞争力显得更为重要。

### 5.2 充分利用传统零售优势资源

虽然网络零售赚足眼球,但传统零售中的优势资源仍不应被忽视。首先,传统零售为客户带来的深切用户体验是网络销售无法比拟的,通过切实的用户体验更能帮助消费者与品牌建立起良好的互动,增加消费者忠诚度。传统零售应在优化用户体验上将优势发挥到最大化。围绕消费者个性化和独特化需求,传统零售企业在充分了解顾客基础上,通过各种途径打造最佳购物体验。这也有助于传统零售企业增加自身的品牌影响力。其次,传统零售中的即时享用和高效的售后服务保障也是网络零售无法超越的,与消费者良好的沟通是维护消费者忠诚度的重要保障。

### 5.3 借力网络新媒体进行品牌传播

实体零售因与客户接触的机会更容易使客户关注到自身企业的新媒体账号,且这些关注企业新媒体的客户相较于网络零售的客户具有更高的忠诚度。实体零售可利用此项优势资源积极地进行线

上宣传线下体验来增强消费者与品牌的互动。但不建议企业建立的独立网站商城,推广成本高,难度大,品牌认知建立困难,可通过一些强势的互通平台如微信、微博等建立自己的营销账号与消费者进行互动式营销。需要注意的是新媒体的互动式营销要控制营销内容和新媒体营销的持续性,否则新媒体营销将适得其反。

### 5.4 线上线下分层产品策略

对于一些已转型网络销售的实体零售企业,可采用线上线下差异化的产品策略,即可在网络零售店铺提供实体店无法买到的物品,同时实体店的产品网络店铺也无法共享。这样做的好处首先是可以同时保障线上线下货品销售的利润;其次,掌握消费者求新利益的心理可同时促进线上线下的销售额;再次,线上线下差异化的产品策略帮助建立品牌意识,增强品牌传播,同时满足无法到实体店购物的忠诚消费者的消费需求。最后,线上线下差异化的产品策略帮助企业在“互联网+”下转型同时进行品牌扩张。

## 结语

在互联网普及世界的今天,社会发展和我们的生活都受其影响,零售行业经营模式也逐渐发生了变化,传统的零售行业模式向网络零售模式转变,这不仅对经营者和消费者带来了便捷和收益,也在一定程度上促进了我国的社会主义市场经济的发展进步。因此,加大互联网时代下传统零售行业的转型有着重大的现实意义和必要性。

## 参考文献

- [1]田江惠子.互联网营销模式分析[J].中国集体经济,2014.
- [2]余燕东.互联网时代营销模式创新的途径与对策研究[J].市场营销与技术,2015.
- [3]刘平.基于传统营销与互联网营销结合模式的市场营销策略分析[J].品牌,2015.
- [4]周修婷,张胜战,张建华.移动互联网营销的模式与策略[J].长春理工大学学报(社会科学版),2012.

# 知识产权壁垒对我国汽车出口的影响及应对策略研究

□王素霞(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:** 本文通过分析我国汽车产业出口的知识产权问题及其影响,对问题产生的原因进行分析,并在此基础上提出应对的策略。

**关键词:** 知识产权壁垒;汽车出口;自主知识产权

**Abstract:** By introducing the intellectual property rights of China' automobile industry export and its impact, this paper analyzes the causes of the problems and puts forward the corresponding strategies on this basis.

**Key words:** intellectual property barriers; auto export; independent intellectual property rights

## 引言

随着全球经济一体化的深入发展以及自由贸易趋势的发展,以知识产权壁垒为主的新型非关税壁垒逐渐兴起发展。近年来,世界发达国家为了保护本国的汽车行业和维护汽车市场,纷纷筑起较高的知识产权壁垒,甚至出现知识产权滥用的行为,以达到维护本国汽车行业的利益。

## 1 知识产权壁垒的概述

### 1.1 知识产权壁垒的概念

知识产权壁垒是各个国家政府以保护知识产权为目的,在进口方面则表现为限制具有知识产权的产品。一个国家的政府凭借其知识产权优势,通过立法、行政、司法等方面的措施,超出知识产权法所给予的权力,不公平或不合理地行使知识产权,从而形成各种名目、各种形式的知识产权壁垒。知

识产权壁垒是传统贸易壁垒的一种升级表现形式。

### 1.2 知识产权壁垒的主要表现形式

#### 1.2.1 技术标准与知识产权相结合

简而言之,就是把“进口标准”提高,并且冠以知识产权的名义,一国政府为了保证进口产品的质量,会对进口的产品有专门的品质标准,以保证不良产品不会进入本国市场。而标准与知识产权相结合这一表现形式则是贸易壁垒的一种异变形式,其本质目的也是为了维护进口国自身的利益。

#### 1.2.2 对平行进口的严格限制

平行进口就是 A 国拥有自主知识产权的企业把自己的知识产权出口给 B 国的企业, B 国的企业获得知识产权使用许可后,生产相同的产品出口到 A 国,对于 A 国来说,就是平行进口。部分发达国家或地区为了保护自身利益,而排斥大部分的商标平行进口,仅有小部分的例外允许情况。

#### 1.2.3 知识产权保护的滥用

为了更好地利用知识产权这一工具,大部分国家政府会通过行政、立法等手段进行知识产权保

收稿日期:2018-12-16

作者简介:王素霞(1972- ),女,山西阳泉人,高级讲师,现从事教学工作。



护,适当合理的保护手段会推动创新的发展,而部分国家为了维护自身利益,滥用知识产权保护制度,影响他国的正常贸易,使非知识产权人处于极为不利的位置,以达到抑制竞争对手,增强自身竞争实力的目的,从而使知识产权保护成为另一种形式的贸易壁垒,其最终目的仍是维护自身的利益。

#### 1.2.4 贸易“内部化”措施

贸易内部化主要针对大型跨国公司,大型跨国公司在许多国家都会分布着子公司,而母公司与子公司之间,子公司与子公司之间的核心产品技术的相互转移贸易,则是属于贸易内部化倾向,这是知识产权壁垒比较具象的一种表现形式。这种知识产权或知识产权商品的内部化倾向,严重影响了核心技术的流通,形成了知识产权贸易壁垒。

#### 1.2.5 特别立法措施

特别立法措施就是制定相关的法律法规,以法律法规的形式,强制的实行以知识产权为名的贸易壁垒。在国际社会中有许多国家及地区,为了保护本国贸易,设置一系列的法律条文抬高贸易门槛,从而影响了国际贸易的公平性。欧洲国家也通过立法措施,变相的对出口到自己国家的产品进行管制,从而维护自己国家的企业利益。

## 2 知识产权壁垒问题对我国汽车产业出口的影响

### 2.1 影响我国汽车产业的专利申请

在当今竞争激烈的时代,大多数知识产权掌握在发达国家手里,并且多数发达国家通过制定并完善知识产权法律法规来保护本国利益,此外许多国家还通过在别国抢注专利来实现在他国利益的法律保证。于是,在高标准的知识壁垒面前,有一种怪现象,许多已经在中国申请专利的中国企业,在出口时仍被告知侵犯其知识产权,后来才发现自己的专利早在国外被申请注册。大批的外资汽车商凭借自身的知识产权数量多的竞争优势,在我国有计划的申请相关方面专利,在数量上占优势来提高自身在市场上的竞争优势,扩大其市场份额,这种现象对我国民族汽车企业造成申请专利阻碍,从而

影响汽车行业的发展。

根据国家知识产权局的数据统计,截止到2013年,我国汽车企业的专利数量最高的仍不到3000教案,而外资企业在华的专利申请数量远远超过了我国的汽车企业(见图1、图2)

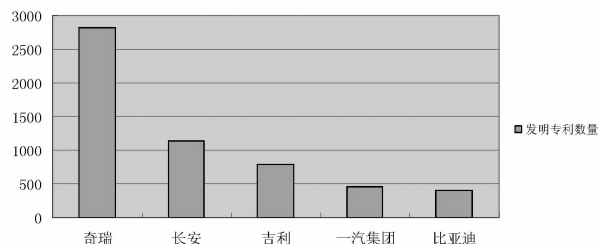


图1 我国主要汽车企业发明专利数量

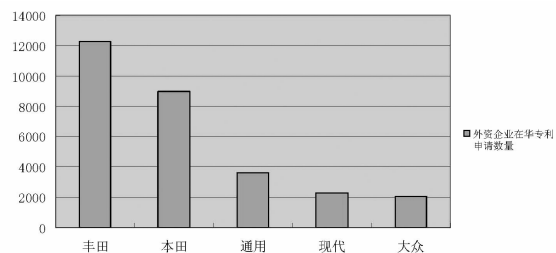


图2 外资企业在华专利申请数量

从图1、图2的对比中,明显能够看到我国汽车企业与外资企业在专利申请方面的差距,并且在申请内容方面,我国的汽车生产商更多申请的是外形方面的,涉及汽车专业技术方面的申请少之又少。而与之相反,外资汽车生产商在华的申请以汽车核心专业技术方面为主,因此在这些专业技术方面的知识产权数量也比较多,这也是民族汽车制造商与外资汽车制造商竞争力相差较大的原因。

### 2.2 跨国汽车企业利用知识产权打压国内的汽车企业

近年来,我国汽车行业与知识产权有关的争端越来越多,越来越多的民族汽车企业被涉入到知识产权案件纠纷中,比如本田和双环之间的知识产权案件,本田状告双环侵犯其外观设计专利权,双环状告本田侵犯了其经营权及名誉权;菲亚特在意大利和中国起诉长城汽车精灵系汽车抄袭熊猫,严重侵犯了其外观设计专利权,此外还有奇瑞和通用的知识产权案、丰田和吉利的知识产权案等等。



面对发展日益加快的中国汽车制造,多数发达国家或地区的跨国公司会通过不同的方式来抑制其快速发展,知识产权壁垒只是其中的一种。知识产权壁垒一方面会降低中国制造的价格优势;另一方面,容易使汽车制造商陷入到知识产权纠纷中,从而阻碍了企业的发展。

### 2.3 限制了我国汽车企业的出口拓展

与高标准相结合的知识产权壁垒,在一定程度上限制了汽车技术不发达国际的生产商,这些阻碍造成的直接影响就是我国汽车出口量下降,出口额减少,汽车出口发展受阻。为了应对发达国家或地区所采取的与标准相结合的知识产权壁垒,我国大多数汽车企业会采取“降低利润,增加成本”的做法,汽车出口企业为了达到发达国家制定的国际市场技术标准,引进国外的先进技术,并为其支付高额的专利费使用费,来获得专利权的使用,进口国外的生产设备以及汽车零部件,产品检验环节和产品质量认证环节的费用,也大大增加了汽车生产的成本,从而减弱了我国汽车产业在国际市场上的竞争优势,竞争力大大地下降。此外,由于成本增加,企业竞争力下降,企业在出口中获得的利润减少,导致企业在科研方面投入比例较低,仍然要受到知识产权壁垒的制约,形成一种恶性循环。一方面,由于专利使用费算在企业的生产成本中,成本的增加使利润空间缩减,对该汽车企业的后续发展造成不利的影 响。另一方面,从汽车行业的角度来说,知识产权壁垒直接造成汽车销售数量的减少,对相关产业也会带来不利的影 响。

总而言之,知识产权壁垒是把双刃剑,一方面对我国民族汽车企业的发展造成一定的阻碍,但利弊是相互存在的;另一方面在一定程度上知识产权壁垒对民族汽车制造的技术创新发展起了很好的推动作用。

## 3 我国汽车产业出口应对知识产权壁垒的策略

面对日趋高筑的知识产权壁垒,我国汽车产业

出口应从行业及企业和政府两个方面着手,来实行具有针对性的方法,来减轻知识产权壁垒对我国民族汽车行业发展的不利影响。

### 3.1 行业及企业应对知识产权壁垒的措施

#### 3.1.1 加大研发力度,推动技术创新

众所周知,科学技术是第一生产力,企业的竞争较量,就是企业之间的科技水平的较量,科技水平较高的一方会在双方的较量中占据主动地位。21世纪是科学技术的时代,科学技术创新是未来发展的大势所趋。为了适应时代的变化,民族汽车企业只能走上自主创新这条道路,这是大势所趋。如何提高自身的自主创新水平,除了直接学习借鉴西方国家的发展,灵活运用企业自身在核心技术方面的资金投入比例以及加大重视程度。只有提高自身技术创新能力,才能更有效地减少知识产权壁垒对我国汽车出口的影响。

我国民族汽车制造企业起步晚,发展较为迅猛,但是发展模式存在着一定的弊端。大部分民族汽车制造企业前期都是直接借鉴国外的先进技术,后期部分企业被外资收购,而先进的核心技术一直掌握在外资那一方,造成我国汽车行业没有实质性进展。而长此以往,我国汽车行业与发达国家之间的差距会逐渐拉大,进一步限制了我国汽车制造企业的发展。国家虽然出台了相关的政策,但具体政策的实施还没有具体落实,致使自主创新技术环节仍然成为我国汽车制造的薄弱环节。此外,在注重科学技术创新的同时,也要注重核心技术专利权的申请,专利权是知识产权中重要的一部分,重视知识产权的“基础建设”。加入世界贸易组织后,在一定程度上也给我国汽车制造业带来了发展机遇,但也使我国汽车制造的出口面临更严格的标准,例如各种名目的知识产权壁垒,而不仅仅是传统的贸易壁垒。

#### 3.1.2 对汽车零部件产业进行改进

首先,在发展整车行业的同时,对汽车零部件产业的发展也要给予一定的重视,我国的汽车零部

件市场发展比较慢且不够成熟。我国汽车制造企业可以通过发展配套的零部件行业,来提高自身的产品优势。对汽车零部件行业的改进与发展,可以从资金投入和政策两个方面来推进,企业加大资金投入比例可以促进其快速发展,政府出台相应的政策可以提高整个行业对零部件市场的重视,以达到两者相互促进,协同发展。

### 3.1.3 树立知识产权战略意识

21世纪,科学技术是第一生产力,而科学技术水平不仅是一个国家竞争力的标志之一,也是一个汽车企业的竞争力标志之一。发达国家汽车行业发展初期就十分重视科学技术的创新及利用,并且汽车技术比较先进的国家,在鼓励技术创新激励制度、专利申请方面以及知识产权保护方面的制度都在逐渐完善,汽车产业也得到快速的发展。而我国在知识产权方面的法律制度还不够完善,知识产权保护的意识还没有普及,只有把知识产权意识提升到战略高度,加快知识产权保护意识的普及,才能更好地推动中国汽车制造的发展。

### 3.1.4 注重知识产权人才的培养

人才是知识经济时代的重要资源,我国对知识产权方面人才培养的重视程度还是不够,知识产权方面人才的培养是发展知识产权战略的重要前提,只有积极培养专业的知识产权人才,才能在未来的国际市场竞争中保持主动地位。一方面,政策方面加强引导作用;另一方面,加强知识产权相关方面的教育,从教育方面培养人才。企业间的竞争不仅是科学技术的竞争,也是人才的竞争,人才是创新的主体,知识产权人才更能促进知识产权战略的实施,进而对企业产生有利的影响,从而推动企业发展。

### 3.1.5 抓住机遇,接受挑战,实现可持续发展

为了解决当前的全球环境污染和资源日趋紧张的问题,新能源逐渐地被开发利用,并且成为一种新的发展趋势,在当前的国际汽车市场上,传统能源的汽车正面临着新能源汽车带来的巨大挑战。虽然新型能源在将来有较大的发展潜力,但是我们不能一味地追求新型能源,而放弃传统能源汽车,

毕竟要实现由传统能源汽车到新型能源汽车的过渡,还需要很长的一段时间,所以在发展新型能源汽车的同时也应坚持传统动力汽车的发展完善。在新型能源汽车研究的起步阶段需要加大资金投入和研发力度,积极寻找其他可利用的可持续发展的新型能源,不能片面的只利用一种资源。在新型能源汽车投入商业阶段以后,企业应该通过售后体系对新型能源汽车做出进一步的完善,更好的参与国际市场上的竞争。

## 3.2 政府应对知识产权壁垒的措施

### 3.2.1 构建自主创新平台

首先,由于我国汽车产业的发展时间不长,并且长期以来以外资投资为主,多数汽车生产商都在借鉴外国的技术经验,而自身并没有太多的核心技术,没有核心技术专利意识是内在的一方面,而外在自主创新环境的缺失中国汽车发展受限的一个重要原因,而外在因素受政府政策的影响。因此政府在推动知识产权战略实施的同时,要推动自主创新战略的实施,通过创建相应的创新平台,来为自主创新的企业或个人提供一个发展的平台。在这个平台上,企业之间可以形成一种良性竞争的环境,对企业的发展也是一种促进作用。此外建立与汽车出口有关的知识产权基础数据库,能够及时地向国内汽车企业提供知识产权壁垒的相关发展变化动态,告知主要汽车贸易国在政策、标准和技术法规方面的变化,为自主创新战略和自主知识产权战略服务。此外,在推行相关政策的同时,可以设立专门的基金会,一方面可以为部分资金缺乏的企业提供一定的保障;另一方面也可以作为一种激励制度。

### 3.2.2 建立并完善知识产权制度,激励技术创新

相关立法部门制订知识产权法律并积极完善知识产权法律体系,以切实促进知识产权的发明、管理、保护以及知识产权运用。美国、韩国等发达国家在立法方面的经验可以有所借鉴。比如美国制定了《技术创新法》、《中小企业创新发展法》、《综合贸易竞争法》以及制定了《关税法》的337条款等相关法律条例,韩国修订了《技术开发促进法》、《产业发展法》等相关法律条例,完善了知识产权法律体系,

来切实保护自身的科技研发成果,在保护的基础上,最大程度的实现知识产权应用,从而将科技成果转化为发展的动力。促进知识产权战略的发展,不仅要依靠政府的宏观政策,在法律环境上也要给予重视。我国在知识产权方面的法律不够完善,执法力度也不够大,所以要在立法和执法两个方面来完善。

知识产权保护作为一种维护利益的工具,正好可以起这种作用。目前我国汽车的技术发展正在从模仿学习和技术引进为主的模式,转向自主研发和技术引进相结合的模式。与此同时,完善知识产权法律体系就显得尤为重要,政府除了要鼓励企业和个人积极自主创新,还要通过完善法律体系来保障知识产权人的合法权益。完善知识产权法律体系可以提供相应的法律保障,也可以推动知识产权从理论转化为具有实用性的专利技术。

### 3.2.3 鼓励出口企业实施标准化战略

此前我国汽车出口时遭遇与国际标准相结合的知识产权壁垒时,往往采取退而求其次的战略,转向技术较落后的国家或地区,这样短期内会受益,但对长期发展无益。所以政府在促进核心技术创新发展的同时,也要鼓励汽车出口企业积极的采用高标准的国际标准,从而在一定程度上减轻知识

产权壁垒对自身的不利影响。政府可以采用积极的政策,鼓励企业积极采用国际标准。

### 3.2.4 制定知识产权战略

早在 21 世纪初期,日本就意识到了知识产权的重要性,并且提出来了“知识产权立国”的战略,通过制定相应的政策促进该战略的实施,日本政府关于知识产权政策的积极实施,为日本企业在国际市场上的快速发展提供了一定的法律保障。此外,日本企业在出口贸易中积极地利用知识产权这一工具来扩大在国际市场上的份额。

## 结语

因此,有效应对知识产权壁垒的方法就是促进知识产权战略的发展,在鼓励民族汽车企业自主创新,增加其自主知识产权技术拥有量的同时,促进知识产权的应用,才能更有效率地提高民族汽车企业的竞争力,从而减轻知识产权壁垒对我国汽车出口的不利影响。

(责任编辑 石丹)

# 某框剪结构加固加层的检测鉴定

□王青沙(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:** 本文以某医院住院楼加固加层的检测鉴定为例,满足甲方加固方案指导思想的前提下,确定了结构的最终检测鉴定方案,为后期的加层加固可行性分析和方案确定提供了参考依据。

**关键词:** 框剪结构;检测鉴定;加层;加固

**Abstract:** This paper takes the detecting steel reinforcement of a hospital inpatient building as an example, to meet the premise of the guiding ideology of Party A's strengthening scheme, the final inspection and appraisal scheme of the structure is determined, which provides a reference basis for the feasibility analysis and scheme determination of the later stage adding and strengthening.

**Key words:** frame shear structure; detection and identification; adding layer; strengthening

## 引言

改革开放以来,我国各个城市相继建设了大量的民用建筑、工业建筑及构筑物。据不完全统计,这些建筑多采用砌体和混凝土结构,多数已有建筑在时间的累积下会因为多种因素提前进入中老年期。这些因素包括:在建造过程中的设计、施工、管理因素;地震、洪涝、暴雪等自然环境因素;材料自然老化因素;建造功能的随意改变等因素。

目前,我国正处于快速发展期,城镇化过程中的人口转移将带来大量的住房需求,造成城市用地相对不足,但因多种因素的制约需寻找一个切实可行的解决办法。

随着科学技术的不断发展,新材料、新工艺、新技术应运而生,促使建筑业得到了空前发展,这也

确立了对既有建筑物进行检测鉴定、加固和加层实施的可行性,成为解决现有住房紧缺的有效途径之一。

## 1 工程概况

山西某医院是一所集医疗、教学、科研、康复为一体,以中医和中西医结合为特色的“三级甲等”中医医院。该院住院楼前后经过两次设计,第一次设计(1985年)为框架剪力墙结构,地上11层,地下2层,箱形基础,仅施工至标高7.500m处(地上2层楼顶面);第二次设计(2001年)沿用原有结构体系,在已建标高处继续施工,但地上改为8层(局部9层),建筑总高度34.2m,竣工时间为2004年。

近年来,由于医院就医人数增多,现有住院楼的病房已不能满足正常需求,应甲方的要求,需在保持该建筑原有布局、不影响原有结构正常使用的前提下进行适当加层。原有结构平面示意图见

收稿日期:2018-11-10

作者简介:王青沙(1986-),女,山西运城人,讲师,现从事教学工作。



图 1。

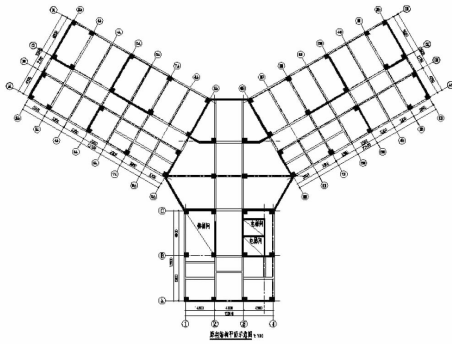


图 1 原有结构平面示意图

通过与甲方协商,确定了该住院楼加固的指导思想:改造是以该建筑地基基础不加固为前提;在改造过程中应避免过多地影响住院楼的正常营业;方案实施应做到安全、经济。

根据甲方提供的原设计图纸、相关资料及有关规范规程,对该住院楼进行了现场检测鉴定和室内试验工作。

## 2 现场检测鉴定

### 2.1 外观普查

屋面系统:屋面排水基本通畅;屋面防水基本无老化、鼓泡、开裂、腐蚀或局部损坏。

墙体基本完好,局部抹面有剥落和收缩裂缝,地下室存在局部漏水现象。

门窗:门窗框、扇基本完好。

### 2.2 结构作用的调查核实

为摸清该建筑的实际作用分布,重点对该住院楼各楼层进行了使用功能调查。

### 2.3 钢筋位置、直径、数量及保护层厚度的复核

对具有检测条件的 B 轴和 1-2 轴混凝土中柱采用钢筋位置测定仪进行了现场检测,检测结果表明,所有被检测柱的钢筋数量、直径、保护层厚度及箍筋间距与原设计图纸基本一致。

楼层	柱轴号	柱编号	纵筋数	纵筋直径	保护层 (mm)	箍筋间距 (mm)
1	B-1	KZ1	4	25	30	105
	B-2	BZ1	4	25	28	102
2	B-1	KZ1	4	25	24	98
	B-2	BZ1	4	25	22	105
3	B-1	KZ1	4	25	25	104
	B-2	BZ1	4	25	24	98
4	B-1	KZ1	4	25	27	106
	B-2	BZ1	4	25	26	102
5	B-1	KZ1	4	25	25	103
	B-2	BZ1	4	25	29	102
6	B-1	KZ1	4	22	30	100
	B-2	BZ1	4	22	24	104
7	B-1	KZ1	4	22	27	101
	B-2	BZ1	4	22	26	106

表 1 住院楼柱钢筋扫描结果统计表

### 2.4 混凝土强度和钢筋检测

该住院楼第一次设计(-1层至地上2层)为1985年,其混凝土均为现场拌制混凝土,且其构件混凝土强度等级仅有C23和C28两种。第二次设计(3~8层)混凝土强度为:C25(5层及以下)和C20(6层以上)。

本次混凝土强度评定采用“取芯法”,主要针对-1层至7层;钢筋采用钢筋扫描仪进行检测。检测发现,实际的钢筋数量、位置、直径、保护层厚度等与设计图基本相符,混凝土强度与设计值有所不同(见表2)。

构件	地下2层至2层			地上3层至5层			地上6层至8层		
	设计	检测	加固	设计	检测	加固	设计	检测	加固
梁、板	250级	C23	-	C25	C25	-	C20	C20	-
柱、墙	300级	C28	C35	C25	C25	C30	C20	C20	C25

表 2 混凝土强度等级

## 2.5 建筑物沉降、倾斜观测

### 2.5.1 偏移量计算原理

根据矢量平行四边形合成法则,位移矢量倾斜值 E 的计算公式为:

$$\begin{aligned} \because \theta &= 90^\circ \\ \therefore E &= \sqrt{E_1^2 + E_2^2 + 2 \times E_1 \times E_2 \cos \theta} \\ \because \theta &= 90^\circ \\ E &= \sqrt{E_1^2 + E_2^2} \end{aligned}$$

### 2.5.2 建筑物点位示意图

建筑物点位示意图见图 2。规范规定允许倾斜偏差  $E \leq 30$ , 允许倾斜度  $I \leq 0.003$ 。

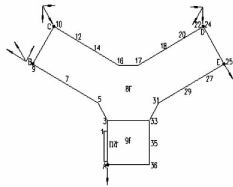


图 2 建筑物点位示意图

### 2.5.3 各测点位移、倾斜度计算

建筑物各测点的位移、倾斜量、倾斜度、倾斜偏差见表 3。由表 3 可见,住院楼各测点位移及倾斜度均满足现行国家相关规范的要求。

点号	E1	E2	E	H	I	i	结论
A	15 (偏北)	0	15.0	33600	0.0005	30	$I \leq 0.003$ 且 $E \leq i$ 合格
B	21 (偏东)	7 (偏南)	22.2	29700	0.0008	30	$I \leq 0.003$ 且 $E \leq i$ 合格
C	7(偏北)	5 (偏西)	8.6	29700	0.0003	30	$I \leq 0.003$ 且 $E \leq i$ 合格
D	2(偏东)	8(偏北)	8.3	29700	0.0003	30	$I \leq 0.003$ 且 $E \leq i$ 合格
E	0	15 (偏北)	15.0	29700	0.0005	30	$I \leq 0.003$ 且 $E \leq i$ 合格

表 3 建筑物各测点位移、倾斜量、倾斜度、倾斜偏差表

### 2.5.4 各测点高程相对平整度

各测点高程相对平整度数据见表 4。由表 4 可见,住院楼两侧各测点高程相对平整度数据各自的

最大值与最小值之差  $\leq 50\text{mm}$ , 符合现行规范要求。

点号	高程 (m)	点号	高程 (m)	点号	高程 (m)	点号	高程 /m
1	801.392	11	801.388	21	801.392	31	801.407
2	801.396	12	801.386	22	801.390	32	801.404
3	801.394	13	801.382	23	801.390	33	801.400
4	801.394	14	801.388	24	801.390	34	遮挡
5	801.392	15	801.384	25	801.404	35	801.407
6	801.392	16	801.384	26	801.403	36	遮挡
7	801.390	17	801.382	27	801.406	BMa	800.000
8	801.389	18	801.384	28	801.405	BMb	800.392
9	801.388	19	801.384	29	801.403		
10	801.390	20	801.390	30	801.406		

表 4 各测点高程相对平整度数据表

## 3 室内试验

### 3.1 混凝土强度试验

钻芯法是检测混凝土构件强度最重要的手段之一,属于半破损法。

本次共取芯样 40 个,得到有效试验数据 38 个,满足原设计混凝土强度等级的为 35 个,占 92.1%,具体结论如下:

地下 1 和 2 层所取的 12 个芯样均试验顺利并得到有效数据。12 个芯样试件中,1 号芯样的混凝土强度换算值略小于原设计混凝土标号 250 号 (C23),相差 13.0%,其余芯样的混凝土强度换算值均大于原设计混凝土标号 250 级 (C23) 和 300 级 (C27)。

地上 1 层和 2 层所取的 8 个芯样均试验顺利并得到有效数据。8 个芯样试件中,18 号和 20 号芯样混凝土强度换算值略小于 C25,最大相差 10.8%,其余 6 个芯样的混凝土强度换算值均大于 C25。

地上 3~7 层所取的 20 个芯样,除了 34 号和 39 号芯样在取芯过程中破坏外,其余芯样均试验顺利并得到有效数据。18 个芯样试件的混凝土强度换算值均大于原设计混凝土强度等级 C25 或 C20。

### 3.2 钢筋试验

为了检测钢筋强度,同时避免在检测过程中对

原有结构造成损失,取雨篷板钢筋作为检测对象。结合甲方提供的有关施工资料可知,钢筋的化学成分和力学性能合格且满足设计要求。

## 4 鉴定结果分析

现场检测和室内试验结果表明,原有结构的整体性能良好。通过后期对加固加固的可行性分析,最终确定了“8+1+5”的加固加固方案。后期的论证表明,采取先加固后加固的施工顺序是可行的。

## 结语

检测鉴定时,必须对原有结构进行全面细致的检查,做好结构的外观检查、作用核实、结构传力途径、结构材料检测与强度试验、结构沉降和倾斜观测等工作,同时应记录详细、综合分析,做到心中有数。

由于原有结构平面布置不规则,原设计阶段较为复杂,原有结构部分图纸和材料缺失、设计和施工标准及规范多次变更等不确定因素较多,使得检测方案的确定及检测数据的处理显得尤为重要,并直接决定了检测鉴定工作的精确性和科学性。

检测鉴定为后期加固加固的可行性分析和方案确定提供了重要参考资料。目前,该建筑加固加固施工已完成两年并投入使用。通过后期的检查和测试,加固部分达到了原有的设计要求,有较强的适用性。

## 参考文献

- [1]陈智忠.某医院住院楼加固设计及相关问题研究[D].山西太原:太原理工大学,2011.
- [2]刘阳.山西某医院住院楼复杂结构加固分析[D].山西太原:太原理工大学,2011.
- [3]黄仕诚.城市建设经济学[M].北京:中国建筑工业出版社,1987.
- [4]刘子华,韩雪,佟道林.既有建筑物加固改造技术探讨[J].工程抗震与加固改造,2007.
- [5]舒维霖.中国传统文化融入高职院校思想政治教育的路径探析[J].学校党建与思想教育,2015.
- [6]GB 50023-2009《建筑抗震鉴定标准》[S].北京:中国建筑工业出版社,2009.

(责任编辑 石丹)

# 浅析英语语言中的性别歧视现象

□王建华(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**语言是现实世界的一面镜子,源于社会又反映社会。性别歧视作为一种普遍的社会现象,在不同的国家和社会制度中都有不同程度的体现。本文拟从英语语言中的词法、词汇、词义等方面讨论英语中可能出现的性别歧视与偏见的现象,旨在提醒尽量避免使用带有性别歧视色彩的语言,以期取得最佳的交际效果。

**关键词:**英语语言;性别歧视

**Abstract:** Language is a mirror of the real world and it comes from the society and reflects the society. As a universal social phenomenon, gender discrimination is reflected in different countries and social systems. This paper intends to discuss the possible phenomena of gender discrimination and prejudice in English from the aspects of lexicon, vocabulary, meaning and so on in order to remind us to avoid the use of language with gender discrimination as far as possible and achieve the best effect of communication.

**Key words:** English language; gender discrimination

## 引言

语言是人们表达想法及交流思想的一种主要手段,能够反映出一个社会的文明程度。因此社会中的一些现象不可避免的反映在了语言的使用过程中,其中就包含了性别歧视。中西方都不约而同地用“Long hair, short wit”和“头发长,见识短”来形容女性。这说明性别歧视现象是普遍存在的。这种歧视不仅存在于人们的思想中,还反映在语言中。语言中的性别歧视在短时间内是不会消失的,那么就有必要对此做一些了解,旨在提醒尽量避免使用带有性别歧视色彩的语言,以期取得最佳的交际效果。

## 1 英语语言中的性别歧视现象

### 1.1 词法中的性别歧视现象

在英语中,man,he等一些男性词被广泛的使用作泛指,man既可指成年男子,又可泛指人,即人类的总称。尽管人类由男人和女人组成。he既可指“他”又可指“她”。此外,在英语中,当必须用同一名词的阳性词和阴性词时,通常阳性词都是无标记的,即名词本身。而阴性词却是在阳性词后加上一个黏着词素,即有标记的。例如:prince王子和princess公主,hero男主角和heroine女主角。从这些词中我们可以得出,男性词都是基本形式或无标记的,而女性词却都是非标准形式或有标记。

### 1.2 词汇中的性别歧视现象

众所周知,英语中的语序习惯把重要的或者需

收稿日期:2018-12-12

作者简介:王建华(1981- ),女,山西朔州人,2013年毕业于山西大学,现从事教学工作。



要强调的部分放在前面。而在表示男女两性的成对词组里,女性总是排在男性的后面,语言的性别歧视现象由此可见一目了然。如:father and mother, husband and wife, brother and sister 等。英语中仅有两个例外,一个是客套话“Ladies and gentlemen”,在正式场合和公开场合使用,旨在刻意突出说话者彬彬有礼的“骑士”风度。另一个“bride and groom”,使用环境极为特殊且有限。婚礼结束后,关系即变为“husband and wife”,女性重新回到被支配、被统治的从属地位。

另外,从构词中也可以看出来。首先,英语中有一些非指称性的中性词语,表示人们所从事的职业。但有些女性职业,职业名称前要加上 girl/lady/women/female 等词。可见,在英语中,女性的角色就是妻子和母亲,其他抛头露面的职业一般被认为只有男性才有机会和资格从事,随着女性社会地位的提高,也可以出去工作,这些也加了标记——女性的标记,如:woman judge(女法官), woman minister(女部长), woman doctor(女医生), female engineer(女工程师), female spy(女间谍), fe-male/woman professor(女教授), female/woman lawyer(女律师), madam chairman(女主席,后经女权运动争取,现在有了 chairwoman 一词)等。显而易见,这种构词明显带有性别歧视,这也反射出千百年来妇女在社会生活中地位低下。其次,词缀中也有一些性别歧视现象,比如 -or 和 -ess 这两个词缀就有明显的性别歧视。比如,我们常见的单词:author(作家;作者), authoress(女作家;女作者), actor(演员), actress(女演员), poet(诗人), poetess(女诗人)。*-ess* 后缀表达了一种否定的内涵。在多数情况下, *-ess* 后缀都是加在一些男性词后或者是一些未表明性别的单词后。从这些女性的构词中可以看出,阴性名词是作为阳性名词的派生词而存在的。由于以 *-ess* 结尾表示女性身份、职业单词的社会作用比较明显,如今已经受到女权主义者的有力抵制。再次,从词汇的日常表达的排列顺序中,也可

以体现出英语最初的性别歧视现象。比如:通常人们会说 boys and girls(男孩儿、女孩儿),而不是 girls and boys(女孩儿、男孩儿), host and hostess(男主人、女主人)而不是 hostess and host(女主人、男主人)。虽然有些特定场合也会把女性放在前面,比如: ladies and gentlemen(女士们先生们),但是这些场合中这样的表达反而更显示出女性的软弱,更需要男性的关怀和爱护。总之,在词汇方面,因为更多的语言是由男性创造和使用的,所以更体现了以男性为中心的思维。

### 1.3 词义中的性别歧视现象

在社会化的过程中,受传统观念影响,英语中的语言歧视已经逐渐演变为一种社会化偏见。即使是同一个词,用于男性通常表示正面赞扬,而同样的词语用于女性则往往让人产生与原意大相径庭的负面联想意义。比如 professional 一词本意为“专业人士;职业运动员;职业演员”。当我们听到“Jack is a professional.”这句话时,一般会理解 Jack 为某一行业里的专业人员,但是如果对于“Ross is a professional.”,人们往往会联想为“Ross 是个妓女”; tramp 这个词指男性时意思为“无家可归之人”、“流浪汉”,指女性则意味着“婊子”或“荡妇”。

## 2 英语语言中性别歧视现象的根源

英语中的性别歧视语言并不是凭空而来的,只有找到此现象的根源,才能从根本上消除性别歧视语言。

### 2.1 文化意识方面的原因

英语国家是基督教盛行的国家,他们的语言及文化意识受到基督教的影响是毋庸置疑的。男性是社会的主宰,女性处于从属地位的这种西方人文观点可追溯到《圣经·旧约》里的创世纪。《创世纪》中讲到夏娃是亚当的骨中之骨,是亚当的附属品,即女人天生就是男人的附属品。由此可见圣经故事中的男性中心论的观念一直禁锢着人们的思想意识和生活方式。因此,这样的文化反应在语言中,难免会出现歧视女性的语言。

### 2.2 经济和社会地位方面的原因

由于男女社会分工不同,造成女性的经济地位远远不如男性。女性们只能在家生儿育女,做贤妻良母,这足以影响女性的经济地位。她们只能借助婚姻这一纽带,使自己依附于丈夫的成就而树立自己的社会形象。女性经济、社会地位低下这一现象必然会在语言中体现,于是便产生大量的歧视女性的语言。因此,女性卑微的社会经济地位是造成英语性别歧视语出现的主要原因。

### 2.3 传统观念与社会歧视的影响

几乎所有的国家都存在着不同程度的性别歧视,男性相对于女性而言被赋予较高的社会价值,男尊女卑已成为一种根深蒂固的传统观念。政府、法律、教育体制、社会群体的言传身教、大众传媒等重要社会化手段又不自觉地强化了这种性别歧视,在人们经历社会化的过程中加深了对女性的偏见,同时也影响了其语言习惯的形成。Beauvior 曾描述小女孩是如何被赋予社会化的角色:人们不鼓励她们学习一些具有挑战性的学科,如数学、哲学等,相反人们期待她们学习一些煮饭的技巧,如何持家,如何哄小孩以及安慰丈夫受伤的情感。

## 3 如何消除英语语言中的性别歧视

### 3.1 摒除落后的传统观念,增强男女平等的社会意识

语言中所折射的性别歧视并不是语言本身的自然属性决定的,而是特定社会的价值观念和民族思维方式在语言中的自然反映。要想消除语言中的

性别歧视现象,首先就得努力消除社会上存在的男性中心论、妇女有闲论等性别歧视观念。因此,有关方面要大力批驳这些落后的传统观念,竭力宣传阴阳同等、男女平等之类的现代理念。

### 3.2 进行全面的改革,确立男女平等的社会地位

语言中的性别歧视只不过是一种现象,而不是造成社会不平等的直接原因。相反,正是社会中的男女不平等才造成了语言的性别歧视。因此,要想根除英语中的性别歧视,就得在教育、就业、婚姻家庭、政治等领域进行一系列社会变革,以消除男女不平等的社会现实。

## 结语

英语中存在性别歧视语言的根源并不在于语言本身,而在于语言的使用。作为一名英语教师,首先就要尽量规范自己的语言,避免使用性别歧视的语句;其次,在教学中若遇到有性别歧视语言时,应及时给学生讲解,并给学生讲授一些避免使用性别歧视语的策略。最后应密切关注语言和社会发展的新动态,为消除性别歧视语言尽一份绵薄之力。

(责任编辑 石丹)

# 浅析互联网平台的有效供给问题

□姚媛媛(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:** 本文从消费者需求、信息流通、投资环境、项目规模、有效供给、角色定位等电商运营相关因素入手进行分析,对电商项目成长中遇到的问题进行浅薄的梳理与探讨。

**关键词:** 电子商务;互联网平台;供给

**Abstract:** This paper analyzes some factors related to e-commerce operation, such as consumer demands, information flow, investment environment, project scale, effective supply and role positioning and so on, then discusses the problems encountered in the growth of e-commerce projects.

**Key words:** e-commerce; Internet platform; supply

## 引言

互联网运营项目的核心竞争力在于为经济活动中信息交流沟通搭建了巨大的低成本的,双边平台。例如 B2B 或者 B2C 的电子商务,主要解决的问题是项目中的供需双方各自决策需求信息流通的不对称。

由此可见,互联网平台项目,特别是电子商务承担的角色核心是连接和通路。维系这条通路的基础在于供方可以有效持续地供给,以满足消费者的需求,进而稳固消费者基数、实现放量,争取更多后续有效资源不断供给,实现双边盈利的良性发展。但是,互联网经济泡沫下人浮于事,存在相当一部分急功近利的创业者。在互联网平台早期扩张过程中,很多双边平台项目盲目地追求数量扩张,吸引资本,忽略了经济产业链中供给端的质量把控,造

成了极大的运营风险。不重视质量,盲目追求数量扩张没有意义,甚至可能出现断供的危险状态,严重的会造成项目失败。互联网项目特别容易在早期扩张阶段运营阶段中产生有效供给的质量问题。

## 1 互联网平台交易的因素

### 1.1 平台项目的线上决策是实现交易闭环的前提

互联网发展迅猛且变通性很高,能够做到因地制宜、因地制宜。市场最熟悉的互联网项目——电子商务也是如此。目前,电商已经进入与实体店相兼容的状态中。电商产生交易的立足点是买家将需求与决策搬进网络环境中来,进而实现线上交易或线下引流。以淘宝商家为例,这一行为实现的关键点在于淘宝商家在互联网平台上必须为消费者提供相对充分的信息、一定程度的产品、切实保证的服务,三者组合完成,该产品的质量预期才能够比肩实体店面,进而推动消费者做出线上购买的决策。

收稿日期:2018-11-19

作者简介:姚媛媛(1984- ),女,山西太原人,2009年毕业于山西大学,现从事教学工作。

尤其是在信息过载和商品过剩的今天,消费者需要电商平台提供的不仅是关于商品和服务的信息,这属于是浅表信息的对称,更需要电商平台客观上充当买手的角色,充分实现电商能够为消费者保障“充分的信息+优质的商品+完备的服务”这三层次信息要素。只有这样才能帮助消费者实现“线上决策”、形成线上的交易闭环,达成交易。相反,电商平台如果无法满足这些基本要求,线上的交易闭环无法实现,不可能有持续的放量。简单来说,如果消费者无法通过线上披露的信息或者无法对平台所匹配的产品和服务建立有效的信任,线上交易依然是无法达成的。

## 1.2 互联网平台交易的关键是打破信息不对称

互联网中,在供方和需方都相对分散的市场,买卖双方,尤其是买方,在信息不对称方面至少包括两个层次,即浅层信息不对称和深层信息不对称。浅层信息不对称解决的是谁要买、谁能卖、买什么的问题;深层信息不对称解决的是关于产品和服务的深度信息,如品质、服务保障、信任、时间匹配、空间匹配等。

信息化的过程本质是将隐性的信息显性化、非结构化的信息结构化的过程。互联网平台通过解构消费者的决策路径,充分挖掘并展示产品和服务的各种信息维度,帮助消费者做出有效的决策。对于一些标准化的产品,如标品电商平台,互联网交易平台所提供的信息标签基本可以完全覆盖消费者的决策维度。同时,由于产品的品质相对可控,相同场景下,消费者通常能够做出符合卖方预期的有效决策,这类决策比较易于达到,是一种浅表的轻决策。对于一些非标化的产品或者服务,如非标品电商和O2O服务平台,互联网平台无法充分披露所有的信息维度,服务或者产品的品质不受平台控制,这样影响消费者决策的因素不清晰,路径就变得模糊起来。消费者无法根据线上信息做出有效的决策,或者是决策后获得的产品或服务 and 事先的预

期不一致。这类决策路径模糊,是一种模糊不清的重决策。以场景划分,对低价标品轻决策的场景可以迁移至线上,而对高价非标品重决策的场景则更偏向于线下消费。

随着线上线下的进一步融合,互联网平台要充分把控消费者决策路径,必须要打破深层的信息不对称,从根本上维持并增强消费者信心、实现质量预期,才能持续的扩张。

## 1.3 可靠是互联网交易的立足点

在消费升级的时代,消费者追求的不仅仅是表面价格的便宜,而是整个交易环节的可靠。电商的可靠在于消费者通过你这一个平台就可以实现有效的线上决策,并且可获得符合预期的产品和服务质量。消费者决策的核心就在于愿意承担一定风险的基础上,淘到满足其心理预期的低价格商品,那基本点也在于电商平台提供的信息是否可靠。例如,山西省内本土企业唐久便利在“双十二”这天进行微博、微信等线上信息引导,以“全部商品五折出售”为吸引点,实现线上线下交易量猛增。这一零售终端的狂欢,基于实体店为线上交易可靠性的背书。

在消费升级的时代,消费者不再只是单纯地关注价格,他们的关注已延伸到更广的领域中。在项目早期,试图以低价吸引消费者的经营行为都有可能成为主动接受消费者的诱惑被带到沟里的自杀行为。当然,互联网平台的项目在前期跑马圈地的阶段,策略性地放弃一点点质量的要求而追求速度和规模是可以选择的,但不能触碰消费者质量预期的底线,否则,“飞鹰坠落”是不可避免的。比如,2017年底,共享单车经济泡沫的破裂就是一起实例。低价的跑马圈地、恶性竞争不一定能够实现有效的积累,因为消费者最后可以用脚投票,而平台则是用相对巨大的沉默成本为这个策略买单。铁一样的事实告诉我们,像共享单车这种前期核心是数量的互联网项目也依然难逃厄运。



### 1.4 摆脱“囚徒困境”的思维误区

在消费者决策中,成本不是唯一要素,但依然是最重要的显性决策因素。为在残酷的竞争中脱颖而出,互联网平台项目常常借助资本力量,对消费者进行补贴,占领市场,这就是俗称的“烧钱”。由于在时间和空间上的随机分布,订单决定了要保证一定的消费者体验,适当分布超前的资源。从比例来说,1万的平台订单密度时,要假设10万至50万的消费者密度去匹配相应资源,才能保证良好的消费者体验。

互联网平台的重点是供应链和客户端的网络效应、规模效应。适当地采用互联网思维,以低价策略实现平台前期扩张,从而赢得资本注入。创业者和投资人往往对这种扩张存在思维误区,如何辨别和判断这种规模扩张,往往决定这个项目的成败。如果平台的服务或产品本身不能超出以往的体验,无法有效留住消费者,那么这种扩张只是繁荣假象。尤其在一些本身并没有网络效应的领域,比如智能硬件、互联网金融等产业项目,这种非有效积累的扩张,只弄些好看的数据唬人,实际运营蕴含着更大的风险。

中国的创业环境比较浮躁。一般创业者会认为在C轮融资阶段“量”比“质”重要。这实际上是创业者自设“囚徒困境”,对互联网思维进行滥用、误用。在资本驱动的创业项目里面,务虚和务实有时候都很重要,大多创业者还没有能力把握好这个度。每年因为过度务虚而折戟沉沙的企业不知几何。赢得投资当然重要,但是比赢得投资更重要的是赢得消费者,如果平台扩张本身不能帮助消费者做出有效的决策,提供符合预期的质量和体验,那么最后必然也无法赢得投资人的青睐。由此可见,没有质量的数量扩张是没有意义的。所谓质量不单包括产品或服务,也包括平台的供给端给予消费者期望满足的效率和程度。供给的密度和供给的品质都决定了平台的质量。

## 2 数量与质量并重是实现平台有效供给的唯一途径

互联网平台是对接供需两端的双边平台。在发展早期,互联网需要通过资本的力量让资源的供给密度适当超前于消费者的需求密度才能保证基本的期望和体验,从而让平台相比于传统的交易模式具有更大或相当的优势。

### 2.1 需求双方互为有效供给

互联网平台不断发展,资源密度和消费者密度迭代升级,需求方、供给方互为有效供给。眼下,互联网项目中最为红火的是打车、拼车、车货匹配、房产交易、外卖等APP项目运营,这类平台两端都相对标品、相对分散,具备网络效应。这样的项目,在数量上的有效供给是高效且有效匹配的。以安居客APP为例,无论是自营还是嫁接,既不能控房也不能控客,因此安居客在保证房源客源都充足且真实的基础上,才能实现有效的匹配,创造更多交易达成的可能。因此,安居客特别注重房产交易信息的速度,而在保证快速扩充数量的基础上,同时保证双边足够有效的质量供给。

在移动互联网时代,为实现供需双方的服务匹配,新融入了时间、空间、体验等维度。因此,平台可以加入买手机制,保证有足够量的供给,满足时间差、空间差、成本差、意愿差、体验差等各种个性化需求,保证消费者体验的稳定性。

### 2.2 质量上的有效供给是核心

质量上的有效供给对促成交易并保持平台持续健康的扩张尤为重要。在互联网平台需要发挥买手的功能,通过精选优质的产品或服务,简化消费者决策路径,提升其对平台的质量预期,保证黏性。

反之,平台若不能建立有效的买手机制,产品和信息不断膨胀,产生深度信息不对称,那么,这个平台上的交易率就会低迷。由此可见,互联网对具体的产品和服务进行充分信息展示,便于消费者做

出有效决策;在此基础上,将消费者纳入买手机制,在实际运营中的确取得了巨大的成功。随着互联网+时代的发展变化,在平台买手的基础上,对产品或服务进行质量管控和准入认证,才能保持供给端的吸引力、提高交易转化率,避免称为“虚弱的胖子”。

### 3 充分重视买手机制与价值闭环的建立

虽然消费者努力获取信息,但同时消费者又永远处于信息不对称的弱势地位。互联网交易平台需要对产品和服务建立一套数据标准、充分展示各决策维度的信息,以帮助消费者做出决策。可以从以下三方面入手,以期实现完整的价值闭环。第一,平台担任买手,对进入平台的产品和服务进行严格筛选和准入认证,保障产品和服务的品质。第二,通过品牌建设,对产品和服务进行品质背书,打破深度信息不对称状态。品牌对于品质的背书力度不强,但可以消除消费者的基本顾虑,建立信任达成交易。同时,尽量增强品牌和品质的互锁效应。第三,平台对品质保证的关键环节进行不同程度的把控。比如,京东和淘宝均自建物流,保证消费者有超越性的体验。

总之,平台作为交易双方的通路,必须完整构架既定场景所需的价值闭环。只形成信息闭环和交

易闭环而没有形成服务闭环和价值闭环是无效的。价值闭环的形成是有效供给的现实需求。

### 4 没有质量的数量扩张是不可持续的

在平台运营策略中需要保持双向的充分有效供给,这是实现持续扩张的前提。互联网平台的发展,应该从1到10和10到100的阶段维持足够的有效供给,保证消费者得到超出预期的体验。在运营中综合评估各要素,综合分析后形成价值闭环。打破“规模、质量、成本”三者约束。对不同阶段的互联网平台来说,规模、质量、成本之间的矛盾也表现不同。标准化、产品化、轻服务,可以通过平台化、规模化、网络化降低边际成本,扩大规模边界;相反,非标化、重服务,规模扩张的边际成本和质量会难以掌控。

### 结语

因此,平台要打破“规模、质量、成本”的约束,把质量和成本的不可控因素通过网络、技术、信息化手段或者标准化管理手段进行化解或管控,削弱人为操作对质量产生的不确定性影响,从而降低边际成本。

(责任编辑 石丹)

# 赵树理小说中大团圆结局的创作意义

□陈 杰(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**本文以赵树理小说为研究文本,特别关注了其小说的大团圆结局,通过剖析赵树理这位作家的教育背景、创作背景及当时的时代背景,梳理了大团圆结局在赵树理作品中的作用和意义。

**关键词:**赵树理;小说;大团圆

**Abstract:** Based on the research texts of Zhao Shuli's novels, this paper pays special attention to the happy ending of his novels. By analyzing Zhao Shuli's educational background, writing background and the background of that time, this paper focuses on the function and significance of the reunion in his works.

**Key words:** Zhao Shuli; novel; reunion

## 引言

赵树理作为中国文学“山药蛋派”的创始人,其作品以乡土文学的一个重要组成部分受到学界的关注和研究。

他的作品一直以新鲜朴素的形式(部分作品直接采用民间曲艺,乡村小戏的形式完成),生动活泼幽默的大众语言,给人带来一股浓郁的充满黄土气息的乡土味。在赵树理的作品中大到开渠小到一盏油灯都可以描述的绘声绘色,让人身临其境,而且其作品情节跌宕起伏,让人时而紧张时而捧腹。但无一例外的是,赵树理的作品最后都有一个圆满的结局。小二黑与小芹走到了一起,三里湾的乡亲们也纷纷入了社,李有才靠着板话这个“武器”取得了斗争的胜利。如此结局不一而论,但大快人心的笔墨总会把读者带入欢快的氛围。

本文试以赵树理文学作品的团圆大结局为切入点,通过剖析赵树理这位作家的教育背景、创作背景及当时的时代背景,梳理团圆结局在赵树理作品中的作用和意义。

## 1 赵树理的教育背景和生活经历决定了作者的作品结构

从鲁迅到汪曾祺,从赵树理到“西李马胡孙”(西戎、李束为、马烽、胡正、孙谦),一批批作家以农村生活为题材,以农民疾苦为主要内容,形成所谓“乡土文学”。

乡土文学在中国蓬勃发展,但发展格局却各有千秋。尤其是在整体结构和作品的把握上,并不是所有的乡土文学都会有圆满的结局。以沈从文为例,其作品即便在欢快的部分也会流露出些许淡淡的忧伤,语言与细节描写部分更是追求唯美,而很少有过于直白的大团圆的热闹。在乡土文学鼻祖鲁迅的小说中,更是留下一个又一个开放的引人深思

收稿日期:2018-11-06

作者简介:陈 杰(1979- ),女,山西阳泉人,讲师,现从事教学工作。

的结局,顶多在烈士的坟墓上安放一个花环,聊以慰藉内心的痛苦。唯有赵树理以及此后的“山药蛋”干将“西李马胡孙”在描写黄土高原上一个个生动的故事时,注入了一种黄土气息浓厚的欢快和充满希望的结局。这种叙事方式和文学结构有些类似于明传奇或者古代戏曲,让人看完后心情开朗,能够成为大家茶余饭后的谈资和欢笑的源泉。

究其原因,首先应该与作家的教育背景和经历有着密不可分的关系。赵树理师范毕业本来只是想在小学教书,最后却只能在太原卖文为生。其生平中有这样的描述,“因父亲一生务农,会编簸箕、治外科、看风水、还是八音会的重要成员。赵树理从小热爱劳动,还常跟他父亲到八音会里凑热闹,在那里他学会了吹拉弹唱”。而沈从文虽只是小学毕业(后在北大旁听),但其在27岁时已经担任西南联大的教授。沈从文登上文坛后更是与新月派文人关系紧密,这其中就有民国总理熊希龄的引荐。而沈家作为湘西老三家之一,其姻亲之广泛,对沈从文的帮助有多大,不可忽视。

所以尽管前期的教育有着差距(一个小学、一个师范),但到了后期创作之时,那种不同文化对作品的影响就自然而然的显现出来。沈从文的笔端是从上往下看,是一个条件优越同时受到外来文化熏陶的少爷静静地俯视他的故乡,他愿意流连于一草一木,流连于一段恩怨纠缠。赵树理则不同,小学毕业去任教,因为没有靠山,失败。为了再次谋个小学教员,父亲向地主负债让其继续读书考入长治师范,没想到这次更惨,仅仅因为工资较高受人嫉妒,直接被人陷害入狱。一个随着会看风水的父亲在八音会里吹拉弹唱的人和一个养尊处优整日与新月诗人谈论诗词的人对生活的视角和感受是截然不同的。

鲁迅、沈从文等人写的是乡土文学,但内心的受众是整个民族,事实上是当时能够理解和读懂他们的少数知识分子。而赵树理的受众非常明确,就

是要给广大黄土地上的农民看的,这个目的导致了赵树理的作品中更多的有大团圆的结局。

## 2 赵树理作品的政治地位决定了作者的叙事模式

简单梳理赵树理的工作经历,发现赵树理的绝大部分作品都是为了配合当时或者当地革命工作的需要,有时候甚至是自己的职务决定了其有职责利用文艺的形式来推动工作发展。

从1937年开始,赵树理历任中国文联常务委员、中国作家协会理事、中国曲艺协会主席,参加“牺盟会”,当过区长、公道团团团长,在北京的文联担任过职务,在晋城当过副书记。

写《万象楼》是针对黎城县的离卦道暴动,写《清债》是清算地主剥削,写《小二黑结婚》是反对封建婚姻,写《李有才板话》是配合减租减息斗争。诸如此类,不一而论。

这个时候赵树理对文学的研究探讨已经退居到第二位了,对文学的理解开始用政治的口吻来总结概括。“任何科学理论都得随时做这样的新的补充,否则都会变成过了时或不合当地情况的教条。我们学的一些条条,有些已经不够用。比如按照外国的公式,悲剧一定要死人,这个规律对中国是否适用呢?有人说中国人不懂悲剧,我说中国人也许是不懂悲剧,可是外国人也不懂团圆。假如团圆是中国的规律的话,为什么外国人不来懂懂团圆?我们应该懂得悲剧,他们也应该懂得团圆。”在这段语调熟悉的话语中不难看出,革命的文学观已经深深渗入赵树理对文学的认知,对悲剧的理解不再是文学意义上的理解,而是我为什么要懂你的,你也可以了解一下我的。

正是在这样的意识形态影响下,作品中越来越体现出传统文化的审美内涵。然而悲剧,严格意义上能够引起人类情感震撼的悲剧,在中国一直是没有的。“戏剧艺术的最高形式当然是悲剧,然则正是



在悲剧方面,我国古代并没有一位成功的剧作家。除了喜剧和闹剧外,我们那些严肃的剧目都应该被归为传奇剧。这种戏没有表现单一的主导激情,却表现出一串松散地连续着的激情。所扮演的多是因果报应,其中感伤与幽默的场景有规律地交相更替,借用《雾都孤儿》里一个家常比喻,犹如一层层红白相间的五花咸猪肉。对于悲剧的感觉,那种因崇高所致的痛苦,‘啊!我胸中有两个灵魂!’的感觉和对小善翻成大恶的认识,在戏里都极少表现。确实有不少古代戏曲结尾的调子是悲哀的。但是敏感的读者极易将其与真正悲剧区以别焉:顾曲既毕,全无激情过后的平静,或者如斯宾诺莎所谓对在命运的默许;与之相反,却被一种剧烈的、郁闷的、失落的甚至自身意欲隐藏的悲痛所折磨。”

### 3 作品的大团圆结局推动了作品的传播

在战争年代,山药蛋派的作品能够在根据地边区广泛传播,有以下几个因素:贴近生活的语言,来源于生活的故事,扣人心弦的结构,令人满足的结局。具备这几个因素的作品可以被广泛传播最后实现作者想要的目的,如配合了当时的革命斗争需求,为当时的战争以及农村工作开展起到了很好的推动作用。

赵树理曾经说过:“对尖锐斗争中的两方面,作者、演员和观众一定倾向一方面;梁山和瓦岗寨是作者、演员和观众同情的方面,隋、宋皇朝是被反对的方面。刘备是被同情的方面,曹操是被反对的方面。经过说书人这样的宣传,弄的杨广、曹操永世不得翻身。曹操虽然是冤枉,我们要为他伸冤,群众还不是那么容易通过的”。赵树理认为观众喜欢的是那些可以让他们大快人心的作品,在作品中,“正义”可以一时受到委屈,甚至是很大的冤屈,但是这些安排都是为了最后的伸张。好比一张拉满的弓,你如何用力地拉都是为了最后一刹那的松手,你拉

得越紧,观众的满足感之箭也就飞得越远。“这是群众的要求,群众的义愤,这样处理才大快人心”。

中国传统的叙事结构在传播上的影响力源于宋元戏曲杂剧,发力于明清小说传奇。在勾栏瓦舍、市井茶肆的艺人口中迅速传播,逐渐形成了一套规模化、程式化的东西。落魄秀才遭尽白眼,那他日后必会高中状元,甚而至于要回乡奚落一番当时的小人,否则无法向听众交待。而赵树理把这种传统的叙事结构,特别是大团圆的结尾所带来的对普通观众的影响力发挥到了极致,爱情的自由与圆满让人看到了新社会的希望,事业的圆满更让人对新社会、新生活产生了无限憧憬。这样的叙事结构及结局无疑是使赵树理的作品得以广泛传播,特别是在普通群众中得以广泛传播而且产生深刻影响力的重要原因。

### 4 作品的大团圆结局逐渐成为另一种批判

上世纪70年代以后对乡土文学的研究重新提到一个新的高度,赵树理作为特殊历史时期的一个特定存在,受到了广大文艺工作者的关注,尤其是山西文学界的关注,对赵树理作品的探讨越来越深入。站在新时期历史的视角重新审视当年的作品,大团圆的结局已经逐渐成为另一种对文学的批判。文革以后尤其是进入21世纪,我们看过太多开放式结尾,太多诗意的结尾,循环往复、得而复失的结尾。很多作家尤其是年轻作家为了避免大团圆的庸俗,不自觉地落入另外一个庸俗。他们追求悲剧的结局,但结果却只是简单地将人搞得心里不舒服,他们追求开放的充满张力的结局,然而却让很多人不知所云。而这其中不乏纯文学作品。这不禁让人们反思,文学的归宿真的是要抛弃传统的叙事结构么?再回头看赵树理作品中那些大团圆的结局,已经在某种意义上成为一种幽默和对文学创作的反讽。文学究竟是为了什么,文学究竟应该关照那些人,文学究竟应该怎样影响人,也许我们能从赵树

理的作品中引起更多的文学思考。

## 结语

站在新的时代,今天我们对赵树理文学作品的研究仍然在不断深入。在赵树理的作品中,我们看到了一位深受老百姓热爱的作家的精神世界;我们看到了一位深谙百姓心里的作家所产生的巨大的文学影响力,甚至是政治影响力,这些都对我们的山西文学、山西文化产生了积极而深远的影响。希望对赵树理作品的这些粗浅的研究有助于我们更直观地了解、认识山西的本土文学,认识我们深厚的山西文化。

## 参考文献

- 〔1〕郜忠武,刘云浩.《赵树理的生平与创作》,中国作家网.
- 〔2〕《赵树理全集》第4卷,北岳文艺出版社,1990年版,第414—415页.
- 〔3〕钱钟书.《中国古代戏曲中的悲剧》(论文).
- 〔4〕《赵树理全集》第4卷,北岳文艺出版社,1990年版,第458—459页.
- 〔5〕《赵树理全集》第4卷,北岳文艺出版社,1990年版,第458—459页.

(责任编辑 杜晓卿)

# 征 稿 启 事

《山西职业技术教育》是山西省新闻出版署正式批准、由山西职业技术学院主办的综合类学术理论资料，立足本院、面向省内外同行，着力开展职业技术教育的理论与实践研究。坚持实事求是，理论与实际相结合的指导思想，倡导教育教学科学研究中的前瞻意识和精品观。增强与外界有关方面的学术交流，切实为职业教育和教学科研服务，促进学校综合素质及教育水平的提高。

为保证资料的质量，对稿件的要求如下：

- 1、稿件论点明确，材料、数据可靠，语言通顺。
- 2、每篇来稿一般不少于3000字（含图、表）。应包括：题目、200字左右的摘要、3-8个关键词、作者简介（包括姓名、出生年、性别、籍贯、职称、学位）及作者单位、邮编、联系电话等。
- 3、文内标题应层次分明。文中上下角的字

母、数码和符号位置高低要明显。

文中图表要大小适中，插图、照片务必要清晰，必要时应有文字说明。

4、参考文献统一放在文末，格式为：〔序号〕作者、文献题名、刊名、年、卷（期）、起止页码。或：〔序号〕作者、文献题名、出版地（出版社，出版年）、起止页码，请在正文中标明所引用的参考文献的序号。

5、来稿用A4纸打印（附电子文档），打印稿上需有作者本人的亲笔签名、研究生作者须同时提交一份导师对论文的审阅意见。

6、本资料有权压缩删改文章，来稿不退，请勿一稿多投。6个月内未接到用稿通知，可自行处理。如作者有不同意见，请在来稿时声明，本刊将做适当处理。

欢迎大家踊跃投稿，并提出建议。

《山西职业技术教育》编辑部

附：投稿方式

- 1、直接送交编辑部
  - 2、发稿至：[sxzyjsjytg@126.com](mailto:sxzyjsjytg@126.com)
  - 3、邮寄
- 咨询电话：0351-7015608