

# 现代学徒制人才培养模式的改革与实践

□吴小燕(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**现代学徒制作为职业院校人才培养的一种创新模式,对提高人才的培养质量及提升学院的办学水平有重要的意义,学院数控系对此进行了积极探索,并取得了阶段性的成绩。

**关键词:**现代学徒制;人才培养模式;实践

**Abstract:** As an innovative model of talent training, Modern Apprenticeship is of great significance to improve the training quality of talents and the level of running a school. Numerical Control Department carried out active exploration, and obtained the periodic achievements.

**Keywords:** Modern Apprenticeship; Talent training model; practice

## 引言

为了深入贯彻落实《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》,全面提升技术技能人才的培养能力和水平,形成校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制,根据《山西职业技术学院现代学徒制试点工作实施方案》,学院数控系与凯傲宝骊叉车有限公司开展了现代学徒制试点教学的改革与实践。

## 1 现代学徒制的内涵

现代学徒制起源于1993年英国政府的现代学徒制计划,目前,在西方国家,现代学徒制培养模式已被广泛采用。现代学徒制是由企业和学校共同推进的一项育人模式,其教育对象既包括学生,也可以是企业员工。对他们而言,就学即就业,一部分时间在企业从事实习工作,一部分时间又在学校学

习。因此,学生和员工都可以从企业领取相应的工资。

现代学徒制有利于促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程,实现“五个对接”,提高人才培养质量和针对性。建立现代学徒制是职业教育主动服务当前经济社会发展要求,推动职业教育体系和劳动就业体系互动发展,打通和拓宽技术技能人才培养和成长通道,推进现代职业教育体系建设的战略选择;是深化产教融合、校企合作,推进工学结合、知行合一的有效途径;是全面实施素质教育,提高职业技能和培养职业精神高度融合,培养学生社会责任感、创新精神、实践能力的重要举措。

## 2 现代学徒制的实施

### 2.1 校企招生、招工一体,招生即招工

在与富士康开展两届订单人才培养的基础上,2017年6月,学院与凯傲宝骊叉车有限公司合作组建“宝骊”班,列入学院现代学徒制机械控制类人才

收稿日期:2017-05-29

作者简介:吴小燕(1977- ),女,山西吕梁人,2007年毕业于山西大学,现从事教学工作。

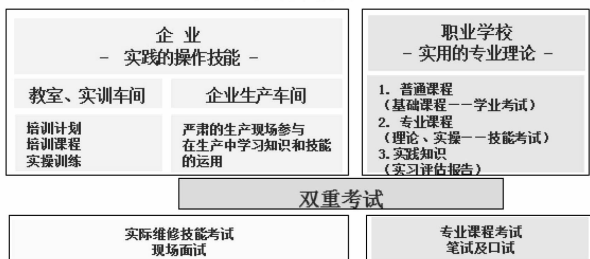
培养的试点,校企双方共同探索联合招生招工机制。专业培养具有职业道德、敬业精神,掌握叉车生产、安装调试、维修维护等基本知识及生产设备使用能力的技能型人才。明确学徒的企业员工和职业院校学生双重身份,采用“招生即招工、入校即入厂”、校企联合培养的方式,按照双向选择原则,学徒、学校和企业签订三方协议,对于年满16周岁未达到18周岁的学徒,须由学徒、监护人、学校和企业四方签订协议,明确各方权益及学徒在岗培养的教学内容、权益保障等。

## 2.2 校企人才共育,实现人才培养“五个对接”

### 2.2.1 校企双方共同制定人才培养方案、制订课程体系

数控系与凯傲宝骊叉车有限公司经过多方论证,根据山西经济转型所需技能人才类型和工作岗位的实际需要,确定相应岗位的学习和工作任务,实施基于工作过程、任务引领的双岗双轨教学要求。在人才培养方案中,通过校企共建职业素养、职业基础、职业能力三大课程体系,实现专业设置与产业需求对接;共同重构了“现代学徒制”的课程体系,建成“公共课程+核心专业课程+综合教学项目”为主要特征的适合现代学徒制试点工作的专业课程体系。其中核心专业课程根据企业需求适当增减,教学项目是完全按照企业需求,在企业技术骨干和学校专业教师的共同努力下开发适合企业发展的项目课程,实现课程内容与职业标准对接。改革教学质量评价标准和学生考核办法,将学生工作业绩和师傅评价纳入学生学业评价标准;共同设计实施教学、组织考核评价、开展教学研究等。

图1 双元课程体系



- 双元制考试机制
- 专业理论技能考试是检查学员在培训后是否掌握了服务工程师所规定的实际技能和理论知识
  - 实习评估是对学员的实际操作能力的综合性评估。实习结束一个月前举行

图1 双元课程体系构建

### 2.2.2 校企共同实施教学

校企合作双方积极探索创建“学生→学徒→准员工→员工”的人才培养模式,共同教学,工学交替、分段教学。学生第一年以学校学习为主,着重学习公共、专业基础课程,基本技能实训等。第二年进入专业学习,以学校为主,企业为辅,进行专业教学,企业安排工程师、技术能手到学校为学生进行专业教学。第三年进入实践教学,学校组织学生以班为单位进入企业当“学徒”。认知阶段,采用一师多徒式;实训期间,一师多徒与一徒多师相结合,每个学徒在所有岗位轮换实习,将对应不同岗位的师傅;顶岗实习期间,采用一徒一师的带徒方式。最后一个学期对进入顶岗、毕业实习的学生,学校负责过程管理和成绩考核,企业负责日常管理和岗位安排。企业师傅和学校带队教师继续对学生进行实习指导。从而实现了教学过程与生产过程对接。同时学生在学习期间由企业负责提供相应的职业资格证书考取平台,并将此列入学生考核的项目当中,实现了毕业证书与职业资格证书对接;依托学院三个职业技能鉴定所(站)的服务平台,积极开展面向学校、行业、企业和社会组织的各级各类培训工作及继续教育,实现了职业教育与终身教育对接。

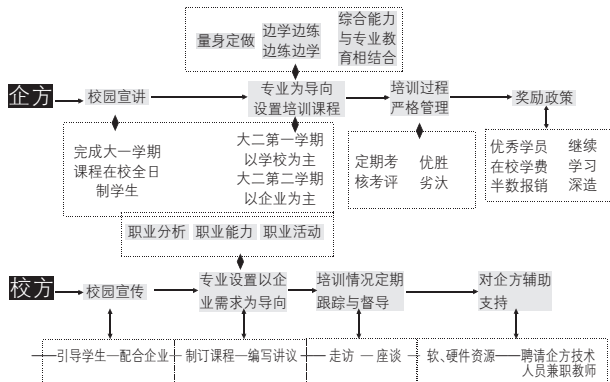


图2 教学运行过程示意图

### 2.2.3 校企共同参与学生管理,共建评价体系

学院与企业共同完善现代学徒制实施过程中配套的标准与制度,在企业课程中,以企业评价为主体;在学校课程中,以学校评价为主体。形成学校考核与企业考核相结合,兼顾理论考核与操作考核相结合的考核评价制度,主要考核点包括:学生的

出勤率、工作效率、操作的学习效果、工作态度、合作态度、遵守管理情况、对企业贡献、考取相应岗位的资格证书情况等。



图3 企业人员进行教学

#### 2.2.4 校企文化交融,德技立身立业

校企文化融合,是主流企业文化的核心内容通过各种路径渗透到校园文化并影响校园文化的过程,同时也是校园文化对企业文化发挥强烈辐射和促进作用的过程。现代学徒制教学模式深化了校企合作,学生可以提前进入工作岗位,适应企业文化,实现零距离就业。高职院校在人才培养方面担任双重角色,教师在教学过程中既要当好教师,又要当好师傅,学生在学习过程中既要当好学生又要当好员工,实验、实训室既是实训基地又是生产车间,实验、实训产物应该也是生产产品,课程考核标准同时也应该是企业的生产标准和操作规程,学校、教师、学生的角色融合过程即校企文化融合的过程,也是在现代学徒制教学模式下的校企文化融合的切入点。

为了让学生更好地融入企业的文化,学院利用教学大楼、实训基地、以及学生服饰上建设有该企业的标识等方式为师生营造了良好的氛围。企业精神是高职院校精神的延伸,也是高职院校精神文化须吸纳的对象,高职院校在延续办学传统的同时,也须加强对企业精神的学习,不断提升和丰富校企文化的内涵。学院依托各种校园文化活动平台,聘请企业的专业技术人员通过宣讲及举行具有企业特色的文娱活动等方式使置身于校园中的师生对该企业有更多的直观印象,从而加深对专业的认

识,更加热爱专业,钟爱自己即将从事的职业。通过校园文化丰富的活动形式,寓教于各类活动中,使校企文化得到进一步的融合。

### 3 改革成效

#### 3.1 践行了“做中学”“学中做”教学方法

在现代学徒制中,学徒边做边学,甚至先做后学,它是“做中学”的典型。大量的实践操作和反复操作,使学徒“会”操作,操作“熟练”。学徒在真实的工作情境中学习,更能理解学习的意义和价值,从而主动学习,更有效率地习得知识和技能。在学徒制中,学徒耳濡目染逐渐习得“默会”知识和技能,同时养成职业所需的工作态度。

#### 3.2 提升了人才培养的质量且更具针对性

实行现代学徒制有利于促进行业企业参与职业教育人才培养全过程,实现专业设置与产业需求对接,课程内容与职业标准对接,教学过程与生产过程对接,毕业证书与职业资格证书对接,职业教育与终身学习对接,提高人才培养质量且更具针对性。

#### 3.3 有利于实现毕业生就业的“零距离”,提高学生的核心竞争力

现代学徒制被认为是从学校到工作最佳的过渡模式,因为它推进了个体从教育到工作的平缓过渡,减少了过渡过程中产生的问题。高职教育是为企业培养“零距离”就业的高技能人才,传统的高职教育模式已经不能适应企业对人才的需求。这要求高职院校将校企文化进行融合,使学生在校园内提前感知和适应企业文化,较早认识到激烈的人才竞争和企业对专业知识、专业技能的要求,激发其学习热情和学习动力,使学生一毕业就能认同企业文化,接受企业的价值理念,提高就业能力。

#### 3.4 有益于师资队伍水平的提高

现代学徒制,校企合作是基础,校企共建师资队伍是关键。企业师傅团队及师资队伍的建设关系着现代学徒制人才培养水平的高低以及现代学徒制人才培养模式的可持续发展。

为提高学院老师的专业技术水平,企业专门派

出技术骨干对学院老师进行培训,合格后方可上岗;学院教师也主动到企业进行实践锻炼,收集行业、企业最新发展趋势,及时更新教学内容、改进教学方法,提高指导专业实训能力,成长为合格双师型教师。同时学院也对企业师傅进行教育教学通识、职业教育基本规律、职业教育法律法规等方面的培训,从而提高企业师傅的教育教学水平和师带徒的质量,保证人才培养质量。

## 结语

现代学徒制机械控制人才培养,通过实施专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书

书对接、职业教育与终身学习对接,提高了人才培养质量的针对性,打造了机械制造与自动化的特色品牌。

## 参考文献

- [1]《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》,2015.
- [2]赵鹏飞.现代学徒制人才培养的实践与认识[J].中国职业技术教育,2014.
- [3]张启富.高职院校试行现代学徒制:困境与实践策略[J].教育发展研,2015.

(责任编辑 杜晓卿)

# 浅析当代大学生职业精神的养成与塑造

□房楠(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**随着当前大学生就业竞争日趋激烈,良好的职业精神已经成为高校大学生就业的核心竞争力。培养良好的职业精神,是社会发展的需要,也是大学生立足社会生存和发展的需要。本文从培养大学生职业精神的必要性着手,分析大学生职业精神缺失的现状,提出加强大学生职业精神培养的有效策略。

**关键词:**大学生;职业;职业精神

**Abstract:** With the increasingly fierce competition for employment among college students, professional spirit has become the core competitiveness of college students' employment. Cultivating good professional spirit is not only the need of social development, but also need for the survival and development of college students. This paper starts with the necessity of cultivating the professional spirit of college students, analyzes the current situation of the lack of the professional spirit of college students, and proposes some effective strategies to strengthen the cultivation of the professional spirit of college students.

**Key words:** college student; career; Professional Spirit

## 引言

现代社会中,职业是绝大多数人生活的重要组成部分,它是个人参与社会劳动的一种方式 and 渠道。作为职业,它不仅仅是人们参与社会劳动谋求生存的手段,更是人们实现人生理想、展示自我价值、回报社会的重要途径。要想获得个人事业的成功,只有一定的专业技能是远远不够的,还必须具备良好的职业精神。对于当代大学生来说,良好的职业精神是个人职业成功的重要条件,是实现人生理想,展示自我价值的基础。

## 1 职业精神的内涵

职业精神是人们在职业生活中能动地表现自己所形成的一种内在的精神动力,它是以职业理想为前提,以职业道德为支柱,以敬业奉献、自觉承担职业责任为核心的职业价值观和态度。

在社会主义市场经济条件下,职业精神的内容主要体现在以下几方面:

### 1.1 爱岗敬业

爱岗敬业就是热爱自己的工作岗位,热爱本职工作,用一种恭敬严肃的态度对待自己的工作,它是职业精神的首要内涵,规定着职业实践活动的价值目标,并体现了从业者的责任感、使命感和事业心。

### 1.2 善于创新

职业发展的动力在于创新,创新是一个民族的

收稿日期:2017-12-12

作者简介:房楠(1972-),女,河北沧县人,讲师,现从事教学工作。

灵魂,是人类社会进步的动力,也是一个国家和民族兴旺发达的动力。加强创新精神的培养是实现其自身价值的客观要求,也是实现振兴中华的必由之路。

### 1.3 勇于奉献

奉献不仅是一种崇高的精神境界,一种开拓进取的魄力、一种奋发有为的状态,更是一种实现人生自我价值和社会价值的自觉行为。在工作中,只有通过奉献,才能回报社会厚爱,实现人生的飞跃。

### 1.4 团结协作

团结协作是一切事业成功的基础,个人和集体只有依靠团结的力量,才能把个人的愿望和团队的目标结合起来,超越个体的发挥,产生惊人的效果。

## 2 加强当代大学生职业精神培养的重要意义

### 2.1 加强当代大学生职业精神的培养是高等教育的根本任务

高等教育旨在对大学生进行专业知识教育,以培养德智体全面发展的高级专门人才。这一特点决定了对大学生的教育实质上是一种职业教育,这种职业教育要求不仅要注重对大学生专业知识、专业技能的教育和培养,而且还要重视对大学生将来所要从事这一行业的职业精神的培养。良好职业精神的培养有利于使大学生正确认识所学专业的社会价值,明确自己将来所要担任的社会角色,深刻感受到自己所肩负的社会责任和使命,能够促使他们更好地投入专业知识学习,以自己所学实现自我价值,报效祖国和人民,服务于社会主义现代化建设。

### 2.2 加强当代大学生职业精神的培养是适应社会发展的需要

随着现代社会分工的不断发展和专业化程度的不断增强,市场竞争日趋激烈,整个社会对从业人员的职业技能、职业精神的要求越来越高,只有每个从业人员都本着对社会对人民高度负责和对本职工作的忠诚奉献精神,忠于职守,爱岗敬业,我

们的社会才会秩序井然,各行业才会欣欣向荣,蓬勃发展。大学生是社会主义各项事业的后备建设者和生力军,是国家的栋梁,社会的精英,只有加强大学生的职业精神的培养,才能加强他们的社会责任感和为人民服务的奉献精神、团结合作精神和对本职工作的热爱之情和敬业精神,才能引导他们把自己的学识和才智服务于社会,奉献于人民,帮助他们实现自我的社会价值,满足社会发展需要。

### 2.3 加强当代大学生职业精神的培养是大学生自我发展的需要

当代大学生成长于改革开放的新环境下,他们思维活跃,自我意识普遍增强,注重个人奋斗,有强烈的实现自我价值和自我发展的需要,有对未来的美好憧憬和对将来所从事的职业的初步设计,他们希望凭借个人奋斗和努力向社会证明自我,实现自我价值。但在这种美好憧憬和愿望的背后,面对社会上一些贪污贿赂现象,欺瞒欺诈行为,又隐藏着他们对将来所从事职业的一些困惑和迷惘。因此,加强对大学生职业精神的培养有利于他们未来的职业发展。这是他们谋求生存、胜任岗位、服务社会、在职业生涯中建功立业、实现自己人生理想 and 价值的必要条件和核心要素。

## 3 当代大学生职业精神的现状及成因

### 3.1 当代大学生职业精神的现状

随着高校不断扩招,大学生就业形势日益严峻。但与此同时,许多用人单位却反映很难选到理想的员工。原因虽然是多方面的,但学生普遍缺乏职业精神是其中最重要的因素之一。如:在择业观念上,往往挑剔工资待遇、工作地点,导致一些岗位趋之若鹜、一些岗位无人问津;在敬业精神上,过于计较个人得失,一味不切实际地追求工作体面、升迁快等,对现实工作不满意,工作缺乏热情,不愿从基层小事做起,带有明显的功利性;在创业意识上,自主自立意识淡薄,缺少吃苦和奋斗精神;在诚信意识上,随意违约,简历注水花样百出,对工作的意

义缺乏正确的认识,诚信意识淡薄。此外,工作拮据怕重,缺乏大局意识和团队精神在大学生中也较为普遍地存在。

### 3.2 造成当代大学生职业精神现状的原因

#### 3.2.1 职业精神的教育观念滞后

社会上对于“只有高技术才有高薪水”的片面宣传,使得外部大环境对职业精神培养较为轻视,教育系统对职业精神培养的认识也不明确,没有将职业精神培养上升到职业人才教育内涵的高度,使学生误认为只要有技术就行,片面追求实用,认为职业精神是就业之后在工作中自然养成的事情。

#### 3.2.2 职业精神的教育方式单一

前高等院校没有开设职业精神培养的独立课程,主要限于思想政治课和就业指导课,但从课程形式上看,思政课只片面注重道德知识的传授,基本上以学生被动接受为主,偏重理论教学,忽视其他培养形式;就业指导课则更注重职业技能和就业技巧等显性职业素质的培养,忽视了职业精神这一隐性素质对学生职业生涯的深远影响。很多院校往往重视岗位技能、职业技能等易考查指标的验收考核,对职业素质和职业精神方面的考核往往不纳入测试或缺少可以量化的标准,也缺少对这方面的深入研究。

#### 3.2.3 社会环境和观念对职业精神的消极影响

当代大学生正处在发展社会主义市场经济和对外开放的历史条件下,正置身于利益主体多元化,思想道德多元化和价值取向多元化的历史背景中。一方面,西方资本主义文化和价值观利用书刊、影视、电子游戏、电脑软件等精神文化产品,宣扬资本主义价值观,影响青年一代;另一方面,拜金主义、享乐主义、极端利己主义等资产阶级腐朽思想及各种社会丑恶现象都对大学生职业精神的养成带来许多负面影响,特别是在电子信息和网络广泛覆盖的今天,一些错误的思想观念以网络为载体,对于大学生影响很大。

## 4 新时期培养学生职业精神的策略与途径

### 4.1 转变观念,加强职业精神的培养

高等教育无论从市场需求还是学生个人全面发展角度,都应转变只侧重学生职业技能培养的旧观念,树立新观念,在培养学生职业技能的同时,加大职业精神的教育力度,把职业精神的培养作为职业人的最基本素质来要求。要制定相应的与能力教育相配套的职业精神培养制度,明确职业精神培养目标,改革教育模式,规范考核方式,使职业精神教育有章可循。

### 4.2 切实发挥思政课、就业指导等课程的主体教育作用

#### 4.2.1 抓住思政课这一主渠道,培养职业精神

良好的思想政治素质是大学生职业精神培养过程中的重要组成部分,也是职业精神的本质和核心。而思政课就是培养大学生良好的思想政治素质的课程,因此,其本身就承担了对所有大学生进行职业精神教育的功能和义务。

一方面,思政课教师必须充分发挥本课程的自身优势,最大限度地挖掘和发挥思政课在培养学生职业精神中的作用。利用思政课中涉及的典型人物为大学生竖起优秀职业精神的旗帜,如:思政课中的马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论等的创立者马克思、毛泽东、邓小平以及老一辈无产阶级革命家无不具有长期坚持不懈、自强不息、刻苦努力、不怕困难的意志品质和为人类造福的坚定信念和远大志向以及敬业精神等。俗话说,榜样的力量是无穷的,这些人物的职业精神堪称是楷模、是旗帜,是无价之宝,这是对大学生进行职业精神培养的最直接素材。

另一方面,要加强思政课的社会实践教学力度。思想政治教育本身是一个社会化的教育过程,它需要社会实践这个大舞台,同时,社会实践活动也可以在锻炼实践能力的基础上为大学生职业精

神的培养提供了更广阔的空间。因此,指导大学生带着与思政课相关的问题走向社会,参与社会实践活动,通过走进工厂,走进农村,走进社区,参观考察,青年志愿者活动,撰写社会调查报告等活动形式,可以更好地解读和认同思想政治理论的成果,使在书本所学的知识得到检验和升华。同时在社会实践活动过程中,学生的情感、意志得到了体验和磨练,其创新意识、创新精神和实践能力等职业精神也能得到最大程度的锻炼和提高,从而为大学生将来事业走向成功打下了坚实的基础。

#### 4.2.2 利用就业指导课,与“职业”接轨

大学生从学校学习生活向社会工作的转变,由于衔接期短,缺乏系统的职业指导与服务,导致学生有专业能力,但缺乏用武之地。因此,可以利用就业指导课程,帮助学生了解就业政策、就业信息,进行择业指导、就业服务,尽快适应职场生活。通过有针对性的职前教育,培养学生职业道德,帮助学生了解职业精神对于职业生涯发展的重要意义,自觉培养敬业精神、责任意识,从而强化职业理想和职业情感。

#### 4.2.3 以校园文化建设为载体,创设职业精神培养良好氛围

优秀的校园文化是学生职业精神养成的沃土,可以引导学生的思想观念、行为方式和价值取向,净化心灵、陶冶情操,打造完善的职业素质与职业精神。

定期不定期安排各类学术讲座。如邀请一些知名的学者专家开展一些高水平的人文学术讲座、论坛和报告会,就学生关心的热点难点问题讲解、分析,开阔学生的知识面,活跃其思维,紧跟时

代的思想潮流,塑造优良品质。

认真组织好校园文化活动。依托各级团学组织和各类学生社团,通过专题报告、简报板报、创新创业大赛、文化艺术节、广播电视、网络多媒体等多种形式,营造良好的职业精神教育氛围。

充分发挥学生社团的主阵地作用。大力推进社团建设,鼓励开展各种活动,丰富学生的课余文化生活,提高他们的社会交际活动能力,培养和发展学生的特长。

#### 4.3 通过多种社会实践培养大学生的职业精神

大学生的成长离不开社会实践的锻炼与洗礼,同样,大学生职业精神的养成也离不开社会实践环节,社会实践以其丰富的内容、多样的形式和宽阔的渠道,吸引了众多大学生的参与,成为培养大学生职业精神的重要途径之一。通过参观、见习、顶岗实习、社会调查、义务劳动等形式让学生亲身经历、切身体会劳动的意义,“干一行、爱一行”的敬业精神,培养艰苦奋斗、自力更生的精神,团结协作精神、开拓创新精神等等。实践证明,以实践活动为载体,让学生在实践中学会交往、学会包容、学会竞争和合作,增强其社会责任感和使命感,增强自强、自立意识,是培养职业精神的有效方法。

## 结语

总之,良好的职业精神不仅是社会主义市场经济发展的需要,也是提高个人素养、专业水平的需要。只有具备良好的职业精神,才是当代大学生取得职业成功的重要保证。

(责任编辑 陈杰)



# 模型制作与《建筑装饰制图》组合模式探讨

□加丽娜(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:** 本文根据《建筑装饰制图》课程教学的发展需求,结合模型制作的特点,构建模型制作与《建筑装饰制图》组合的教学模式。在这一新的教学模式下,对教学目标、教学内容、教学方法、教学手段以及评价机制进行调整和完善,从而提高了教学质量,丰富了教学内容,激发了学生的学习兴趣。

**关键词:** 模型;模型制作;建筑装饰制图;教学模式

**Abstract:** According to the development demands of the course "Architectural Decoration Drawing", combined with the characteristics of model making, this paper constructs the teaching mode of combination of model making and Architectural Decoration Drawing. In this new teaching mode, we adjust and improve the teaching goals, teaching contents, teaching methods, teaching means and evaluation mechanism in order to improve the teaching quality, enrich the teaching content and stimulate the students' interest in learning.

**Key words:** model; Model making; Architectural Decoration Drawing; teaching model

## 引言

建筑装饰制图是建筑装饰专业学生必修的一门技术基础课,也是建筑装饰行业从事专业技术工作的人员必需掌握的一项职业技能。本课程是研究建筑施工图的绘制与识读和方法的一门学科。通过投影理论的学习,培养和发展学生的空间分析问题能力、空间想象构形能力以及对空间几何问题的图解能力。

模型制作作为设计的一种表达方式,它旨在通过将平面设计转化为三维立体设计,以直观的表达,培养学生的立体空间思维能力。

在传统的教学体系中,模型制作与建筑装饰制图是两门相对独立的课程,联系较少。当今,建筑学科正处于蓬勃发展的新时期,如何使这两门实践基

础课程能更好地体现建筑装饰的专业特点,更好地与建筑装饰专业的教学要求相结合,是我们一直追求的目标。在满足建筑装饰专业评估基本要求的前提下,配合其他专业设计主干课程的要求,我进行了一些探索。

## 1 传统教学模式的弊端

在模型制作课程的教学过程中,目前国内多数院校仍延续传统的以强调“制作”为主的教学标准。这种受法国巴黎美术学院“鲍扎”教学体系影响的教学思路,注重选取对象的经典,制作成果的精细,曾为我国建筑教育初期培养了一大批基本功扎实、建筑素养优秀的设计人才。然而,在科技发展迅速的今天,这种教学模式的问题和弊端也越来越明显。在这种教学模式中,题目设置缺乏问题针对性,制作对象虽然多以大师经典作品为主,但是这些作品一

收稿日期:2017-12-12

作者简介:加丽娜(1985-),女,山西临汾人,2008年毕业于华侨大学,现从事教学工作。

方面年代相对久远,落后于当代建筑潮流;另一方面,这些建筑的个性过强,普遍性和可借鉴性减弱,脱离学生应该了解的地域人文传统,模型制作课也退化为独立的、相类似的重复训练。这种“轻过程,重结果”的教学模式逐步与专业设计课程相割裂,丧失了建筑创作本身的意义。

## 2 施工图识读与模型的关系

建筑模型的制作是把平面的设计转化为三维或四维的空间立体设计和创造的过程。模型制作在设计过程中是一种不可或缺的艺术表达形式。设计师的创意通常通过模型来展示给非创业人员。相对于施工图而言,模型具有更强的空间视觉感,能很快被人们理解和接受。

施工图识读过程是将二维设计平面图转换为空间立体的过程,无论在施工图现场还是在工程预算过程中,技术人员必须运用一定的空间想象能力,读懂按照一定制图规范绘制的二维平面施工图纸。

高职高专学生大部分都是从高中考上来,对本专业的空间想象能力的锻炼培养少之又少,要想在短时间内实现空间想象能力及建筑装饰相关知识共同结合难度很大。因此,很多学生在识图的过程中并不能真正理解图纸的形成,更不用提识读的过程了。在以往的教学,我也尝试不同的教学方法,比如利用三维动画来模拟施工过程等,虽有一些效果,但虚拟动画与实践还是有很大的差距。

现在,我们在建筑施工图识读讲授时,引用了模型制作,发现模型的制作过程正好是由二维图纸转换成三维空间的立体过程,与施工图识读的过程正好不谋而合。所以,在课堂教学中引用模型,将施工图按照一定的比例制作,从而实现将二维施工图中需要对照识读的第三个尺寸在实体模型中展示,实现建筑施工图纸的识读和模拟应用过程。这种做法作为提高建筑施工图识读的辅助手段,发挥了学生学习的积极性,主动性和创造性,激发了学生对本专业的热诚,而最只要是在空间能力培养上省去了繁琐的空间想象思维引导过程,从而取得了良好

的效果。

## 3 模型制作与《建筑装饰制图》组合教学实施

### 3.1 精选施工图纸

刚开始图纸内容不宜过难,因为学生刚开始接触建筑装饰专业,对建筑的理解和其施工做法还不太了解,过难的图纸对刚接触模型制作的学生来说不利于发挥,容易导致恶性循环,反而失去了进步的意义。故在图纸的选择上,我们尽量选择一些比较容易理解和一些比较常见的案例来尝试。

### 3.2 设置训练与考核项目

在实践的过程中,我们设置了建筑平面图的识读、单层建筑模型的制作,建筑立面图的制作,整体模型制作、室内模型的制作、家具模型制作等多个课题,采用以小组为单位组合完成。通过认识制作模型常用的材料及工具,让学生理解什么是模型制作。通过各层的平面图与该层的模型制作,让学生熟练掌握建筑平面图的图示内容,培养如何从平面到三维的立体过程。通过建筑立面图的模型制作让学生掌握立面图及剖面图的图示内容,从模型的细节处来培养学生的读图能力。最后基于前面两个项目的训练,对照相应的图纸内容,来进行整套图纸的识读。而采用小组合作完成整套建筑的模型制作,来作为课程的考核项目。

综上所述,皆在培养学生对全套施工图的识读能力,建立各类施工图的整体协调性。

### 3.3 教学方法推广

通过将模型制作与《建筑装饰制图》课程组合教学的实践,改变了以往传统教学的枯燥,大大提高了学生的学习主动性和能动性,活跃了课堂的气氛,培养了相互协调的合作团队精神。

为此,我们在学习后续《建筑构造》,也加入了模型制作案例,再配合模型构造教学,来进一步服务于建筑施工图的识读教学。通过细部构造模型的制作过程,让学生理解建筑细部构件的施工工艺过程,掌握构造层次,对照施工图纸与模型,从模型制作的过程体验施工形成过程,更好地理解建筑构

造,变模型的展示教学法为模型形成操作教学法,发挥模型在建筑识图过程中的作用。而这种方法正好适合高职高专重实际操作,减少理论教学现状,真正做到学以致用。

## 结语

通过这几年的教学实践证明,建筑模型制作在建筑施工图的识读实践过程中,真正得到了学生的

认可,对提高学生阅读施工图的能力有很大的帮助。其作为《建筑装饰制图》的教学方式之一付诸于教学实践收效明显。此教学方法不仅提高了学生的识图能力,更培养了学生的实际动手能力和团队合作能力,同时还锻炼了学生的空间思维能力和创造性。

(责任编辑 杜晓卿)

# 基于翻转课堂的高职英语教学改革

□冯淑玮(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**进入 21 世纪之后,信息技术迅猛发展,翻转课堂教学模式应运而生,这是建立在信息技术基础上的新型教学模式。高职英语课程是高职生的必修课,虽然高职生已经接受过多年的英语教育,但是英语应用能力依旧不容乐观,翻转课堂教学模式为改革高职英语教学提供了全新的思路。

**关键词:**翻转课堂;教学;模式;改革;对策

**Abstract:** With the rapid development of the information technology in the 21st century, the teaching mode of Flipping Classroom emerges as the times require, which is a new teaching model based on information technology. Higher vocational English course is a compulsory course for higher vocational students. Although higher vocational students have received English education for many years, the ability of English application is still not optimistic. Flipping Classroom teaching mode provides a new way of reforming English teaching in higher vocational colleges.

**Key words:** Flipping Classroom; teaching mode; reform; countermeasure

## 引言

加拿大著名学者 Marshall 认为:“我们的固有思维一直试图分裂所有事物,尝试对事物进行绝对控制,这时如果有人告诉我们,事物在发展过程中,媒介就是一种信息,我们将会感到十分震撼。”之所以这样,就是因为我们一直忽视对媒介进行深入探索。

进入 21 世纪之后,信息技术迅猛发展,使社会各行各业都发生了巨大变化,包括教育领域。在这种情况下,翻转课堂教学模式应运而生,这是建立在信息技术基础上的新型教学模式,可以给学校教育注入新的活力。高职英语课程是高职生的必修课,虽然高职生已经接受过多年的英语教育,但是英语应用能力依旧不容乐观,这主要是因为教师一

直沿用传统教学模式,忽视学生主体性造成的。翻转课堂教学模式为高职英语教学改革提供了全新的思路。

## 1 翻转课堂教学模式概述

所谓翻转课堂,又被称之为颠倒课堂,是由美国科罗拉多州的两位高中化学老师首创,之后迅速在全美流行。2011 年,加拿大《环球邮报》明确将翻转课堂界定为“影响课堂教学的重大技术变革,具有划时代的意义”。这种教学模式将现代信息技术引入到课堂教学中,使师生有更多的时间进行互动和交流。教师在课前提前制作教学视频,然后发给学生,让学生提前观看和学习;在课堂上,师生针对教学内容进行共同学习、讨论和探索,实现“教学相长”的良好境界。很显然,这种新型教学模式直接颠覆了传统教学方式。与传统教学模式相比,翻转课

收稿日期:2017-12-12

作者简介:冯淑玮(1981-),女,山西阳泉人,2005年毕业于太原师范学院,现从事教学工作。

堂具有以下一系列特点:

第一,师生角色:学生为主,教师为辅;

第二,教学内容:案例讨论,知识拓展;

第三,教学方式:课前学习,课堂讨论与答疑,课后拓展;

第四,教学时间:课前+课堂+课后。

不难看出,翻转课堂教学模式可以使学生成为课堂主体,真正落实了素质教育和新课程改革的基本精神。

## 2 基于翻转课堂教学模式的高职英语教学改革

与普通院校学生相比,高职院校学生的英语学习基础比较薄弱,学习自制力差,如果一直沿用传统的教学模式,势必难以激发他们的学习兴趣。而高职院校旨在培养技能型劳动者,教师要着眼于学生实践力和职业性的培养,促使高职生掌握好英语应用能力,有利于为他们的日后就业增加机会。这就要求我们教师必须改革传统教学模式,翻转课堂教学模式充分体现了学生的学习主体性,要求学生充分利用好课前学习时间,还要提升课堂教学效率,使师生有更多的时间进行互动。在高职英语教学中应用翻转课堂教学模式,可以从以下几点入手:

### 2.1 了解学生实际情况

翻转课堂教学模式高度关注学生的主体性,认为学生是课堂的主人,学生应该自主构建新知识体系,自主完成学习。在这种模式中,学生可以进入一个自由拓展自我的境界里,为高职英语教学开辟新的空间。为了引导学生快速进入这样的境界中,高职英语教师要充分了解学生,把握学生的学习能力、学习基础、知识结构和兴趣爱好等情况,以此为学生提供有针对性的课程。

从目前来看,高职英语课程教学是以单元为单位进行授课的,学生刚接触新单元时,可能存在不适应的地方。在这种情况下,教师要加强引导,减缓学生的学习畏难情绪,帮助他们将已有知识迁移到新知识中,调动学生的学习积极性,接着,教师要帮

助学生认识到学习新知识的意义,促使学生对新知识学习产生兴趣,激发学生的学习动机,如果学生遇到学习困难,教师要及时解答,不要让学生的的问题雪球越滚越大,这不利于学生的日后学习。

### 2.2 明确翻转目标

把握学生的整体情况后,教师就要明确翻转课堂的目标,对教学内容进行有效翻转。目前,高职英语课程基本是以6个课时完成一个单元的授课,在这个单元中涉及到大量的新词汇、新语法等,为了实施翻转课堂教学模式,教师可以以一整个单元作为翻转对象,适当分解某个单元的教学内容,比如将词汇、语法、课文翻译等英语基础知识放在课前讲解。针对这些内容制作教学视频,引导学生学习。对于那些难度较大的篇章结构分析、重点句型分析、写作手法等内容放在课堂教学中完成。在这样的模式下,相当于由学生先自主完成英语初级知识学习,然后到课堂中和教师、同伴一起互动,解决疑难问题,提高英语学习能力。这样一来,对高职生而言,高职英语课程变得不再那么复杂,翻转课堂教学模式使学习目标变得更加明确,学习任务更加清晰,不仅可以提高学生的自主学习能力,同时也能使学生提升思维能力。

### 2.3 安排课前预习任务

翻转课堂教学模式相当重视学生的课前学习时间。教师要将学生的课前学习时间充分利用起来,引导学生观看学习相关资料、素材和视频,还要引导学生自主完成一些测试题,让学生及时了解自己的自主学习效果。之后,教师通过学生完成习题的情况,把握学生在自主学习中遇到的共性问题,将这些问题汇总在一起,带到课堂上统一解决。当学生看到教师亲自解答自己不会的问题时,就会深刻感受到本节课与自己有关,从而集中学习注意力。

教师为学生安排的课前学习任务的形式可以不拘一格,教师可以向学生提供学习素材,学生也可以自己从网络上下载学习视频,或者学习由教师自己制作的教学视频。其实,教师自己制作的教学视频更加有效,因为教师比较了解自己学生的特点

和基础,根据学生的特点制作的视频,更加容易被学生所接受。当然,教师制作的教学视频时间不能过长,要短小精悍,切中要点。为了激发学生的学习兴趣,教师还可以在视频中穿插一些互动环节,吸引学生的注意力,使他们更好地投入到学习过程中。

#### 2.4 设置课堂教学活动

在翻转课堂模式下,课堂学习是重点环节。由于翻转课堂教学模式在课前就完成了新知识的学习,所以师生在课堂中有了更多的时间进行互动,一起解决新问题。

首先,教师在课堂中要引导学生提出自己不会的问题,为了调动学生的积极性,教师可以采取积分制形式,学生提出的问题越有价值,得分越高,最后可以领取一些奖励。然后,教师将这些问题以任务的方式分布给学生,让学生以小组为单位讨论这些问题,找到问题答案。这样的过程有利于激活学生积极动脑的能力,还能培养学生的团结协作精神。之后,小组代表要向全班汇报自己小组的讨论结果,实现资源共享。当学生遇到经过小组讨论后都难以解决的问题,教师要再给予一些提示,为学生提供必要的帮助,直至学生掌握所有的英语知识。课堂教学结束后,教师可以为学生布置一些课后作业,这些作业要有一些难度,符合学生的“最近

发展区”,使学生进一步巩固自己的学习能力。

#### 结语

目前,翻转课堂教学模式在我国实施的范围还不是很广,但是从已经实施的课程教学来看,效果还是很显著的,不仅培养了学生的自主学习能力,还拉近了师生之间的关系,更可以培养学生的团结合作精神,一举多得。事实证明,翻转课堂教学模式是一种行之有效的教学模式,高职英语教师要结合教学目标,合理使用这种新型教学模式,提高学生的学习兴趣,为学生日后的发展做好铺垫。

#### 参考文献

- [1]张渝江. 翻转课堂变革[J]. 中国信息技术教学, 2012.
- [2]张金磊,王颖,张宝辉. 翻转课堂教学模式研究[J]. 远程教育杂志, 2012.
- [3]王长江,胡卫平,李卫东.“翻转的”课堂: 技术促进的教学[J]. 课堂与教学, 2013.
- [4]仇慧,赵堃. 翻转课堂教学模式在高职英语选修课中的实验策略[J]. 齐齐哈尔高职学报, 2014.

(责任编辑 杜晓卿)

# 高职院校开设专业英语类选修课调研报告

——以机械类专业英语为例

□武秋霞(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**专业英语课程是高职院校英语系列教学中的一个重要环节。目前,大多数高职院校的专业英语课程的定位偏重于高等教育中的“学科性、系统性”,而忽略了高职教育的“职业性”、“通识性”及“人文性”特点,并且在教学中存在诸多问题。本报告在调研的基础上,提出将“职业性”、“通识性”及“人文性”特点贯穿在专业英语教学中,并开设专业英语类选修课,使学生拓展视野,提高学习兴趣,提升人文素养,从而具备良好的职业素养和自我持续发展的能力。

**关键词:**选修课;职业性;人文性

**Abstract:** Professional English course is an important link in a series of English teaching in higher vocational colleges. At present, the orientation of professional English courses in most higher vocational colleges is focused on the “discipline and system” in higher education, while ignoring the characteristics of “occupation”, “generality” and “humanity” in higher vocational education. And there are many problems in teaching. On the basis of investigation and research, this report proposes that the characteristics of “occupation”, “generality” and “humanity” should be permeated in the teaching of professional English. By having elective courses of professional English, we can broaden students’ horizons and improve their interest in learning, enhance humanistic literacy, and thus have good professional literacy and self-sustainable development ability.

**Key words:** elective courses; professional; humanity

## 引言

专业英语课程是高职院校英语系列教学中的一个重要环节。

专业技术人员掌握专业英语是实现专业知识再生和迁移的重要条件,也是进一步学习和提高专业知识、吸取国外先进技术的始发点,所以,作为未来专业技术人员生力军的高职学生学好专业英语的重要性是不言而喻的。

目前,大多数高职院校的专业英语课程的定位

偏重于高等教育中的“学科性、系统性”,而忽略了高职教育的“职业性”、“通识性”及“人文性”的特点,从而导致人才培养与市场需求严重脱节。

下面以机械类专业英语为例调研课程开设情况并提出建议。

随着制造行业的飞速发展,国内外技术交流的不断深化,作为技术交流和应用技能培养的专业英语教学具有不可替代的作用。而目前,专业英语教学普遍流于形式,学校不重视、课时数少、教材不适用、师资力量不足、学生学习积极性不高、课堂气氛沉闷等等。为了培养高素质应用型人才,专业英语

---

收稿日期:2018-3-12

作者简介:武秋霞(1965—),女,山西文水人,副教授,现从事教学工作。

教学值得深入研究和思考。

调研通过直接或间接的走访形式及问卷形式在有关院校、企业、教师、毕业生以及在校生中进行。

调研情况及开设专业英语类选修课建议归纳如下:

## 1 调研主要内容及问题

### 1.1 机械专业英语教学及现有教材情况

调研问题涉及:机械专业英语教材选用、教学内容、教学模式、师资状况、影响教学满意度因素等方面。

### 1.2 学生专业英语应用能力状况

调研问题涉及:对企业所需的机械技术人才,专业英语课在其知识和技能结构方面的作用如何、工作装备(如设备,软件等)情况对学生英语应用能力的要求、毕业生专业英语能力在满足工作及学生自身发展方面的情况等等。

### 1.3 对专业英语教学的建议

调研问题涉及:如何改善和提高专业英语教学等。

## 2 调研主要对象

### 2.1 部分高职院校

如山西职业技术学院、山西机电职业技术学院、天津中德职业技术学院、天津第二轻工职业学院等十余所。这些院校在所在地区是比较有实力的院校,同时机械类专业也是其强势专业。

### 2.2 部分企业

如太原重型机械集团公司、天津汽车模具公司、富士康集团公司、智奇铁路设备有限公司等。被调研企业包括了国企、民营企业、合资企业等。这些企业在所在行业具有一定的代表性。

### 2.3 教师

包括机械专业英语课教师、专业基础课教师、专业课教师、实训教师及负责人等。能较全面反映和评价学生专业英语学习情况和需求。

### 2.4 毕业生

包括三个层次的机械人才:

“蓝领层”技术人才,如在生产岗位上承担机床具体操作及日常简单维护工作的技术工人,刚走上工作岗位的毕业生一般属于这一类。

“灰领层”技术人才,如在生产岗位上承担数控编程的工艺人员和机床维护、维修人员,一般是毕业几年的学生。

“金领层”技术人才,如具备并精通机床操作、数控工艺编程和机床维护、维修所需要的综合知识,并在实际工作中积累了实际经验,知识面广。

## 3 调研结果

### 3.1 对专业英语课重视程度一般,教学效果较差,不能满足学生及企业需求

目前各校大部分机械类专业中,都根据高职教育相关指导方案,作为一门必修专业基础课开设了专业英语,课时约在40左右。大部分院校认为专业英语课在学生专业知识与能力的获得中具有重要作用,在实际教学中也能予以一定程度的重视。但也有一些院校限于认识等原因对这门课未予以重视。从总体情况来看,由于师资缺乏,教材不合适,学生基础英语差等原因,机械专业英语教学效果较差,不能满足学生及企业需求。

从毕业生的反馈来看,目前专业英语课教学是高职教育的一个薄弱环节,不能满足企业对他们的要求。在对基础理论课、专业基础知识课、专业课、实验与实践技能能力培养、计算机应用能力培养、外语应用与表达能力培养等问题中,对最后一项评价最差。大家一致认为要适当提高英语教学的基本要求,注重英语应用能力的培养。同时还需要注意培养其根据工作需要进一步学习的能力。

### 3.2 各类教材不能满足需求

目前出版的机械类专业英语教材不少,根据所涵盖的专业内容来看,主要有两类:一类涵盖内容广泛,基本包括机械领域相关主要内容,如:金属材料及热处理、锻压、焊接、金属切削机床、机械零件、金属切削原理与刀具等。其书名一般为《机械专业英语》。一类是指向更细的专业方向,其内容涵盖所



指专业的相关内容。书名也相应地更专业化,如《数控技术应用专业英语》、《自动化专业英语》等。

无论哪类专业英语书,从其所选内容及编排体例来看,都是重在阅读,着重专业英语的阅读能力训练,大部分没有编写听、说、写部分。有一些即使设置有旨在训练学生口语能力的对话部分,其内容也还是往往涉及理论性的介绍和描述,少有针对工作现场实际的实用内容。

教材内容普遍偏难。不少教材宣称其内容基本源于英美文献原著,有一些甚至相当于一本原版专业教材,这样做的目的是实现“不是学专业英语而是用英语学专业”的双语教学理念。这样的理念有合理之处,但高职生普遍基础英语水平不高,而且专业英语课时有限,其理念远远超出学生现有水平和实际教学情况,实践中很难贯彻。

部分学校仍采用比较旧的教材,教学内容陈旧,实践性差。学生所学到的知识技能与企业的要求存在差距、脱离生产实际。在诸如机床操作、CAD/CAM与数控编程、机床的维护、维修等具体工作场景中能直接应用的内容太少。

新出的教材往往内容新,较多体现最新技术信息,如数控技术,还有些学校采用的是自己编写的教材,或是专业英语课教师自行选用的材料,但教学内容也还是重在阅读及理论讲授。

专业英语课师资不能满足要求。要么本身是专业教师,懂专业但英语能力相对较弱;要么本身是英语教师,英语好但专业能力薄弱。总之难以将专业与英语结合起来讲授好。而专业英语教材本身偏难及不实用,更加重了问题,这些都需要得到改善。

### 3.3 毕业生实际英语应用能力普遍弱,有待提高

有毕业生反馈,专业英语是其专业基本工具之一。但几乎所有的地区和学校都反映毕业生这方面的能力差,不能适应企业要求及工作发展的需要。

有毕业生反映,当初在学校学习时对专业英语重视程度不够,然而工作后在专业学习以及工作中却又感到用处很大。尤其值得注意的是,调查中发现,专业能力及水平在中上的学生对专业英语的需求强烈。比如在富士康集团公司,有些能力较强的

毕业生被安排承接外加工产品。他们在图纸阅读、与产品方技术人员沟通以及加工过程中各种情况的处理中,常常因专业英语应用能力不够而遭遇困难。他们认为,英语教学改革要调整教学目标,注重英语应用能力的训练,尤其要加强英语听、说能力的训练,改革教学内容和教学方法,讲求实效。

有毕业生反映,企业现有装备中,进口机床占有很大比例,如智奇铁路设备有限公司,即使是国产机床,也往往以配备进口数控系统为主。因此,在机床的正确操作和使用中常由于英语能力不足而碰到困难。

不同类型的企业,对于机械技术人才有不同的要求。国有大中型企业管理架构比较完善,对机械人才安排和需求上常按研发、工艺编程、操作、维修等方面进行明确分工。而大量私营、合资企业等,各技术岗位人员数量不太多,更加需要既精通加工工艺、编程,又能熟练操作机床,同时对机床的维护、维修有一定基础的复合型人才。例如,近年来模具企业大量采购数控设备,需要大量加工、数控编程及高层次维护的复合型人才。对这类人才来说,专业英语综合应用能力要求较高。

有部分毕业生,目前在企业中只是要求他们能熟练操作机床。但随着企业对机械技术人才的高效利用,企业对这部分属“蓝领层”的操作者往往会提出更高的知识结构要求。因此,即使对于“蓝领型”机械技术人才,除了传统的机械制造技术(金属材料及热处理、切削原理及刀具、机床夹具、机制工艺等)外,还需要学习掌握“数控机床原理及应用基础”和“数控加工编程技术”,“CAD/CAM”软件。对于这样的要求,没有一定的专业英语能力是难以达到的。

## 4 开设专业英语类选修课的建议

为改善专业英语教学的状况,应将“职业性”、“通识性”及“人文性”等特点贯穿在教学中,并开设专业英语类选修课,使学生拓展视野,提高学习兴趣,提升人文素养,从而具备良好的职业素养、人文素养和自我持续发展的能力。

企业需要那些既精通加工工艺、编程,又能熟练操作机床,同时对机床的维护、维修有一定基础的复合型机械人才,而且这样的人才也是机械类高职生努力的方向。开设的机械类专业英语应该涉及面广,涵盖内容广,包括机械领域相关主要内容,增强“通识性”,并且形成课程群。

现代制造技术是在传统技术的基础上发展起来的,传统的金属加工理论与实践技能,仍是学习先进制造技术的基础。但诸如传统的车、铣、刨、磨加工技术等部分内容,主要可在专业学习及实训中得到体现和重视,在专业英语教学中不必太多。

数控技术的应用是提高制造业的产品质量和劳动生产率必不可少的重要手段,是机械制造业实现自动化、柔性化、集成化生产的基础,是机械制造业发展的重要方向。这一点应在机械专业英语类选修课中充分体现出来。如有关 CAD/CAM 教学及技能培训的内容(有关 CAD/CAM 设计的软件 CAXA、Master CAM、Pro-Engineer、UG 等)。

机械类专业英语选修课内容应当根据目前学生现有的基础水平,教学时数等,从实际生产应用出发来选择。特别是听、说、写等部分,要紧贴高职生工作岗位实际,突出“职业性”。可协同在企业从事实际工作的相关人员,参照有关高等职业教育培养指导方案,从高职教育和知识应用的实际出发,结合专业英语的教学实践来选择。

教学中增强“人文性”。注意对教学内容、教学方法和教材等进行改革,增强灵活性和趣味性。

建立以个性化学习为基础的新的教学体系。激发学生的主动性和创造性。

课堂上应鼓励采用分组讨论、角色表演、案例

分析、模拟练习等教学方法;丰富教学形式,调动课堂气氛。通过建立良好的师生关系,充分调动学生的积极性,让学生成为课堂的主角,使学生从被动接受性学习转换为主动探索性学习。

加大培养师资力度。高职院校大部分学生英语水平较差,在教学中教师既要帮助学生有效地学习语言技能,还要帮助他们掌握相应的专业知识。所以,对于专业英语教师的要求就是既要有扎实的基础知识,又要具备全面的专业知识。这对英语教师是个严峻的考验,只有不断自我更新、自我完善才能胜任教学工作。保证专业英语教学的实效性。

## 结语

总之,高职院校的发展面临着巨大的挑战,课程的改革是推动前进的动力。对于高职院校专业英语教学的探索仍然处于初级阶段,专业英语教师需要在实践中善于思考和探索,大胆尝试,学习先进的教学思想,并不断地修正和完善,为培养适应发展的合格人才作出应有的贡献。

## 参考文献

- [1]宋瑞苓.机电工程专业英语[M].化学出版社,2009.
- [2]何建菊.CBI 教学理念下的专业英语教学模式的构建[J].当代教育论坛,2009.
- [3]曹佩升,向前进.多媒体机助大学专业英语教学模式构建理论和实践[J].江西科技师范学院学报,2010.
- [4]程国红.关于高职院校专业英语教学的思考[J].中国成人教育,2007.

(责任编辑 杜晓卿)

# “互联网+”背景下高职院校财会信息化教学模式研究

□任春茹(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**随着科学技术的不断进步以及国家教育改革的深化,信息化教育成为了目前教育中的重要主题,并且在国家和社会培养专业人才方面发挥了十分重要的作用。在信息化教育背景下,如何推动会计技能教学的改革和创新是目前高校需要探讨的主要问题。本文在详细分析基于信息化教育背景下的会计技能教学现状的基础上,结合有效的改革和创新措施来培养学生的综合素质,推进会计技能教学的改革与创新,促进我国会计信息化教育的发展。

**关键词:**信息化;会计技能;教学改革与创新

**Abstract:** With the continuous progress of science and technology and the deepening of national education reform, information education has become an important topic in current education, which plays an important role in training talents in our country and society. In the background of information education, how to promote the reform and innovation of accounting skills teaching is the main problem that colleges and universities need to discuss at present. Based on the detailed analysis of the present situation of accounting skill teaching in the background of information education, this paper combines effective reform and innovation measures to cultivate students' comprehensive quality and promote the reform and innovation of accounting skill teaching, so as to promote the development of accounting information education in China.

**Key words:** information; Accounting skill; teaching reform and innovation

## 引言

随着信息化技术在各个领域中的广泛普及,会计工作方式、工作环境以及工作模式都发生了一定的变化。在实际的工作中,信息化技术应用更加普遍,并且要求会计人才具备较强的综合素质。这就对培养会计人才的高校提出了更高的要求。

现阶段的高校普遍重视会计理论知识方面的教学,而忽视了对学生技能方面的培养。所以,本文主要从信息化教育背景的角度,探讨如何改革和创

新会计技能教学,进而将其转化为顺应时代发展、满足企业需求的人才培养模式。

## 1 “互联网+”的概述

“互联网+”也就是指“互联网+各行各业”,是互联网高度发展的新形态,是将各行各业将互联网作为发展的战略核心的直观体现。其本质上也就是对传统行业的优化和创新,因此,“互联网+”又可以被称之为创新 2.0。其主要具备以下几种特征:

第一是跨界融合。“互联网+各行各业”就是一种跨界活动,是各个传统行业开放式的发展。而通

收稿日期:2017-12-12

作者简介:任春茹(1965—),女,山西太原人,高级会计师,现从事教学与管理工作。

过基于“互联网+”的跨界融合,能够为各行各业的发展带来更坚实的发展动力,同时也能够实现各界的协同融合,进行信息化、智能化建设,构建垂直的生产研发路径,从而有效地推动各领域的发展。

第二是创新驱动。我国传统的发展模式主要是粗放式资源型发展,会产生较大的资源浪费问题,而想要开展集约式科技型发展,必然需要充分利用互联网开放性、便捷性、广泛性的特征,使其能够与各个传统领域进行更深层次的融合。

第三是重塑结构。在“互联网+”的背景下,传统的社会结构、信息结构、数据结构、文化结构、话语权、地缘结构等方面都发生了极大的转变。因此,互联网与各个传统领域的深度结合,必然会存在结构的重塑。

第四是尊重人性。人类是推动互联网发展最核心的力量,同时也是互联网唯一的使用者。在互联网发展的进程中,必然要对人性具有最高的尊重,通过在尊重人性的前提下开发各类业务,才能够使其具有更强大的生命力,推动传统领域的不断发展。

第五是开放生态。关于互联网+,生态是非常重要的特征,而生态的本身就是开放的。我们推进互联网+,其中一个重要的方向就是要把过去制约创新的环节化解掉,把孤岛式创新连接起来,让研发由人性决定的市场驱动,让创业并努力者有机会实现价值。

第六是连接一切。连接是有层次的,可连接性是有差异的,连接的价值是相差很大的,但是连接一切是“互联网+”的目标。

## 2 目前会计技能教学存在的问题

### 2.1 会计技能实践基地信息化建设滞后

一般高校由于环境的限制和经费的紧张很难构建起真正属于本校的会计实践基地,具备一定条件的高校也只能成立校内的会计模拟实验室,但是依旧缺乏高仿真程度的信息化实验室,以及先进的实践教学管理平台,同时也无法根据具体的会计岗位制定实验的项目和内容,与实际的单位业务环境

相比相关条件和设施相差很大,无法满足会计技能教学的需求。此外,会计信息属于企业单位的商业机密,大部分的企业单位不愿意为高校提供信息化的基地,再加上企业单位与高校之间的联系在近些年也不断减少,缺乏一个长期的固定合作关系,进而导致高校会计技能实践基地信息化的滞后。虽然有些高校建立了不少名义上的实践聚集地,但是关于信息化方面的建设却不乐观,也无法真正发挥其作用。

### 2.2 缺乏会计实践性教学的师资力量

在一定程度上,指导教师的整体素质决定了教学质量的高低。会计教师应在具备扎实的会计理论知识的同时,具备较强的会计技能水平,其中会计技能主要包括网络运用能力、电算化软件操作能力以及手工操作能力。但是,现阶段的会计专业教师大多数都是毕业之后直接从事教学工作,虽然具备一定的理论知识,但是缺乏优秀的会计技能。而老教师其中一部分虽然很熟练手工操作,但是并不会运用计算机来操作和处理会计信息。会计技能教学师资力量的现状,导致学生无法在校内得到规范、正确的帮助和指导,同时校内实践也往往是应付形式罢了,进而无法提升学生的实践技能。由于缺乏“双师型”的会计教师,造成会计实际工作与高校技能教学严重脱节,造成会计技能教学无法获得良好的效果。

### 2.3 会计技能教材无法适应信息化的需求

教学活动开展的重要载体就是教材,一套符合需求的技能教材能够展现会计技能教学的逻辑性和系统性,进而满足目前处于信息化教学背景下的会计技能教学。信息化会计技能教学尤其是会计电算化的发展也对会计技能教材提出了更高的要求。现阶段的技能教材主要内容包括成本会计、财务会计和基础会计三门课程,但是关于审计、管理会计、财务管理等相关实践内容却很少;教材案例也大多是关于工业企业的经济业务,而关于行政事业单位、金融业、商业等的经济业务却很少。但是,不同的会计技能教材之间缺乏一定的衔接和独立,整体

上也缺乏关联性,进而导致学生无法较好地掌握单项基本技能,也无法全面训练会计的综合应用能力,严重阻碍了对学生发现问题、解决问题、分析问题的能力。

### 3 信息化教育背景下会计技能教学改革和创新的必要性

人才培养的质量与高校自身的教学质量是密不可分的关系,基于社会经济快速发展的高校必须伴随时代发展的变化而改变自身的教学思路,处于信息化教育背景下的高校应结合多年的教学经验,改革和创新会计技能教学。首先,应用型高等教育的改革促进会计专业教学改革。在培养应用型人才的职业技能的教育背景下,传统的人才培养模式已经无法适应企业的发展需求,并且现阶段企业的岗位需求和学生的就业能力相差甚远,由此能够明显感受到会计技能教学的缺乏,所以,高校必须对处于信息化教育背景下的会计技能教学进行改革和创新。其次,由于信息技术的发展、会计电算化技术的普及和完善,会计技能教学面临着全新的挑战。传统的会计技能教学模式随着信息技术以及会计电算化技术的进步和发展依旧无法适应现阶段的企业会计工作需求。由此可以看出,在会计技能教学模式中运用会计电算化技术及信息技术,不仅转变了会计教学的模式,还在一定程度上影响了会计的工作思维,所以,处于信息化教育背景下的会计技能教学工作必须从根本上实施改革和创新。再次,信息技术以及计算机信息技术应用于教学之中是必然的教学改革趋势。计算机信息技术以及信息技术被应用到实际教学中大大改变了教师的教学模式,丰富了会计技能教学的渠道,但是如果依旧运用传统的会计技能教学模式势必会影响会计专业应用型人才的发展和进步,所以会计技能教学改革和创新是非常有必要的。

### 4 信息化教育背景下会计技能教学改革与创新的具体措施

#### 4.1 强化会计技能实践基地的信息化建设

财务软件已经随着会计信息化的不断发展而由核算向管理全面转变,进而促使软件功能复杂化、教学内容多元化,所以,必须扩增会计实践模拟的深度和广度。从一个角度来讲,充分发挥高校自身的优势,积极构建校外会计技能实践基地。根据互惠互利的基本原则,与会计师事务所、企事业单位等职业界维持一定的合作关系,以此形成相对稳定和优秀的校外技能实践基地。从另一个角度来讲,应不断加大对会计实践性教学设施的投入。根据企业的会计岗位需求构建校内模拟实验室,并且将建设重点转移到电算化模拟实验室的建设上,开展岗位模块化的教学,主要内容包括操作方法和技巧、工作内容、工作职责等,强化学生对会计岗位的适应能力。此外,丰富会计信息化实践技能教学的内容,以会计核算实验为基础开展会计管理实验的内容。

#### 4.2 加强会计专业教师的信息化能力

学生技能水平的加强无疑是以教师高素质、高技能的基础之上,所以,对于会计技能教学改革与创新来说,高水平的师资队伍也是重要的建设内容之一。高校应积极提供教师培训的机会,在技能培养方面,加强教师自身的继续教育,为形成“双师型”的教师队伍打下坚实的基础。首先是制定兼职教师聘任制度,聘请经验丰富的注册会计师、财务总监、高级会计师等作为学校的兼职教师,这种制度能够在确保技能指导效果的同时,培训优秀的青年教师。其次是让教师在企业财务部门挂职或顶岗锻炼,这样能够促使教师熟练掌握电算化处理方法以及会计循环各阶段的实务操作,不断丰富自身的会计技能以及实践经验,并且通过教研室来管理他们所参与的社会实践活动,将其视作年终绩效考核的内容之一。

#### 4.3 提高会计信息化技能实践教材的构建

由于信息技术的发展和宏观经济政策的发布,企业经营发生了不同程度的变化,此外,税务法规、会计制度以及会计准则也都随之发生了一定的变

化,所以会计信息化技能实践教材需要不同地更改和修订,保证对信息化实践教学内容的及时拓展和调整,而这也是加强会计技能教学质量的关键要素。根据学做合一的教学原则,结合会计技能水平的培养目标,扩大会计技能实践教材的广度和深度,与不同的技能教材相融合,得出一个符合学生需求、企业需求和高校需求的综合性会计信息化技能实践教材。

## 结语

综上所述,在会计技能教学的过程中,信息化已经占有了十分重要的地位,是会计技能教学改革和创新的全新发展趋势,同样也是教育改革的必然形势。作为会计教育教育者,应明确意识到会计技能教学信息化改革和创新的必要性和重要性,深入了解信息化教育的现实意义,解决教育信息化中存在的不足和问题,这样才能够促进会计技能教学的

进步和发展,培养出符合信息化时代需求的高素质、高技能会计人才。

## 参考文献

- [1]李芸达,陈国平,范丽红,费金华.现代职业教育背景下会计技能教育改革与创新[J]. 会计研究,2015.
- [2]叶剑明.基于会计技能大赛视野下的高职会计教学改革[J]. 中国乡镇企业会计,2013.
- [3]袁荣京.基于职业技能竞赛导向的高职会计信息化教学改革研究[J]. 湖北广播电视大学学报,2013.
- [4]刘亮.新常态下“互联网+”交通运输行政事业单位财会信息化建设浅谈[J]. 交通财会,2017.
- [5]王清刚,曾怡,吴丹丹.财会服务与监督职能的前置——基于 HBDL 公司业财一体化的经验[J]. 会计之友,2016.

(责任编辑 杜晓卿)

# 煤炭企业社会责任评价体系研究

□李 蓉 (山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**在国家供给侧改革、去产能的大背景下,煤炭企业作为能源供给的主体备受瞩目,本文通过分析煤炭企业社会责任评价体系现状,提出我国目前关于煤炭企业社会责任评价指标体系的构建与实践尚存在的问题。

**关键词:**煤炭企业;社会责任;评价体系

**Abstract:** In the background of the national supply-side reform and cut capacity, as the main body of energy supply, coal enterprises are attracting much attention. By analyzing the present situation of social responsibility evaluation system of coal enterprises, this paper puts forward some problems existing in the construction and practice of social responsibility evaluation index system of coal enterprises in China.

**Key words:** coal enterprise; social responsibility; evaluation system

## 引言

由于煤炭在我国能源结构中的主导地位,煤炭企业的社会责任履行问题获得了很多学者的关注,学术界的研究也取得了较丰硕的成果。

## 1 煤炭企业社会责任评价体系现状

### 1.1 煤炭企业社会责任评价指标的设计

主要的评价体系包括,许延明和吴丽梅对于煤炭企业的社会责任评价体系的研究中,是从企业收益责任、法律责任、安全生产责任、员工福利责任、环境保护与恢复责任、人力资源责任等六个方面来构建煤炭企业的评价指标体系。

侯晓红、岳文将煤炭企业社会责任评价指标划分了五个方面,分别是对政府责任、生产安全保障

责任、员工发展责任、环境保护责任和社会责任管理,建立的指标体系中有9个二级指标,13个三级指标。他们提出了引导煤炭企业履行社会责任的保障措施,包括强化煤炭企业社会责任披露制度、完善社会责任法律法规体系、建立煤炭企业社会责任评估激励机制、加强舆论监督引导等。

谭章禄、张立权立足于科学发展观,从公平与效率并重的原则出发,建立了基于国有煤炭企业公平与效率评价指标体。其中,公平评价指标包括两方面,从公平内涵的不同层次进行指标设计和从企业社会责任内涵角度进行指标设计。效率评价指标体系包括宏观和微观两个方面的内容,宏观层面包括企业对GDP增长的贡献率和企业盈亏性指标,微观层面则包括资本、技术、劳动等要素的效率指标。

许震黎对于煤炭企业社会责任评价指标的观

收稿日期:2015-12-12

作者简介:李 蓉(1985- ),女,山西太原人,讲师,现从事教学工作。

点则是从经济责任指标、安全生产责任指标、法律责任指标、生态责任指标四个角度进行分析,构建了包含 12 个相关指标的煤炭企业社会责任评价指标体系。在此过程中他采用了问卷调查法和专家意见法来确定具体指标。

### 1.2 煤炭企业社会责任评价方法的探讨

李富平、宋爱东从国家、职工、生态、能源、社区五个方面研究煤炭企业社会责任,将灰色系统理论和层次分析法相结合以确定具体评价指标,并利用此评价指标体系对煤炭企业社会责任进行综合绩效评价。

马学斌、徐岩认为煤炭企业对其应当肩负的社会责任缺乏足够的认识,并且对于社会责任的履行评价缺少一套行之有效且量度合理的定量分析方法。他们构建的煤炭企业社会责任评价体系,是在传统定性评价方法的基础上,利用线性插值原理和层次分析法,体现了定性和定量相结合的思路。温素彬、方苑在科学发展观的指导下,从协同原理和复合系统的思路,用经济、社会与生态三个维度构建了企业复合绩效评价指标体系,建立了由静态协调评价、静态绩效评价、动态协调评价构成的企业三重绩效评价模型。

田野、马斌运用模糊神经网络方法,利用人工神经网络可以智能学习的特性与模糊控制器可以将评价因素量化的优势构建了煤炭企业绩效评价模型体系,并将煤炭企业社会责任绩效评价指标设定为企业活力指标、技术创新指标、环境保护指标和总体评价指标。

蔚遥辉、隋静采用主成分分析法从债权人与股东、消费者、员工、政府、环保以及生态等五个维度对 2008 年山西省上市公司的社会责任履行状况进行了综合绩效评价。

齐二石等学者将定性研究与定量研究相结合,综合运用灰色定权聚类评估方法,同时结合层次分析法,达到了将定性指标量化的目的。

## 2 煤炭企业社会责任评价体系问题分析

企业社会责任理论进入我国恰逢中国经济增长的迅速发展时期,一味对于经济效益的追求使得各种商业道德滑坡问题日益凸显,社会发展和公众利益都要求活跃于市场经济中的各个企业对其自身应当承担的社会责任予以重视和认真履行。从目前我国企业的社会责任履行现状来看,大部分煤炭企业对于社会责任的认知依然有限,仍有部分煤炭企业对于履行企业社会责任并不积极,也没有认识到履行社会责任对企业是具有积极意义的。有些煤炭企业对于企业社会责任的认知十分表面,认为履行企业社会责任即是依法纳税,创造就业机会,积极参与公益事业并向社会提供捐助等。这与目前企业社会责任意识在煤炭行业没有很好的普及不无关系,但更重要的是目前尚未有一套结合煤炭企业实际特点、具有实践性和可操作性且行之有效的煤炭企业社会责任的评价体系,这明显不利于推进煤炭企业履行其社会责任。

我国目前关于煤炭企业社会责任评价指标体系的构建与实践,尚存在以下问题:

### 2.1 与煤炭行业特点结合不足

我国政府对煤炭企业的考核主要集中在产量与利润等财务指标上,使得长期以来,许多煤炭企业把重点都放在对经济利益的追求上。要让煤炭企业转变思想,在山西经济转型的大背景下,积极地履行社会责任,需要一套与煤炭企业自身特点深度结合的企业社会责任评价指标体系。而目前在对煤炭行业企业社会责任的相关研究中,尚未形成一套切实可行的企业社会责任评价标准。不论是 Carroll 提出的四维模型,还是国际标准化组织正式出台的 ISO26000 指南,都是通用版本,任何企业和组织都能够使用,但是对煤炭企业承担社会责任的行业特点,就没有能够很好地体现,这就使得评价结果缺乏一定的针对性。

### 2.2 定性指标多,缺乏定量评价

煤炭企业在社会责任方面的信息披露,基本上分散在董事会报告、会计报表附注等内容中,没



有形成运用专门报告披露社会责任信息的规则。而且在披露的信息中,多是定性的披露,对于企业的优势、业绩,浓墨重彩的描述,而对于负面消息则是一笔带过含糊其辞,或者根本避而不谈。评价体系中缺乏定量的评价,就很容易被不完善不充分的信息含混过关。这样得到的评价结果没有针对性不说,甚至都缺乏一定的真实性,无法客观地反映出企业履行社会责任的状况。

### 2.3 不能体现企业功绩

笔者认为,评价体系应当体现煤炭企业的主要矛盾,聚焦其中一些具有典型代表性的指标。现行的评价指标体系,很多都是面面俱到,却没有突出的重点。这样一来,大型煤炭企业全面去实践企业社会责任,却没有在评价体系中体现出其可持续发展的能力和良好的企业形象,这无疑是对企业履行社会责任积极性的扼杀。而小型煤炭企业则因为有些指标不够“接地气”,某些定性指标在具体实施的过程中不好评价,花费了成本却看不到有效果的产出。特别是在资源利用、员工保障、安全生产、环境保护以及当地社会贡献方面均缺乏合理、完备的社会责任考核评价体系。这样使得不论是企业内部还是外部的利益相关者皆不能合理评价企业社会责任的履行状况,更谈不上有效地监督企业履行社会责任。如此一来,企业没有了积极履行社会责任的压力和动力,也就逐渐忽视了社会责任的履行。

### 2.4 不能适应企业发展战略模式的转变

煤炭企业要紧跟山西资源型经济转型的步伐,就必须合理制定转型背景下的发展战略,体现可持续发展,寻找适合的循环经济发展路径,向绿色工业经济转型。然而由于缺乏对煤炭企业社会责任履行状况的具体评价体系,使得企业依然将目光聚焦于当下的经济利益,在企业长远发展的问题上,忽视了履行社会责任带来的益处。制定合理且具有可操作性的煤炭企业社会责任评价体系,能够让企业脚踏实地地履行社会责任,并且与企业的发展战略共同作用,在履责的过程中发现问题并且为解决问

题提供依据,促进其转型发展的进一步深化。

## 结语

综上所述,众多专家学者在企业社会责任及其指标评价上的研究比较广泛,不过在煤炭企业的社会责任研究方面,国内的高质量研究并不多,结合煤炭企业特点的定量研究和实证研究比较少,因而对煤炭企业社会责任的实践指导作用并不突出。基于此,笔者认为,在山西转型背景下,结合本土煤炭企业的特点,进行山西煤炭企业的社会责任评价体系研究,对提升我省煤炭企业的社会责任履行,以及配合煤炭企业在山西转型跨越中的自我发展与实现是具有实践意义的。

## 参考文献

- [1] 许延明,吴丽梅.我国煤炭企业社会责任评价指标探析[J].山东工商学院学报,2008.
- [2] 侯晓红,岳文.我国煤炭企业社会责任绩效评价体系设计[J].煤炭经济研究,2008.
- [3] 张立权,谭章禄.基于效率与公平的国有煤炭企业评价指标体系研究[J].煤炭经济研究,2009.
- [4] 许震黎.煤炭企业社会责任的绩效评价指标设计[J].山东工商学院学报,2009.
- [5] 李富平,宋爱东.矿业企业社会责任评价方法研究[J].有色金属,1997.
- [6] 马学斌,徐岩.企业社会责任评价技术应用研究[J].系统理论与实践,1995.
- [7] 温素彬,方苑.企业社会责任与财务绩效关系的实证研究——利益相关者视角的面板数据分析[J].中国工业经济,2008.
- [8] 田野,马斌.基于模糊神经网络模型构建煤炭企业绩效评价体系研究[J].生产力研究,2009.
- [9] 隋静,蔚遥辉.以社会责任为导向的业绩评价实证分析[R].南京:第16届中国财务学年会,2010.
- [10] 齐二石,朱永明,焦馨锐.基于灰色理论的煤炭企业社会责任绩效评价研究[J].商业研究,2011.

# 我国动漫产业国际化发展路径的探究

□王素霞(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**动漫是一种新型产业形态,其以无资源消耗,绿色环保而著称,具有很大的潜力。发展动漫产业既可以促进本国经济增长,又可以调整产业结构,这对我国经济的国际化发展和提升也起到了至关重要的作用,更是“提高国家文化软实力”重要标志之一。本文围绕动漫产业的发展,重点探讨了动漫产业的发展路径。

**关键词:**中国;动漫产业;国际化

**Abstract:** Animation is a new kind of industry form, with no resources consumption, green environmental and great potential. Developing animation industry can promote its economic growth, adjust industrial structure, which plays a vital role in the internationalization development and promotion of the economy of China and is one of the important symbols of “improving the soft power of national culture”. Based on the development of animation industry, this paper probes into the development path of the animation industry.

**Key words:** China; Animation industry; internationalization

## 引言

动漫是一种新型产业形态,其以无资源消耗,绿色环保而著称,具有很大的发展潜力。

## 1 动漫及动漫产业

### 1.1 动漫

“动漫”(anime)是动画(animation)和漫画(comic)的合并简称。

动画就是采用每一帧拍摄不动的物体然后依次播放形成活动的成像技术,它是将所需要拍摄制作的每一帧画面相接在一起,并且以大于等于16帧/S的速率来进行播放。影片的产生需要耗费大量重复又繁琐的劳动。

漫画是指画风精致写实,风格迥异,采用分镜方式的手法来体现一个含有诙谐、幽默和讽刺的感觉,而包含社会现状生活意义的多幅绘画作品。

动漫有两种不同的艺术特点:一是具有传递信息的功能,即使是没有声音的默片也可以表达出影片所体现的寓意;二是具有诙谐、幽默和讽刺的感觉。

### 1.2 动漫产业

动漫产业是将“创新”作为核心,通常是以动画与漫画作为主要呈现方式,还涉及期刊杂志、影视戏剧、音像产品以及利用全新信息推广技术与手段作为基础的全新动漫种类等诸多动漫设计、制造、营销、推广的产品,还涉及同动漫形象相关的服饰、手办、电子竞技类附属产品的制作和销售的行业,发展空间还是非常广阔得,因此又被称其为“新兴的朝阳产业”。

收稿日期:2017-12-10

作者简介:王素霞(1972-),女,山西阳泉人,高级讲师,现从事教学工作。

## 2 国际动漫产业的现状

由于动漫产业的蓬勃发展及其特有的优势逐渐成为各国关注以及发展的重点。动漫产业的全球化也被每个国家逐渐重视起来。各国在动漫产业的开端时期和进展速度上都是不同的,世界各国动漫发展水平也很不平衡。从动漫产业的总体布局来说,以美、日、韩作为代表的国家属于国际动漫领域的第一层级;其次是以英、法作为代表的一些欧洲国家,属于规模排名第二的动漫大国;而我国与印度等国家处在全球动漫产业的第三层级。

第一,世界顶级水平以美、日、韩三国为首,目前在全球动漫产业领域属于领导者。

动漫产业起源很早的美国,动漫文化成熟,是动漫行业的全球化的领导者。经过很久的市场运营,美国动漫行业已经有了自己的一套完整的运作体系,是动漫行业中的佼佼者。

日本文化底蕴深厚,中国消费者十分喜欢日本动漫,中国电视台曾大量播出日本动漫,而且世界各地播放日本动漫时间达半数以上。

此外,韩国这两年在动漫产业的国际化上成效也十分明显。韩国在动漫行业的全球化进展中以数码技术为主,这一举措取得了很好的成效,成功置身于动漫产业的领先水平。

第二,在英国,金融业的规模排在国内首位,而动漫产业排名第二,但该产业的从业人员规模大大超过金融业。

第三,其他的国家也慢慢关注到动漫产业的发展前景十分广阔,但是由于存在抄袭,缺少创意,动漫文化底蕴不足,运营不够成熟,资金支持不够,扶持力度不够等原因,中国、印度这些国家在动漫行业还处于刚刚开始阶段。

## 3 我国动漫产业国际化发展现状

虽然中国动漫曾经拥有良好水平,但是由于资金匮乏,技术也一直停滞不前,产量非常少。近年来,国外动漫产业如雨后春笋般,进入中国市场,给中国动漫行业带来了很大的影响。

我国经济历经长期的发展,在经济方面实现突

飞猛进。但是,动漫发展却远远落后于美国、日本等国家。国内动漫和衍生品市场基本被美、日动漫产品垄断。成功地在青少年的心中烙下经典动画形象印记的多数为外国经典动漫形象,中国动漫严重缺失原创作品。近年来,国家已经意识到国家的强盛不仅是经济、军事的强盛,文化的强盛也至关重要,文化是一个国家经济生命线的活力来源,对一个国家的经济发展具有深刻的指导意义。所以,提升对动漫产业的监督管理力度,健全动漫产业链,颁布高效可行的支持政策,对于我国文化产业朝着国际化趋向演变特别关键。

## 4 中国动漫产业国际化过程中存在的问题与原因分析

国内动漫业当前国际化的发展进度较为迟缓,并且面临诸多阻碍与难题,集中反映在下面几点:

### 4.1 中国动漫产业市场体系结构混乱,开拓国际市场艰难

动漫产业主要是依靠整个产业链来获利的,某一环节并不能实现完全的盈利,甚至有可能亏损。我国动漫业依然处在刚开始起步时期,资本利润率比较低,产业总体的发展程度较为滞后,缺少健全的产业链。再加上中国多数的动漫企业只追求产量,不追求质量,趋利心里严重,导致长期以来我国的国产动漫都没有优秀作品登上国际舞台。与外国的动漫产业相比,动漫后期消费力不足。由于没有好的动漫,动漫衍生品的也明显的没有消费市场。国产动漫产品前期投入较大,但是由于产品缺乏创新,与其他国家相比竞争力明显不足,又没有形成完整的产业链,导致无法通过销售回收成本。对于品牌形象的塑造与推广缺乏力度,没有清晰的市场体系结构,国际市场的开拓异常艰难,这就造成了我国动漫产业动漫作品激增,国际市场竞争力依旧明显不足的原因。

### 4.2 对技术研究开发与创新不够重视,开发与创新型人才紧缺

首先,动漫要由我国创作,具有原创性,又要具有观赏性及本国特色,才能够进行开发。中国动漫

的后续产业链不成熟、不完整,造成利润很低,对动漫人才回报也是十分有限,中国漫画家的收入与日本漫画家相比,简直少的可怜。极低的回报比率是创作型人才没有动力的主要原因,这就导致了动漫产业难以出现有创新、高水平、高文化附加值的动漫作品。其次,制作型人才紧缺同样对我国动漫业的国际化进程产生极大的阻碍。最近几年,针对这个问题各个高校也开始对动画及相关专业提高了重视,加大了培训力度。动漫专业的学生规模持续扩大,但是并未充分填补。如何解决动漫产业人才的稀缺问题以及动漫专业高校毕业生创作创新能力差的矛盾,成为动漫产业当下一个重要的课题。

#### 4.3 国家政策出台及监管不足

在我国,由于国家对动漫产业的逐步重视加之处于我们产业结构转变时期,动漫产业振兴就尤为重要。各地区政府也积极响应国家号召,开始支持建立动漫产业基地以及举办各种与动漫产业相关活动,动漫产业开始进入社会各界的视线。刺激动漫产业国际化的发展,甚至作为新的经济增长点来进行布局培育,使得动漫产业似乎在各地区发展前景都非常好。但是问题也随即发生,在国家的鼓励下,一些地方政府急于求成,盲目出台各种不切实际的政策,大肆宣传,引导各类企业盲目进入新兴领域,导致企业大量亏损,影响地区经济发展。在动漫产业迅猛发展的同时,也暴露了动漫产业国际化进程中的许多问题,政策没有可行性评估体系产业也没有监管部门来督促,地方产业发政策随意出台,导致各地区盲目发展建设,浪费资源的现象日趋严重。

#### 4.4 我国动漫产业国际化面临的文化贸易壁垒

动漫产品贸易自由化的程度与货物贸易相比差距甚大。动漫产业作为文化产业的一部分,在进入国际市场的进程中毕然会受到不同程度的障碍,文化贸易壁垒理所当然地成为我国动漫产业国际化的一个强有力的障碍,国产动漫作品《喜洋洋与灰太狼》国际化的过程中就遭遇“文化折扣”,导致在国际市场无法立足。动漫产品本身作为文化产业的一部分,面临中西方文化的差异是不可避免的,但除此之外,还要同时面对进口国出于保护本

土文化而人为设置的壁垒。文化对国家产生的影响是相当深远的,所以文化产品在全球市场上流通期间所遭受的阻碍要远远超过别的产品,贸易壁垒严重的阻碍了我国动漫产业的国际化进程。

## 5 针对中国动漫产业国际化发展的策略

### 5.1 针对中国动漫产业国际化发展的市场策略

健全产业链对动漫业增强获利能力有着相当关键的作用,只有增强动漫业的获利能力,才可以提升我国动漫产品在全球市场的竞争优势。要增强动漫产品的创新性,制作出具有创意的动漫形象,健全动漫周边产品的市场。

增强动漫产品的精细管理。这里必要的就会提到日本动漫衍生产品,日本动漫衍生品种类繁多,系列分类清楚。凭借着日本对产品质量的精细追求,一些本不为人所知小东西却已经成为许多人喜爱的对象,沉淀在日常生活中,简单而又熠熠生辉。日本针对动漫及其周边产品的管理相当完善。因此我国动漫在制作之初,就要对动漫及其衍生产品进行细致管理。

清晰市场细分。目标消费群体是日本动漫在创作之时就明确的,不同的消费群体有着不同的消费需求,由此可见动漫和受众群体的划分就尤为重要。合理明晰的市场分类能够增强动漫产品在市场中的占据份额与实现不同类型顾客群体的广覆盖,因此要针对不同年龄段和内容,对漫画及其衍生品进行分类。现在的中国和以往不同,漫画读者并不局限于儿童,漫画市场已经日趋成熟,越来越多的大众成为动漫爱好者。消费群体是各个层次的,然而国产动漫更着重于儿童市场,不足以在国际市场长足发展。细分动漫市场,成为当下动漫国际化的重要任务。清晰市场细分必将对国产动漫的国际化有极大的推进作用,我们的动漫产业的消费群体应该涵盖各种年龄段对动漫的不同需求。

### 5.2 针对中国动漫产业国际化发展的技术策略

上个世纪,人类经历了声势浩大的媒体革命,我们有越来越多的途径获得新信息。我们已经可

以从生活的各个方面感受到媒体革命对生活的影响,动漫产业也不例外。对数字技术的广泛运用也深深地改变了动漫产业的面貌,越来越完美的产业面貌清晰地显现出来。

在之前的动漫发展过程中,漫画作品主要的传播途径很狭窄,大部分是通过以往的平面媒体展开。影视作品基本上是通过以电影、电视为主的立体媒体途径实现推广。目前,随着移动式便携智能终端的普及,新一代媒体即移动媒体,将成为媒体应用的潮流趋势。伴随数字技术的持续推广与运用,多媒体技术同样在不断更新与改变。移动客户端和手机 APP 应用成为了动漫产业的主攻方向。这些方便携带的终端已变成全新的网络销售途径与平台,在手机漫画软件与技术研发上寻求创新,势必会变成该领域的国际领先者。

### 5.3 针对中国动漫产业国际化发展的扶持策略

第一,加强动漫文化知识产权建设。目前动漫周边产品的市场无序,盗版问题相当严重,原创动漫公司及其从业人员无法获得相应的经济利益。产权保护不到位,动漫原作和衍生品就发展不起来。鼓励创新创业必须以保护产权为当下动漫产业发展的重点。保护产权,让原创者得到应有的经济效益,形成良好的循环效益。

第二,加强动漫教学平台的建设。对于动漫业这种劳动与知识密集型产业而言,高水准人才的培育相当关键。对于有能力办学的,政府应该加大相关资金投入,充分给予政策帮助,提供国际交流、学习和合作的机会,为动漫产业输入源源不断的专

业人才。高校要不断的学习优化课程内容,加紧与实践的联系。除了动漫专业的专业课程外,相关的经营类课程也是不容忽视的。应当努力培育学生的创造思维,利用同国际上一些学院展开合作或者同动漫公司联合办学等形式,引入外国最新的动漫制作与管理方法,开阔眼界,提升专业素质;加强学生产业实践教育,使学生有机会参与动漫企业的创作与经营,提高学生技能水平,实现理论运用在践行中,进而增强国内动漫业人才水准的总体提升。

第三,出口关税扶持策略。国家政策支持是推动产业进步的关键力量,健全高效的激励制度对国内动漫业的壮大有着相当显著的功效。让国内动漫业迈出国门,便要提升国内动漫在全球的竞争实力。要增强我国动漫的国际竞争力最有效的一个手段就是降低成本,单纯的压缩制作成本必然导致动漫产业质量的粗糙。因此国家应对动漫产业实行出口补贴政策来降低制作商成本。

## 结语

研究我国动漫产业国际化的发展现状以及历史渊源,通过对比分析,并且结合当下的动漫产业发展方向,总结我国动漫产业国际化进程中的经验教训,必将对我国动漫产业的发展有着更加积极的意义。

(责任编辑 陈杰)

# 大客户营销在华邦地产租赁部中的应用

□韩轶君(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**房地产行业在我国有着十分重要的地位,是关系到民生的大事。本文基于科学的分析方法,通过对杭州房屋市场现状环境的介绍,以及对华邦地产公司本身的发展现状分析,通过把大客户营销的理论运用到华邦地产租赁部中,提出了大客户营销手段在华邦公司中的应用策略。

**关键词:**大客户营销;华邦地产

**Abstract:** The real estate industry has a vital position in our country and is a major event related to people's livelihood. Based on the scientific analysis method, through the introduction of the present situation environment of the housing market in Hangzhou, and the analysis of the current situation of the development of Huabang Real Estate Company, this paper applies the theory of Key Account Sales in the Huabang Real Estate Leasing Department and puts forward the application strategies of major account marketing in Huabang Company.

**Key words:** Key Account Sale; Huabang Real Estate

## 引言

随着房地产行业的快速发展,房屋租赁行业的现状不容乐观。因为进入门槛低,使得市场上充斥着各种混乱的中介公司,又因为此行业的先天条件不足,使得再发展是难上加难。因此,要想在乱象丛生的房产市场中拔得头筹,已经不能仅靠现有的网络资源和不断地开发扩张来寻求真正的大踏步发展。笔者认为一个公司应充分关注市场行情和发展动向,抓住现有资源的客户潜力,挖掘客户价值,提供能够不断增长的增值服务体系,从而控制市场份额。增加经纪人专业度,提供更加快速有效的资产增长管理方案来使顾客满意。并且可以扩大到商铺等新兴固定资产的投资与选择,提供更加专业的资产管理与增值方案。

收稿日期:2018-12-12

作者简介:韩轶君(1984- ),女,山西太原人,讲师,现从事教学工作。

## 1 租赁部大客户确定

### 1.1 关于大客户

大客户概念来自著名的“80/20”法则。经过对19世纪各个国家这个财富分配理论的研究,意大利经济学家帕累托最后发现,很多国家80%的财富总是由20%的人占有。这一发现被普遍称为“帕累托法则”或“80/20”法则,在管理领域中有时候也被称之为“关键少数、一般多数”法则,即表示在众多影响组织成败的因素中,起决定性作用的往往是少数,而起辅助性作用的因素则占多数。将“80/20”法则运用到企业的经营活动中,大家就会轻而易举地发现企业80%的利润来源于20%的客户,而这20%的客户就是一个企业的核心客户,也就是通常所称的大客户。

### 1.2 杭州房产租赁市场中大客户的确定

#### 1.2.1 出租方中大客户的确定

在租赁行业中,出租方的大客户应从多方面对客户贡献度进行汇总,从而筛选出大客户。

第一,客户资金状况良好、充裕。

客户的资金状况不仅决定着成交速度,更加决定着成交价格,在客户资金状况良好的情况下,客户更多考虑的是长远利益,会选择更加偏高的价位进行房屋的出租,支付方式并没有起到很大的吸引作用,而这种房屋从性价比来说不一定是最高的。而资金缺乏的时候,更想急于脱手,倾向于更加低的价位,并倾向于更加良好的支付方式例如半年一付或者一年一付。可以看出,当客户资金度良好时,将会在支付方式、公司资金保有率上得到资金效益。

第二,客户出租房主要目的不是盈利。

现在客户出租自己的房屋一般出于以下几种目的。第一种,投资型房屋,这种客户从买下房子的那一刻起就是为了进行投资,这种情况在杭州市中心已经几乎不存在了。房价与房租的比例关系已经使年收益率降到了 2.2%~2.5%之间,再加上风险的不确定性,使得收益率因为各个方面而更加降低。但是在杭州不缺乏这样的房屋。第二种,空置房屋,这种房屋在杭州处于大多数,这种居民一般是原来房屋的常住居民,然后因为家庭原因从而搬到了远离市区的地方居住,从而导致空置。第三种,剩余资产。因为非主观原因导致的资产额外增加,其中有一部分为房产。来历有抵债、继承、单位分房等。从三种租赁房屋的来历看,客户期望的回报率第一种最高,其次是第二种,第三种最低。所以,当出租房不以盈利为主要目的时,会客观降低出租房屋在客户中的心理价位。

第三,客户现住址比较远。

客户现住址位置离出租房屋的远近,交通方便程度将大大影响房屋中介的存在价值,以及创造的价值,客户如果在其他城市不方便来去,那么房屋中介的存在就会大大增加,不仅可以使房屋托管,更重要的是较好的关系维护会使房屋资源被独家长期持有,这样会更加增加竞争的砝码。

第四,客户性格状况。

客户的性格状态将在集中化的大客户营销手段中显现,主要影响客户在租房这件事上的性格状态归

纳为以下几种:第一种,爱理不理型。对待中介的服务爱理不理,对待自己的房子能不能出租爱理不理;第二种,需求怕麻烦型。需要出租房屋,但是想一次搞定,也不想每天电话响个不停;第三种,热忱型。对房屋中介认可并支持,有房子就会介绍。多数人属于第二种,第三种人在维护成本方面大大降低,是值得拥有的房东。第二种人,为使其成为大客户,必要的情况下要制定详细的客户跟进方案,同时要保证跟随者始终为 1 人。

第五,客户对出租行业的了解度较低。

了解度的分歧主要出现在房东第一次对外租房,一般都是不了解行情或者比较紧急,了解度的不够会更加创造产品的价值,更能产生置业顾问的作用。一般不了解行业的人对租房价格没有足够的敏感度,更在挖掘自己的房屋价值方面没有足够的敏感。同时也没有足够的渠道对自己的房屋进行全天候大批量的宣传,导致房屋的时间价值并没有很好的体现出来,从而在不知不觉中大量流失了能够创造的效益。这里大客户的选择主要集中在出入市场了解未深的客户,要求是做诚实并有技术的咨询。

### 1.2.2 租赁方中大客户的确定

第一,客户租赁人数与目的。

客户租赁人数从 0 人起租,一般分为以下几种情况,0 人,仓库用房;1 人,白领住房,孤僻人住房,人与货物混住房;2~3 人,家庭租房,家庭租房又可分为为孩子上学用,长期上班租住用,混合租房,多人合租;4 人以上,单位租房,俗称员工宿舍,以简单的装修,容纳更多的人为宗旨。从目的上还可以分为首次置业房,改善型租房,因房东原因的改租房等多种情况。其中根据市场需求所定,可以长期跟随的客户并成交可能性大的租房者有:集中在 6~8 月的大四毕业的首次置业学生,集中在 6~8 月的家庭为学习租住房,集中在 12~2 月的员工宿舍,集中在 1~3 月的家庭以及个人来杭州打工者,集中在 1~3 月的要债团体以及旅游探亲团体的 1~2 个月的短租住客户,11~12 月为来年筹划租房子的客户。(如图表 1 所示)

租房目 的人数	仓库用 房	白领住 房、孤僻 人住房	家庭租 房、家庭 长期上 班租住 房、多人 合租	员工宿 舍	短期旅 游、探亲
0	全年	0	0	0	0
1	全年	全年	0	0	1~2月
2~3	全年	0	1~3月 5~9月	0	1~2月
4人或 以上	全年	0	1~3月 5~9月	全年	0

表 1 华邦地产客户租赁人数与目的统计表

第二,客户租赁房屋要求明确。

一般需要尽快入住的租客都有着比较明确的要求,在没有询问的情况下会对自己需要房屋的装修、结构、地段、价格有着自己的看法,反之,有些租客并没有明确的要求,并不知道需要什么样子的房间,有时更会因实际情况与自己想象的不一致而发生抵触情绪,所以,有着明确要求的客户是我们需要注意的。

第三,客户消费结构。

在判断客户消费结构时,并不是越有钱的就租的房子越好,还需要结合顾客对房子的期望值来确定顾客的资金实力。即他很有钱,却租便宜的房子,因为他对房子没有很高的期望,只是落脚,那么对于他来说最便宜的房子就是带来真正交易的房子。同时要注意房租最小值,有些人只能负担一点点连最低房租的一半都不能达到的话是不能进行交易的。同时又要对客户心理价位进行增加,从而增加实际性与客户满意度。

第四,客户现住址远离租住区。

客户的现实住址如果在省外而刚到本地,那么他成交的几率会无限增大。顾客住在市郊而准备往市中心搬的话那么成交率又反之降低。顾客若住在本商圈内则改善性租房的情况就会增加,优质房子并不是很多,也不排除房租到期需要及时更新住房的,这样的租客成交机会就会增大许多。

第五,客户入住时间紧迫。

客户入住时间的要求可以直观看出其对房屋需求度,有些人提前一个月就开始找房子住,这种人并不是很紧急,更多的是寄希望于找到更加合适的带有投机性的优质住房,所以这种租客的成交几率十分小,从而可以看出,对于租房时间要求十分准确并紧急的成交几率十分大。

第六,客户来源。

客户的来源一般分为以下几种情况,第一种,上门顾客,俗话说无事不登三宝殿,既然有求于人,他必定会找到你,所以这种客户要十分珍惜;第二种,看网络广告而打电话的,这种顾客水分大,各种人都有,需要好好辨别再做打算;第三种,老顾客,这种顾客大都因为房租到期或者另有原因找房子,这种顾客的优质度十分高。

## 2 华邦地产大客户营销环境分析

### 2.1 宏观环境 PEST 分析

#### 2.1.1 政策环境

第一,国家政策性法规。

2013年2月20日国务院常务会议确定了五项加强房地产市场调控的政策措施。国务院常务会议出台五项调控政策措施,要求各直辖市、计划单列市和除拉萨外的省会城市要按照保持房价基本稳定的原则,制定并公布年度新建商品住房价格控制目标,建立健全稳定房价工作的考核问责制度。严格执行商品住房限购措施,已实施限购措施的直辖市、计划单列市和省会城市要在限购区域、限购住房类型、购房资格审查等方面,按统一要求完善限购措施。

在限购措施的不断引导下,房价并没有因为政策的影响而降低,只是放缓增加速度。

第二,地方政策性法规。

早在1996年9月6日杭州市就率先颁布了《浙江省房屋租赁管理条例》,其条例是为加强房屋租赁管理,维护租赁市场的正常秩序,保护租赁双方的合法权益,根据有关法律、法规,结合浙江省实际,制定的条例。

2006年11月9日,杭州为规范房屋租赁市场,特别发布了《杭州市房屋租赁管理规定》,执行日期为



2007年1月1日,其中对于租赁方、承租方、中介方都有了一定的地方性法规约束,从而使杭州租赁中介走向合法化。

### 2.1.2 经济环境

杭州经济连续21年保持两位数增长,房价均价从2008年的14000元/平米上涨到2014年的每平方米21000元/平米,杭州市中心房屋价格以及土地价格连年飙升。

### 2.1.3 社会环境

大体来说,我们现在面临一个很好的宏观环境,政治稳定,社会安定,经济发展快速,同时可以看到许多方面与国际接轨,法制建设不断完善,文化繁荣,尖端技术、高新技术突飞猛进。杭州作为中国软件产业以及电子商务的核心地区之一,发展势头十分可观。又因为历史原因导致这里是除珠江三角洲外另一个重要的轻纺产业基地,同时决定了当地的第三产业工作者众多,租房产业也会相对较多。同时,也可以看到杭州房屋涨速已经远远超过杭州经济增幅,社会贫富差距拉大,从而拉动社会对出租房屋的需求。

### 2.1.4 技术环境

电子办公的无纸化就快实现,很多材料通过网络信息传递,HRM以及ERP等相关客户管理软件已经接近成熟,同时大量专业本科毕业生流入市场,对于高新技术的运用日渐纯熟,对新的服务体系的建立,服务规定的制定,可以起到积极的推动作用。社会服务体系逐渐完善,在不久的将来,第三产业例如汽车4s店,旅游产业的优质服务方式将会遍及其它服务行业。

## 2.2 微观环境

### 2.2.1 企业内部环境

华邦地产于1999年9月挂牌成立,于2001年8月份开始发展连锁店,2007年6月正式启动品牌升级。公司经过重组,在杭州地区得到了十足的发展,现有四块主营服务,邦兴投资、邦家租赁、华邦买卖,还有代理房产。杭州地区76家分店,员工将近2000人。2012年准备新开分店15家,继续扩张杭州的房产事业。

### 2.2.2 企业如今面临的问题

整个企业发展势头强劲,但是整体员工素质不

高,不能保证高水平的服务质量,企业正在花重金进行企业文化建设、企业营销策划以及企业内训,人力等诸多方面的建设,更急需更大的发展空间,从而制造更大的市场,同时挖掘客户价值。

### 2.2.3 主要竞争对手

第一,我爱我家。

我爱我家房地产经纪公司是国内较早从事房地产经纪以及相关产业服务的大型企业,其专业水平、服务理念一直走在同行业的前端,不但受到同行的尊敬,也逐渐成为深受广大消费者爱戴的房产服务专家。

我爱我家现已成为在杭州首屈一指的房产中介老大,人员实力雄厚,人数众多,是华邦地产在杭州的大敌。现在杭州已经有54家店铺。

第二,盛世管家。

香港盛世地产集团有限公司是专业从事房地产开发、服务的房地产综合公司,中国总部设立于浙江杭州,2004年度实现销售额30多亿元。“盛世地产”是亚洲最早一批在房地产行业中采用多品牌策略实现成功扩张的公司,旗下拥有一系列知名房地产品牌企业:盛世伟业(策划代理)、盛世管家(房产中介)、盛世名古屋(老房子保护改造)、盛世一方(地产开发)、盛世百年(地产传媒)等。“盛世管家”是集团旗下专业从事房地产三级市场的品牌,以提供普通住宅、高档公寓及商业地产的租赁、置换为服务内容。

第三,易居臣信。

易居(中国)旗下房产经纪板块之有力支撑者——易居臣信,借房地产中介服务平台全面涉及房地产经纪业务,为个人和企业客户在中高档住宅、商铺、办公楼等领域提供专业化、多元化的买卖及租售业务,致力于为客户提供安全、快速的房屋中介服务。

## 2.3 SWOT分析

### 2.3.1 优势

第一,资源优势。

华邦地产是杭州本土企业,从开始就充满了杭州的本地气息,并且得到了许多杭州本地人的认可,拥有着更多的杭州本土房产资源,名声在年轻人租客中没有我爱我家的大,但是在出租方的房源发掘能力远超我爱我家。同时通过多年的努力,使得其在杭州的

建设程度可以和我爱我家不相上下。

第二,网络优势。

依托杭州本土优质的光纤入户以及发展迅速的软件产业,使得办公平台移到网上,并且率先实现了信息与办公的全部网络化,虽然人性化不够,但是功能全面,信息齐全,有独立服务器,区域网共享。

第三,品牌优势。

华邦品牌现已经成为在杭州仅次于我爱我家的第二位房产中介机构,在杭州的名声十分大,一般选择就在华邦与我爱我家之间,为以后在杭州的发展奠定了及其深厚的基础。

第四,协同优势。

华邦地产正在形成以房屋置换主业为核心的多业务开展活动,充分利用房屋客户资源,创造业务的协同作用,发觉业务的边际效应,从而提升公司在房地产行业的资源核心竞争力。

### 2.3.2 劣势

第一,人员素质普遍偏低。

房产置换以及房屋租赁并不是一件具有技术难度的活,是一个礼貌人就都可以做好的行业,但是素质偏低会导致产业发展遇到瓶颈,不能发掘产业中的细微价值与产业机会。不能稳定地提供优质服务,行业资源开始逐渐饱和,不合理的经营以及不恰当的服务甚至恶性竞争会间接流失宝贵房屋租赁资源。

第二,管理不科学。

因为发展过快,管理方面出现了许多问题。首先表现出基层机制实行不严密,并不能起到有效的管理机制。体现在没有良好的解决方法时采取罚钱的方式,这并不能起到有效的激励作用,并且权利责任分区不到位,不能有效的解决权利制衡的问题。同时服务行业很难制定管理标准与细则。

第三,向外扩张难度大。

华邦地产曾在1年前准备向外省市扩张,但是却以失败告终,主要原因在于租赁市场已经出现饱和,需要在其他省市攻城略地对于一个民营企业最大的障碍就在于资金问题,资金过少,不能在另一个城市迅速形成资源体系。同时可以看到,像杭州这样租赁市场火爆的城市并不是很多,许多大型的租赁机构在

全国城市中也是有选择的进行扩张,可以看出在外地的租赁市场已经出现了不同程度的饱和。并不能容纳下几家租赁企业共同竞争。

### 2.3.3 机遇

第一,巨大的市场需求。

现在杭州的租赁事业正好蒸蒸日上,租赁在杭州从来都是异常火爆,随着杭州市中心的房屋渐渐短缺,杭州市民向新城发展,杭州市中心的租赁定然会有更大的发展空间。同时杭州向来都是旅游城市,慕名而来的打工或者定居者都多于其他省市。

第二,宏观房产调控。

国五条的诞生以及老城区新建住宅的减少,使得整个杭州市区房屋数量变得有限,并且房价在最近几年居高不下,使得许多打工仔都买不起房子,租房比买房还要合算。

第三,行业逐渐成熟规范。

房屋租赁规范的出台,使这个行业受到了杭州市的广泛重视,从而使整个行业的运作有了地方法律的依靠,真正地实现了政府对于租赁市场的合理化监管。

### 2.3.4 挑战

第一,来自政府外部的挑战。

随着保障房建设日渐提上议程,无房一族有了更多的居住选择,从侧面反映了国家将要干预房地产的决心。国家政策的干预将会影响中国的房地产业,同时减少了人们对于房屋租赁的需求。

第二,来自跨国公司的挑战。

跨国公司刚起步,也准备进入租赁这个市场,跨国公司有更多的租赁经验,必定会以自己的管理系统,管理经验,管理模式,风险控制等进行精耕细作,从而使房产企业经历管理、成本、服务等方面的重大挑战。

第三,来自本国全国连锁的挑战。

以我爱我家为首的多家连锁企业正在瓜分着杭州市场,不进步就倒退,前有老大,后有追兵,华邦地产正在承受着真正的服务市场考验,不仅有店面数量的竞争,更有人力宣传方面的争抢,更受到房地产二级市场的一手房冲击。

第四,来自本公司的挑战。

公司当今面临管理问题,员工流动问题,信息流失问题,更面临发展因资金问题而阻塞等真正的公司体制在建设过程中的不合理问题。(如图表 2 所示)

外部环境	优势 s: 资源优势 网络优势 品牌优势 协同优势	劣势 w: 人员素质普遍偏低 管理不科学 向外扩张难度大
内部环境		
机会 o: 巨大的市场需求 宏观房产调控 行业逐渐成熟规范	So 战略: 发挥优势,抢抓机遇: 抓住租赁市场快速发展的趋势,抢占二手房市场。	Wo 战略: 改进不足,适应环境: 加强人员培训,简化业务流程,建立 vip 大客户模式
挑战 t: 来自政府外部的挑战 来自跨国公司的挑战 来自本国全国连锁的挑战 来自本公司的挑战	St 战略: 发挥优势,应对挑战: 开发大客户,创造长时间合作价值。	Wt 战略: 克服劣势,应对威胁: 克服现有服务项目单一,增加服务

表 2 华邦地产 SWOT 矩阵综合分析表

### 3 提高华邦地产的大客户营销能力的对策措施

目前,华邦地产在杭州房地产领域已有较好的基础,在客户、资金、网络及管理经验等方面都具有一定的优势。为了加快发展,扩大市场份额,必须从市场营销特别是大客户营销的特点出发,根据华邦地产的自身情况,结合市场实际,综合运用各种对策措施,实现较快的增长目标。

大客户营销是一项系统复杂的工程,需要华邦地产在各个方面都有较大的提升。华邦地产服务的对象是杭州地区的市民和租房者,因此应首先树立合作的理念,与大客户建立良好的关系,实现双方互赢,获得持续发展。大客户的需求是相对较大的,为更好地服务大客户、吸引留住大客户,华邦地产需要在组织架构、资源配套、创新机制和服务产品上都有相应提升,一是在组织上,需要设立独立的部门对大客户进行独立跟踪营销;二是在资源上,需要充实房地产多种资源,不局限于对房子;三是在服务上,需要为大客户提供个性化的服务;四是在创新上,通过不断创新,增强拓展大客户的能力。因此,华邦地产在大客户

营销上,理念是基础,组织是保障,服务是心,创新是动力,价格是关键,同时辅以宣传,充分发挥大客户营销策略的整体效果。

#### 3.1 合作理念的培养与树立

合作共赢自古以来作为对人处事的不二法则,充分说明了在一个公司中合作的重要性,在这个竞争激烈并且交易周期短的行业,各个经济人之间除了不理性世事的争抢之外更多的是恶性竞争,为了满足个人利益而不顾顾客的感受,体现在为一个新房源争的头破血流,为争一个首次看房的机会轮番攻击一个顾客的电话,为保证个人利益隐瞒实际跟进内容,等等诸多问题,使顾客得不到实际有效的服务,直接忘记了自己作为一个服务行业的道德标准。因此,在发展中,首先要保证合作中的利益分成,更要保证合作中的权责分配,更重要的是要提高企业整体素质,通过职业道德约束人们的生活。

#### 3.2 资源整合

第一个面对的问题就是有些客户在一个城市不仅仅只有一套房子,更有甚至是专职的小房东,手下不下五六套房子,而因为利益问题现在房屋内网系统划分工作区域,导致不能看到全市的房屋,更没有配对功能对这种大客户进行挖掘。这需要对整个内网系统资源进行重新整合,注入 3 套以上房东的 VIP 标志,引起各分店的重视,并附赠 VIP 会员价格,以改进对大房东的服务,提高行业进入壁垒,增加房屋维护年限。

#### 3.3 组织结构变化

总部设立专门的大客户营销策划中心,对贡献值达到一定程度的客户进行 VIP 客户专享优惠。制定 VIP 客户专人跟随计划,组织大客户房产等不动产的运作投资计划讲座。建立专属大客户专用信息平台。

子分部设立红钻客户营销专员,选择有礼貌,脾气好的人对大客户进行长期跟随,进行活动安排汇报。进行红钻客户房源的跨地区共享,实施客户的专人负责,代理房东跑路,代理房东进行议价安排。

对 VIP 客户的 HRM 系统管理进行排队分类, VIP 房屋可以被全系统人员看到。

#### 3.4 服务标准的建立

明确最基本服务用语,对客户争吵等有恶劣影响的事件进行严肃处理,对VIP以及红钻客户不得随意骚扰,需经过专门培训考试才可进行交涉。

增加行政部门权利,不受地方经理管制严查纪律,把考核标准做量化指标,进行集中考核。

增加房屋配对率,首推优质VIP以及红钻客户急速租房专享计划。

### 3.5 定价策略

对VIP客户执行中介服务费8折优惠,保持长期委托合作的VIP客户由原来的委托支付方式一月一付更改为半年一付,经纪人因成功完成出租VIP房屋的红利提成在原有提成上增加5%。

对红钻客户进行中介服务费8.5折优惠,保持长期委托合作的红钻客户由原来的委托支付方式一月一付改为一季度一付,经纪人因成功出租红钻客户房屋的红利提成在原有基础上增加3%。

### 3.6 宣传策略

鉴于宣传模仿性较高,需要长期的宣传进行,并且考虑周期会很长,保密工作就更不好解决,所以这个会员政策要长期低调地进行,为积累客户资源而不懈努力,迅速在两年内压制其它竞争对手的房屋占有率。

宣传要分三步走:

第一步为为老顾客推荐VIP与红钻会员,并同时自动升级为VIP与红钻会员,为会员们讲解最新的优惠政策,最近房屋走势与行情,持续时间大概为2个月。

第二步为新顾客讲解会员待遇,鼓励再次成交。持续时间为1年。

第三步做大面积宣传,张贴海报。

### 3.7 关系营销策略

关系营销策略是以客户为中心,通过不断满足客户需求,为客户创造更多价值,与客户建立和保持长期友好的合作关系。当前在我国,大客户营销本质上

是关系营销,因此华邦地产应把关系营销策略作为整个大客户策略的重要策略。

我们可以为客户制定亲友卡,每一个新办的会员拥有一张亲友卡,只要见这张亲友卡,可以享受中介服务9折的优惠。

## 结语

通过一系列的分析,我们可以看到,服务行业水平的提高并没有科技数据那样的简单。很大一部分是要靠整个团队的努力,大家的密切配合。同时我们也应该注意到,租赁行业的发展并不是能轻而易举地实现全国连锁的,资金的短缺,行业壁垒的形成,甚至是标准的制定到连锁行业的统一管理,都需要经历很长的时间,我认为,行业结构已经基本形成,已经不具备全国扩张的能力,精耕细作,寻找历史机遇,才是首选。

## 参考文献

- [1] 丁兴良.大客户战略营销[M].机械工业出版社,2008.
- [2] 肖建中.小团队赢得大客户:大客户销售新策略与方法[M].广东经济出版社,2008.
- [3] 丁兴良.大客户战略管理[M].机械工业出版社,2008.
- [4] 丁兴良.大客户攻防策略[M].经济管理出版社,2009.
- [5] 郝雨凤,于朝霞.大客户团队与目标管理[M].中国经济出版社,2005.
- [6] 郝雨凤,于朝霞.大客户战略管理[M].中国经济出版社,2005.
- [7] 郝雨凤,于朝霞.大客户销售管理[M].中国经济出版社,2005.
- [8] 高芳.S集团大客户营销研究[J].2012.
- [9] 国家统计局网站, www.stats.gov.cn .
- [10] 郝雨凤.大客户开发、销售与管理[M].中国经济出版社,2009.

(责任编辑 陈杰)

# 5000t/d 新型干法水泥生产仿真实训室建设的研究与实践

□焦晓飞<sup>1</sup> 高建荣<sup>1</sup> 许加达<sup>2</sup>(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**根据水泥高温窑炉不便真实再现的特点和安全需要,建设了5000t/d新型干法水泥生产虚拟仿真实训室,校企合作研发了仿真操作软件,制作了设备模型。虚拟仿真技术的应用在教育教学、技能竞赛、校企合作等方面发挥了重要的作用,推动了材料工程技术专业的专业建设和高素质技术技能型人才的培养。

**关键词:**新型干法;水泥;实训室建设

**Abstract:** Due to the characteristics of inconvenience of the cement hi-temp and the security needs, the virtual simulation training room of 5000t/d dry process cement production is built. The simulation operation software is developed and the equipment model is made by school-enterprise cooperation. The application of virtual simulation technology has played an important role in education and teaching, skill competition, cooperation between school and enterprise, etc. It has promoted the specialty construction of material engineering and the cultivation of high quality technical talents.

**Key words:** new dry process; cement; construction of training room

## 引言

高职院校的主要任务就是为社会培养高素质技术技能型人才,而提高高职院校学生技能的场所就是实训室,实训室不仅能在实践环节上培养学生的动手能力、创新能力,而且在培养学生严谨的工作态度和实事求是的科学精神方面发挥了重要的作用,对提高教育教学质量,保证人才培养规格,实现人才培养目标具有重要作用。

随着计算机和网络技术的快速发展,推动着虚拟仿真技术快速发展。虚拟仿真实训室依托虚拟现实、多媒体、人机互换、数据库和网络通讯等技术,

构建高度仿真的虚拟实验环境和实验对象,将真实实验不具备或难以完成的任务在仿真实训室进行,比如水泥生产过程所涉及的高危环境;高成本、高消耗的生产过程等。通过设计可靠、安全和经济的实训项目,增强学生的求知欲望和学习兴趣,学生在虚拟环境中进行学习,达到教学大纲所要求的教学效果。

## 1 介绍仿真实训室

材料工程技术专业(水泥方向)是我院的核心专业,国家示范性骨干高职院校建设以来,我们对专业人才培养方案进行了重新修订,校企合作开发了专业核心课程,所有课程均进行了项目化教学模

收稿日期:2017-12-12

作者简介:焦晓飞(1984-),男,山西芮城人,讲师,现从事教学工作。

高建荣(1974-),男,山西吕梁人,副教授,现从事教学工作。

许加达(1985-),男,黑龙江哈尔滨人,工程师,现从事软件开发工作。

式的改革,建立健全了人才培养质量保障体系。同时,为了保障核心课程项目化教学过程的实施,以及信息化教学手段在教学过程中的应用,依据水泥高温窑炉不便真实再现的特点和安全需要,建设了5000t/d新型干法水泥生产虚拟仿真实训室,校企合作共同开发了仿真实训软件。实训室大屏由15块显示器(无缝连接)组成,网络由60台电脑、1台教师机和1台服务器组成,并制作了5000t/d新型干法水泥生产线沙盘模型和水泥生产主要设备的设备模型(见图1)。



图1 5000t/d 新型干法水泥生产仿真实训室及沙盘模型

虚拟仿真软件是通过计算机技术将实际水泥生产中央控制操作通过仿真模块搭建成虚拟系统,将整个生产过程参数、设备运行情况等全部在操作界面反映出来,并能对过程参数实现及时、准确的控制,实现对水泥生产中开、停车、异常故障等过程进行仿真操作,并以项目化课程的实施训练学生的岗位技能,具体有以下几种形式。

**模拟操作训练:**在校内实训室,模拟企业真实工作场景,利用真实设备、仪表和工具等,按照相关工种的技术操作规程,训练学生适应工作环境、熟悉工作流程、了解岗位职责。

**专项设计训练:**以真实生产配料工艺为实例,开发主要配料工艺的专项设计项目,真题真做,使学生在专项设计中综合运用专业知识,解决具体实际问题。

**虚拟仿真训练:**针对水泥窑炉高温危险、煅烧不确定等技术因素导致的实际操作训练困难的问题,通过虚拟仿真实训软件,培养学生的水泥中央控制操作能力。

## 2 仿真软件的组成

5000t/d 新型干法水泥生产线仿真软件由 MSP 多学科仿真平台、GVIEW 人机交换界面、测评系统、3D 虚拟工厂四部分组成。

### 2.1 MSP 仿真平台

MSP 仿真平台是以大型复杂系统为对象进行连续仿真计算的平台,能够提供仿真程序设计和调试、数据的本地和远程共享、仿真运行管理等功能。MSP 仿真平台的仿真精度可以达到 10ms 量级,拥有能够存储高达百万级别数据的仿真数据库,提供高性能的数据查询和访问操作,能够保存和读取任意状态下的仿真工况,并且可以对工况进行命名,平台还提供了合乎现场实际运行情况的标准工况,供操作者进行参考。MSP 仿真平台能够监测到数据的变化趋势曲线,能够暂停、冻结数据运算,也可以后台控制变量值。为了更好的满足仿真需求和充分利用计算机资源,MSP 使用了 TCP/IP 协议进行通讯和适应性很高的计算调度模式。

MSP 平台需要通过加密狗授权后才可以成功启动,一般选择教师机作为服务器的主机,将网络加密狗插入教师机 USB 接口,由于学生机和教师机之间通过网络建立了连接,因此,当教师机运行了 MSP 仿真平台后,所有学生机才能启动 MSP 仿真平台,此时,每台计算机可以单独运行 MSP 仿真平台,再启动本机的 GVIEW 仿真画面进行仿真练习。

### 2.2 GVIEW 人机交换界面

GVIEW 是面向监控和仿真领域的画面组态软件,其基本功能包括设备工作状态显示(设备运行指示灯、按钮、文字、图形、曲线等)和工作参数的设定。和 MSP 平台配合使用,与 MSP 数据库进行通讯,同步显示仿真系统所需的数据参数,并能够实现对象的控制操作。比如,能够控制设备的启停、阀门开度、给定电机转速等。GVIEW 人机交换界面(见图2)。

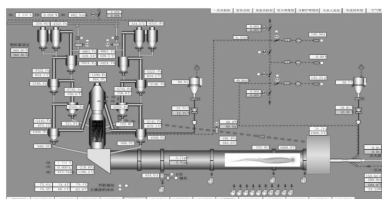


图2 GVIEW 人机交换界面

本控制系统的模型在功能上实现 1:1 的仿真,即水泥企业中控操作员在中控室内所有监视和操作,以及这些监视和操作所涉及的水泥设备、系统都予以仿真,可实时反映机组设备故障、装置损坏和自动控制功能失灵等异常和事故工况,能仿真程度不同和渐变的故障,故障的仿真结果能正确反映真实故障过程,并且显示的参数可以看到其建模的变量名及其物理意义。依据我国 5000t/d 新型干法水泥生产线的流程布置,本仿真系统由 3 个子系统共计 13 个操作界面组成。一个子系统对应水泥生产中的一个车间,以最真实的画面场景、生产流程、工艺连锁搭建而成,具体内容如下。

**生料制备系统。**包括原材堆取料界面、原料粉磨界面(包括立磨、中卸磨和辊压机终粉磨三种类型操作系统)、生料均化界面。

**熟料煅烧系统。**包括窑尾窑中界面、烧成窑头界面、废气处理界面、煤粉制备界面。

**水泥制成及出厂系统。**包括水泥调配界面、水泥粉磨 1 界面、水泥粉磨 2 界面、水泥存储界面、水泥包装界面、水泥散装界面。

### 2.3 测评系统

为了配合仿真软件的使用,并对学员操作练习的效果进行考核评价,研究开发了测评系统。测评系统的运行依靠三个软件: MSP 仿真平台、GVIEW 画面和测评软件。MSP 仿真平台用于提供计算支撑,GVIEW 画面测评系统的操作接口,测评软件用于试题和试卷的编辑、发送和成绩反馈。测评软件由五个主要模块组成:工况库、故障库、题库、试卷库和培训终端。

**工况库:**预先编辑和创建仿真系统运行所需的各类工况,并对工况的难度进行分级,考试时,当选定某个考题,系统会自动调入相应难度的工况。

**故障库:**是触发故障现象的集合,教师可以根据需要给学员设置故障,检查学员对故障的判断和处理能力。

**题库:**存储预先开发的考题,每个考题对应工况库中的一个初始工况,并给定该考题的分数、

难度、答题时间、判定规则等信息。

**试卷库:**由考试题库中的考题组合而成,可以自己确定试卷中每个考题的题目和分数,也可以依据考题的难度随机组合试卷,并编辑试卷的名称和考试时长,考核时直接发送试卷即可。

**培训终端:**显示与教师机已经建立连接的学生机的数量及编号,给学生机发送试卷。考试时,首先在培训终端建立教师机和学生机之间的联系,然后教师选中要进行考试的学生机进行试卷的发送,试题发送后,学生就可以在测评系统中点击试题编号进行答题,同时考试总时间开始倒计时,每道题目都有相对应的文字提示,学生可参照提示内容考虑答题方法。考试总时间结束后,系统会自动生成一个成绩报告给教师机,学生的考试成绩及每道题的答题情况都有详细的记录。

### 2.4 虚拟工厂

使用 3Dmax 建模工具和 VR 技术,以国内最先进的 5000t/d 新型干法水泥生产企业为原型,仿照设备和工艺布置制作了三维动画模型(见图 3),学生进入虚拟工厂后,利用键盘和鼠标配合使用来移动位置和视角,在工厂内进行巡视检查和参观学习,了解车间布局、设备的名称、操作规程等,为了使学生更深入了解设备的内部构造和性能,在虚拟工厂内还可以对所有设备进行拆装演示。



图 3 3D 虚拟工厂

## 3 仿真实训室的应用

### 3.1 教育教学

5000t/d 新型干法水泥生产虚拟仿真实训室的建设,首先受益者是专业教师和学生。仿真实训室

建成之后,材料工程技术专业(水泥方向)核心课程《生料制备操作》、《熟料煅烧操作》、《水泥制成操作》的全部教学过程在仿真实训室进行,教师教学理念得到了更新,教学手段更加多样化,教学水平得到进一步提升,教学内容以中控仿真操作为核心任务进行设计,体现了职业教育面向岗位设定教学内容的职业性,推进项目化教学进程,让学生能够紧密结合生产实际的岗位工作任务,为以后从事水泥中央控制操作岗位的工作打下良好的基础。同时,仿真实训室还可以提供条件让教师进行科学研究,提升高职院校教师的科研水平。

### 3.2 技能竞赛

虚拟仿真实训室为材料工程技术专业(水泥方向)的学生进行中控操作练习提供了专业的训练平台,也为学生提供了相互交流、展示才华的舞台,学生们将所学理论知识用于分析仿真操作中的故障,培养了学生的创新意识和解决实际工程问题的能力。我院连续两年选派学生参加全国职业院校建材类专业学生职业技能大赛,与来自全国 21 个省市,33 所院校的学生在一起比拼,参赛的 4 名同学共取得水泥生产中控操作(高职组)一等奖 3 个、二等奖 1 个的优异成绩。

### 3.3 校企合作

完善的仿真实训室可以实现仿真训练与工程实际、社会应用相结合,达到资源共享,实现校企合作的深度融合。本仿真实训室可以承担新型干法水

泥企业职工培训和技能鉴定任务,为企业操作人员的学习提供极大的便利,学员们既可以在虚拟的场景中漫游,又可以拆装设备,学习设备的结构、原理和操作规程,还可以通过操作界面进行系统的仿真操作练习,最后还可以对学习效果进行考核评价,提高了培训学习效率。企业也可以将实际生产中遇到的操作故障制作成故障工况,在虚拟仿真系统进行模拟故障处理,寻求最佳的解决方案,降低了对生产设备及系统的影响,提高了生产效率。

## 结语

通过建设 5000t/d 新型干法水泥生产虚拟仿真实训室,并在材料工程技术专业应用,极大的促进了虚拟仿真技术在专业教学领域的推广,丰富了教师的教學手段,提高了教师的教學水平,锻炼了学生的动手操作能力,推动了校企深度融合,实现优质教学资源的共享,对专业建设及人才培养都有极大的促进作用。

## 参考文献

- [1] 隋良志,许加达.基于 MSP 的 HZS180 商混站虚拟仿真教学培训系统设计[J]. 建材技术与应用,2017.
- [2] 靳满满,田文德,陈秋阳.化工过程虚拟仿真实验教学模式探索[J]. 实验技术与管理,2017.

(责任编辑 石丹)



# 我国连锁超市物流配送合理化研究

□党 婧(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**对于整个连锁超市物流系统而言,物流配送是连锁超市物流过程的末端,是直接面对各连锁分店、保证供货率的物流活动。因此,物流配送作为连锁超市的核心技术之一,是支持连锁超市经营的平台,决定着连锁超市经营成本的高低,影响企业赢利的能力。实现物流配送的高效率低成本运营,已经成为亟待解决的问题。

**关键词:**连锁超市;物流配送

**Abstract:** For the whole chain supermarket logistics system, logistics distribution is the end of the logistics process, faces the chain stores directly, and ensures the delivery rate of logistics activities. Therefore, as one of the core technologies of the chain supermarket, logistics distribution is the platform to support the chain supermarket management, which determines the operating cost of the chain supermarket directly and affects the profitability of the enterprise. It has become an urgent problem to realize high efficiency and low cost operation of logistics distribution.

**Key words:** supermarket chain; logistics distribution

## 引言

连锁经营作为一种现代化的商业模式和组织形式,已成为我国乃至世界零售业发展的大趋势。连锁超市是连锁经营的典型代表形式,具有广阔的发展前景。连锁超市物流配送顺应了流通领域业态的发展,是流通领域发展的一次革命。为引导我国连锁超市物流配送体系建设顺利发展,必须借鉴发达国家和地区物流配送的先进经验。

目前,我国超市大部分为中小型规模,最快最有效的办法就是通过资产重组建立物流企业配送联盟,形成优势互补的大型物流配送企业。美国和日本的配送企业就是在不断的重组过程中取得规模效益,从而整合市场资源、信息资源,达到

降低管理和交通运输成本的。而台湾也是在企业战略联合分享资源的基础上实现现代物流配送巨大发展的。

## 1 我国连锁超市物流配送发展现状

我国的物流配送活动在 20 世纪 60 年代已经萌芽,不过主要还是局限于生产资料领域,更多的是计划经济模式下的运输、保管、包装、装卸的物流活动,处于存储运输即储运范畴。改革开放后国外物流观念逐步进入我国,物流配送方式越来越受到实业界的重视,配送服务的范围已经明显扩大。

随着连锁零售业的发展以及政府政策的支持,连锁零售业物流正不断完善。许多连锁零售业特别是连锁超市将目光关注到物流方面,更加重视物流建设并加大了投入。

收稿日期:2017-12-12

作者简介:党 婧(1982- ),女,山西太原人,讲师,现从事教学工作。

### 1.1 连锁超市对物流的需求越来越高

连锁超市由于经营规模不断扩大,需要在大中城市向周边区域拓展门店,需要为各个连锁分店及时提供畅销的商品,这些都是导致提高物流需求的因素。一些二、三级城市以及地、县一级连锁超市的发展,也意识到不断增加的门店对物流的需求与依赖。

### 1.2 优势连锁超市企业物流配送稳步发展

目前,我国大型连锁超市企业大部分已经建立了自有物流配送中心,经过不断的设施设备更新以及新物流配送中心的建设,物流配送体系已不断完善,运营管理正稳步发展。如上海百联集团有限公司旗下的上海华联超市股份有限公司,是国内第一家上市的超市连锁零售企业,先进的配送中心在保证店铺正常运营、降低物流成本和商品损耗、加速周转等方面显示出巨大优势,成为华联超常规发展的重要保证。

### 1.3 生鲜加工得到重视

2004年年初,国内零售业最先进的物流配送中心之一在苏果超市正式启用。总投资约2亿元的苏果马群物流配送中心占地250亩,该物流中心的建设还有着更为特殊的背景,它是国家科技攻关计划“以苏果超市为平台实施食品安全关键技术综合应用的示范工程”的重要子项目。目前干货库已经启用,下一步将要建设的就是在整个食品安全环节至关重要的生鲜食品配送中心,这一中心将集成现有的食品质量安全相关标准、技术、装备,可真正实现食品的标准化和安全的可控制性。

### 1.4 物流外包初见端倪

北京物美和黄天百签署协议,由后者承担前者的商品配送服务。这一做法改变了国内连锁零售超市普遍采取的配送自营的方法,是一个有益的尝试。

深圳新一佳与招商物流签订物流合作,将物流全部外包,在深圳商贸企业中率先尝试全面采用第三方物流服务。

广东好又多物流的经营模式也是采用外包。据该公司介绍,外包的好处是可以利用社会资源,资

金掌控在自己一方,配送委托给第三方。

### 1.5 扩大配送服务对象,开展商品配销业务

一些连锁超市企业如上海华联、杭州家友等开始利用自身较强的物流配送能力,进行社会化配送。这种配送方式与社会化的专业物流服务最大差别是,它不仅提供物流服务,还伴随着商品的销售甚至管理的输出。其开展配送服务的目的,除了由此产生的服务收益外,更主要的目的是带动企业的销售,扩大企业的销售规模,赚取进销差价。

## 2 我国连锁超市物流配送存在的问题

近几年来,我国超市业得到了迅猛发展,连锁零售业物流也正不断完善。但与发达国家物流配送现状相比,我国大多数超市配送还停留在粗放、分散、低效的发展阶段,产业规模大,市场集中度低,自应物流所占比重较大,第三方物流龙头尚未形成,超市配送尚未真正实现物流化。

### 2.1 自营体系盲目发展

近年来,全国各地众多规模较大的超市纷纷开始不惜成本地建立自己的物流公司和物流中心。建立自营物流配送体系被认为是超市降低成本、提高竞争力的有效途径之一。

据分析,我国超市通过自营配送体系运送商品的比例很低。一方面,因为很多商品制造商规模小、分布广,传统的分销体系根深蒂固,超市自身的配送体系难以渗透;还有一个重要的原因是,一些快速消费品和一些小商品,如果规模不是特别大,通过超市自己的配送体系进行运送,成本会很高。超市建立物流配送体系必须具有强大的规模效应,如果仅仅为了自身内部的物流配送,巨大的投资必定承担巨大的风险。

### 2.2 连锁超市物流配送中心不能充分发挥规模效益

连锁经营必须达到一定规模后才能降低成本。一般来讲,判断标准是:分店规模扩大使配送中心正常运转所取得的数量折扣和加速资金周转的效

益,足以抵偿配送中心建设和设备所花费的成本。我国连锁超市一般规模较小,因而配送中心所能增加的收益不够补偿配送中心的建设费用,不能形成规模经营,成本压不下来,在价格上的优势也就体现不出来。

### 2.3 配送中心设施薄弱,功能不齐,机械化、自动化程度低

由于高科技的发展,国外配送中心普遍采用了机械化和自动化作业,设有高层货架的立体仓库,使储存向空间延伸。而我国的大部分连锁超市目前尚处于较为落后的状态,运输、通讯等手段都很落后,技术和设备都比较缺乏,无法高效的完成配送功能。

### 2.4 配送规模小,统一配送率不高

我国目前连锁超市配送规模均较小,国外一般为80%以上,而我国只有60%左右,尚未形成规模优势。对于鲜活易腐商品、冷冻商品,分店不愿意统一配送,多数采用直接送货上门的办法。绝大多数配送中心没有达到经济配送的规模,人员、设施闲置,配送成本偏高。

对内地比较成功的连锁超市的调查表明,没有一个超市的配送中心对各分店经营的所有商品实行100%的统一配送,少数企业的统一配送率在50%左右;最好的在80%~90%之间;多数在60%~70%之间。不统一配送说明没有统一进货,而不统

一进货则也就丧失了连锁经营的根基。

### 2.5 配送渠道不畅

送货难是令每个物流企业都头痛的问题,城市交通管制、单股配送和小批量配送比重大、进货通道等设施设备落后、停车场等配套设施缺乏是造成超市配送困难的症结所在。

以北京为例,城市交通严重堵塞和超市配送地毯式的运输要求本身就是一个难以调和的问题。据了解,北京各物流公司的配送车每天平均只能配送1-1.2次。因为配送时间过于集中,收货的时效性更没有保证,收货难的矛盾非常突出。很多超市的收货窗口少,不能实行分类验收。另外,很多超市的进货通道过于陈旧、狭窄,车辆通行困难,没有停车场等配套设施,车辆进出不畅的问题普遍存在。

## 结语

连锁经营是当今现代化大流通最具代表性的商业经营模式,已成为现代商业发展不可逆转的大趋势,也是现代经济发展新的增长点。本文正是基于为连锁企业解决配送问题的想法,对连锁企业典型的配送模式进行分析,从而为连锁零售企业经营者寻找适合自身的配送模式提供理论上的借鉴。

(责任编辑 石丹)

# 基于水泥化学分析工作岗位的课程资源的开发与研究

□王朝霞 李彦岗(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**《水泥化学分析》课程是我院材料工程技术专业的一门核心技能课程,围绕水泥化学分析岗位典型工作任务,结合国家“建材化学分析工”国家职业标准要求,突出对学生职业能力的培养,对课程内容及相关教学资源进行了一系列的开发与建设,学生使用后取得了良好的效果。

**关键词:**水泥;化学分析;工作岗位

**Abstract:** Cement Chemical Analysis is a core skill course in material engineering in our college. Focusing on the typical work task of cement chemical analysis post and combining with the requirements of the national professional standard of “chemical analysis workers of building materials”, this paper highlights the cultivation of students’ professional ability, and develops and builds a series of curriculum contents and related teaching resources. The students have achieved good results after using it.

**Key words:** cement; Chemical analysis; job

## 引言

我国高等职业教育正处于快速发展的时期,但是完善的教学资源,尤其是能紧贴企业岗位需求,完善的信息化手段的教学资源建设,成为限制职业教育快速发展的瓶颈。《水泥化学分析》课程是我院材料工程技术专业(水泥方向)的一门专项能力课程,是专业必修核心技能课程之一。该课程由原来的《分析化学》、《水泥生产质量控制》、《水泥工艺技

术》等课程解构、序化、重组而设计出来的,并制作了完整的教学资源,为材料工程技术专业毕业生从事水泥化学分析岗位工作奠定坚实的基础。

为了实现课程内容与岗位任务的无缝对接,与水泥生产企业具有丰富生产经验的一线技术人员一起对水泥化学分析及质量控制岗位典型工作任务进行分析,按照“岗位典型工作任务分析→职业能力分解→行动领域归纳→学习领域转化”的思路,最终转化为学习领域的学习内容,典型工作任务转化为学习领域的过程(见表1)。

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	行动领域	学习领域
水泥化学分析及质量控制岗位	原、燃材料质量控制	1. 采用国家标准规定的试验方法分析原、燃材料成分的能力; 2. 正确使用和维护相关仪器设备的能力; 3. 正确取样和制备样品的能力; 4. 填写各类原始记录和台账的能力; 5. 分析项目指标的能力。	原燃材料、半成品、成品质量控制及化学分析	水泥质量控制及化学分析
	生料质量控制			
	熟料质量控制			
	水泥质量控制			
	原燃材料、生料、熟料、水泥化学成分分析			

表1 典型工作任务转化学习领域过程

收稿日期:2017-12-11

作者简介:王朝霞(1981- ),女,山西吕梁人,讲师,现从事教学工作。

李彦岗(1972- ),男,山西运城人,副教授,现从事教学工作。

## 1 课程内容的修编

围绕“建材化学分析工”岗位任职要求,以及完成工作任务所需知识、能力、素质要求,紧贴行业或产业领域的最新发展,对接真实工作任务、工作情景和工作过程设计课程体系结构,共设计了三个项

目,15个检测任务及一整周的实训,教学内容、培养目标、教学手段、学时分配(见表2),全方位突出职业能力培养,体现课程的实践性、实用性和开放性。力求真实一致地反映岗位工作过程,实现课程教学目标与企业技能要求的零距离。

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
1	任务1:固体样品的制备	正确使用相应采样工具/设备完成采样任务;采用正确的方法制备固体样品。	水泥生产过程中原燃材料、半成品和成品试样的采集方法,固体样品的制备方法及流程。	“教学做”一体、任务驱动教学、分组训练法	6
2	任务2:固体试样的分解	会采用正确的方法完成固体试样的分解,并能正确使用相关的仪器与设备。	水泥生产过程中原燃材料、半成品和成品试样的分解方法。	“教学做”一体、任务驱动教学、分组训练法	6
3	任务3:水泥生料烧失量的测定	能运用灼烧差减法完成水泥烧失量的测定,正确使用仪器设备;能规范记录实验数据,正确表达测定结果。	“灼烧差减法”测定水泥烧失量的基本原理特点、方法分类和结果计算方法;数据的原始记录及分析处理。	“教学做”一体、任务驱动教学、分组训练法	6
4	任务4:砂岩中SiO <sub>2</sub> 含量的测定	能规范使用滴定分析仪器;能利用“氟硅酸钾容量法”完成水泥中SiO <sub>2</sub> 含量的测定;能规范记录实验数据,正确表达测定结果。	“氟硅酸钾容量法”测定SiO <sub>2</sub> 含量的基本原理特点;酸碱滴定基本原理;沉淀溶解度相关知识。	“教学做”一体、任务驱动教学、分组训练法	6
5	任务5:石灰石中CaO、MgO含量的测定	能熟练使用滴定分析基本仪器;能用配位滴定法测定石灰石中CaO、MgO的含量;能规范记录实验数据,正确计算CaO、MgO含量。	EDTA配位滴定原理及掩蔽效应;配位滴定的基本操作及配位反应发生的条件;配位滴定干扰消除方法;金属指示剂作用原理。	“教学做”一体、任务驱动教学、分组训练法	6
6	任务6:粘土中Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub> 、Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub> 含量的测定	能熟练使用滴定分析基本仪器;能用配位滴定法测定粘土中Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub> 、Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub> 含量;能选择适当的方法消除共存离子的干扰;能规范记录实验数据,正确计算含量。	EDTA配位滴定基本原理;溶液条件对配位滴定的影响;配位滴定的基本操作及配位反应发生的条件;金属指示剂作用原理。	“教学做”一体、任务驱动教学、分组训练法	6
7	任务7:水泥中SO <sub>3</sub> 含量的测定	能够正确选择BaSO <sub>4</sub> 沉淀的沉淀条件;能规范进行过滤、洗涤、烘干、灼烧等重量分析基本操作;能完成水泥中SO <sub>3</sub> 含量的测定。	重量分析基本原理;晶形沉淀沉淀的条件;水泥中SO <sub>3</sub> 含量的测定的意义。	“教学做”一体、任务驱动教学、分组训练法	6
8	任务8:石灰石中Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub> 含量的测定(分光光度法)	能根据测定要求配制标准系列溶液;能正确使用721型分光光度计;能正确选择显色条件和仪器工作条件;能使用工作曲线法完成石灰石中Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub> 含量的测定。	掌握分光光度法测定Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub> 含量的基本原理、方法和计算结果的方法;熟悉721型分光光度计的构造及使用方法;掌握标准曲线的绘制。	“教学做”一体、任务驱动教学、演示示范法	6

表2 基于建材化学分析岗位工作任务的课程内容的修编

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
9	任务 9: 粘土中 $K_2O$ 、 $Na_2O$ 含量的测定(火焰光度法)	能根据测定要求配制标准系列溶液;能正确使用火焰光度计,正确选择仪器工作条件;能使用工作曲线法完成粘土中 $K_2O$ 、 $Na_2O$ 含量的测定。	掌握火焰光度法测定 $K_2O$ 、 $Na_2O$ 含量的基本原理、方法和计算结果的方法;熟悉火焰光度计的构造及使用方法;掌握标准曲线的绘制。	“教学做”一体、任务驱动教学、演示示范法	6
10	任务 10: 水泥熟料 $MgO$ 含量的测定(原子吸收法)	能根据测定要求配制标准系列溶液;能正确使用原子吸收分光光度计;能正确选择仪器工作条件;能使用工作曲线法完成水泥熟料 $MgO$ 含量的测定。	掌握原子吸收分光光度法测定 $MgO$ 含量的基本原理、方法和计算结果的方法;熟悉原子吸收分光光度计的构造及使用方法;掌握标准曲线的绘制。	“教学做”一体、任务驱动教学、演示示范法	6
11	任务 11: 水泥中氯离子含量的测定	能正确使用减压过滤装置;能正确选择硫氰酸铵容量法测定氯离子的测定条件;能规范完成氯离子含量的测定,规范记录实验数据,正确计算含量。	硫氰酸铵容量法测定氯离子含量的基本原理、方法和计算结果的方法;氯离子对水泥性能的影响。	“教学做”一体、任务驱动教学、分组训练法	6
12	任务 12: 煤中水分的测定	按照国标方法正确使用相关设备与仪器完成煤中水分的测定并给与相应的质量评价。	了解煤的组成及其对煤质的影响;掌握煤的工业分析项目及其测定原理。	“教学做”一体、任务驱动教学、分组训练法	6
13	任务 13: 煤中灰分的测定	能按照国标方法完成对煤中灰分的测定;能并会正确使用相应仪器及设备;能根据测定结果评价所测煤样的质量。	了解灰分对煤质的影响;掌握缓慢灰化法测定煤中灰分的原理及方法。	“教学做”一体、任务驱动教学、分组训练法	6
14	任务 14: 煤中挥发分的测定	正确按照国家标准完成挥发分的测定;正确使用相关仪器设备;根据测定结果正确评价煤质。	了解挥发分的测定意义;掌握挥发分测定的原理及方法。	“教学做”一体、任务驱动教学、分组训练法	6
15	任务 15: 煤的发热量的测定	能够规范使用氧弹量热计;熟悉测试中所需试剂及相关材料的性质、用法及要求;能正确使用量热计完成煤的发热量的测定。	理解并掌握发热量的测定方法及原理以及相关术语;掌握发热量的表示方法。	“教学做”一体、任务驱动教学、演示示范法	6
16	综合实训	能够对水泥化学分析进行全分析	掌握全分析的方法、原理、过程。	任务驱动	1w

## 2 课程配套资源建设

教学文件。围绕专业人才培养目标,突出理论知识的实用性,重视学生操作技能和职业能力的培养,编写了课程教学大纲,与行业、协会、企业深度融合,校企合作共同研究开发理实一体化教材《水泥化学分析》,融入企业要素,缩短了课堂和企业岗位之间的距离。同时购置了专业书籍、专业标准和专业期刊及部分电子资源,建立了专业资料室,满足学生拓展知识和后续学习的需要。

教学设施。为了给学生提供理实一体化的教学环境,在原有化学分析实训室的基础上,扩建和购买与教学规模配套的实验实训仪器及设备,改造后的实训室能同时满足50人/班同时进行实训操作。

教学模式。当前高职院校教学的主流模式就是“做中学”,强实践,重操作。根据课程的不同,教学任务的内容与学生特点,灵活采用教学做一体化、任务驱动教学法、分组讨论法、演示示范法、案例分析法等多种教学方法,并编制任务工单、收集教学典型案例,激发学生学习兴趣,提高学生学习效果。

教辅资料。校企合作编写水泥化学分析实训手册、专用仪器设备操作规程等。由水泥企业提供分析检验原始记录表格、台账,学生完成实验后直接按照企业真实的记录表格填写,使学生体验真实的工作氛围。

信息化资源。制作了完整的教学多媒体课件,配套录制了完整的教学视频。围绕教学过程中的知识点,结合实验操作过程录制了大量8~10min长度的微课视频,其中有正确的操作方法、也有错误的;有企业现场录制的、也有校内实验室录制的,全方位满足教师和学生的需要,大大提高了教学的灵活性和学生的学习兴趣。整合多方资源,精心制作《水泥化学分析》精品资源共享课程,实现教学资源在网络平台的共享。

## 3 课程考核方式的改革

本课程采用理实一体化考核,注重学生学习和职业素质考核。考核方式分为理论知识考核、

项目任务考核和综合技能训练考核三部分,具体如下。

理论知识考核(30%)。通过期末考试以闭卷考试形式为主,内容包括水泥化学分析基本理论知识、仪器设备操作规程和分析检测操作规范等。

项目任务考核(40%)。分为平时考核和操作技能考核两部分。平时考核包括平时考勤、习题作业、操作过程质量、分析方案、检测报告及课堂提问等内容;操作技能考核项目完成后进行,根据学生操作规范性、标准解读能力及数据处理能力等职业能力评分。

综合技能训练考核(30%)。与职业技能鉴定合并进行。学生参加国家劳动与社会保障部《建材化学分析工》职业资格证书考试,以理论知识考试和技能操作考核成绩的平均成绩为综合技能训练考核成绩。

## 4 课程建设成效

毕业时证书更多。毕业生毕业取得毕业证的同时,就已经取得“建材化学分析工”职业资格高级工证书,实现双证书毕业,直接持证上岗,缩短了企业试用周期。

毕业时面向更广。课程内容修订后,毕业生除了能够完全胜任水泥化学分析岗位的工作,还可以利用所学理论知识和操作技能在建材生产企业、工程材料检测机构、粉体材料生产企业、新材料生产企业、混凝土生产企业等从事化验检验工作。

技能操作水平更强。经过课程全方位的建设与实践,所培养出来学生的操作能力得到了很大的提高,受到用人单位的一致好评,选派学生参加全国职业院校建材类专业学生职业技能大赛“建材化学分析”项目的比赛,均获得前三名的优异成绩。

## 结语

经过课题组和课程教学团队的不断创新,并在材料工程技术专业学生中实施教学,新的教学内容更贴近企业实际,新的教学模式和信息化教学手段更能激发学生学习兴趣,提高了学习的主动性,锻

炼了动手操作能力,为以后从事化学分析操作岗位工作奠定基础。

### 参考文献

[1]于本成,臧博,宋培森.区域共享型的职业教育资源建设研究[J].教育现代化,2017.

[2]焦晓飞,孙素贞,张振平,赵海晋.校企合作开发《水泥熟料煅烧及操作》课程的实践研究[J].当代职业教育,2014.

[3]徐公芳,蒋承杰.高职院校校企合作办学的制度建设实践[J].中国职业技术教育,2017.

[4]丁金昌.高职院校基于“做中学”的教学模式改革与创新[J].中国高教研究,2014.

[5]杜俊,王丹.浅谈高职院校信息化教学资源建设的管理与队伍建设[J].职业教育,2017.

(责任编辑 石丹)



# 热水采暖系统常见问题及排除

□王 英(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**目前,我国一般采用的供暖形式为热水采暖。而在实际的应用中,利用热水采暖系统采暖还存在一定的问题。热水采暖系统在运行的过程中,往往会出现局部散热器不热或者热力不足等状况,使得供暖受到影响,为人们的生活带来不便。因此,需要对热水供暖系统中常见的问题进行细致的分析,并采取有效的措施对热水采暖系统中存在的问题进行及时的解决,以提高热水供暖系统运行的效率和质量。

**关键词:**热水采暖;问题;解决措施

**Abstract:** At present, hot water heating is generally used in our country. However, there are still some problems in the application of hot water heating system. In the process of operation of hot water heating system, local radiators are often not heated or lack of heat, which affects heating and brings inconvenience to people's lives. Therefore, it is necessary to analyze the common problems in the hot water heating system and take effective measures to solve the problems in the hot water heating system in time, in order to improve the efficiency and quality of the hot water heating system.

**Key words:** hot water heating; problem; solution

## 引言

我国北方地区冬季气候寒冷,每年要有五六个月的冬季采暖期。近年来,热水采暖以其在技术和经济上的显著优越性得到广大用户的青睐。目前热水采暖广泛用于工业和民用建筑中。但是由于施工作业人员在热水采暖系统的施工、调整与运行管理方面的经验不足,系统在运行时可能会出现一些故障,影响正常供热。热水采暖系统常见故障有:局部散热器不热,热力失效,回水温度过高,系统回水温度过低,水平失调等。经过多年的现场实践,本文总结了上述热水采暖系统常见的故障及其排除方法,供大家参考。

## 1 系统回水温度过低

产生系统回水温度过低的原因大体有以下几种情况:热源所设置的锅炉不能供给足够的热量,使送水温度达不到设计要求。如果在热源处设置的锅炉,不能提供足够的热量,就会使得送水的温度达不到标准值,在循环系统中运行时,消耗量相对较大,就会造成系统回水温度过低。而系统热媒在循环的过程中出现缓慢运行的现象,这样的现象会造成送回水温差过大,最终就会产生系统回水温度过低的现象。这时应改造或增设锅炉,提高送水温度;而造成系统回水温度过低的原因还包含以下几个方面:首先室外管网漏水严重,锅炉房压力下降太快,锅炉补给水量远远超过正常水量需要。其次,外网热损失大,有时会形成回水温度过

收稿日期:2017-12-12

作者简介:王 英(1975- ),女,山西运城人,讲师,现从事教学工作。

低的主要原因。循环水泵的流量小或扬程低,系统热媒循环慢,同时送回水温差大,这时应选用适当的循环泵更换原有水泵。室外管网漏水严重,锅炉房压力下降太快,锅炉补给水量远远超过正常需要,这时应对室外管网进行检查,找出泄漏点及时修理。外网热损失大,有时会成为回水温度过低的主要原因,引起热损失过大的因素是外网保温工程质量差,局部管道或者根本没保温,而且所选用的保温材料性能差;由于地沟盖板之间安装不严密,地面水流入地沟或地沟内管线泄漏使地沟内存有大量的水,送、回水管都被浸泡在水中,使地沟成为一个大型换热站,这时应加强室外管网保温及管理工作,及时排除地沟内积水。

循环水量太小,此时应检查水泵是否反转,管线、孔板、阀门等是否堵塞或者阀门没全打开,打开阀门,同时清除系统内的污物和沉渣。

## 2 水平失调

在热水采暖系统中,造成回水温度过高的原因主要是:在热用户的热口装置部位所设置的送回水管上,循环阀门并没有关严,或者是根本就没有关闭。另外有的锅炉由于燃烧过旺,所提供的热量较大,超出了采暖系统的消耗能力,这样也会造成回水温度过高问题的出现。

要想解决此问题,首先检查各入口装置,关严循环系统。系统热负荷小,循环水量大,提供的热量大,这时应调整总进、回水阀门,增加系统阻力,从而减少循环流量。其次控制送水温度上限。当送水温度达到一定上限值时,在锅炉房采取相应措施,如用停开鼓、引风机的方法处理。

## 3 热力失效

采用双管上分式采暖系统时,多层建筑上层散热器过热,下层散热器过冷,产生这种垂直热力失调的原因有两种可能。其一,通过上下层散热器的热媒流量相差较大,上下层散热器间的热媒通过流量差距较大造成的热力失调。排除这种故障的方法是关小上层散热器支管上的阀门,以减少其热媒流

量。其二,支管下端管段被氧化铁皮、水垢等堵塞,增加了该循环系统的阻力,破坏了系统各环路压力损失的平衡。对于这种情况及时清除管段中的污物或更换支立管,使系统循环的阻力减小,减少损失,从而恢复系统各环路间的压力损失平衡关系。

当多层建筑中采用下供式系统,出现下层散热器过热,上层散热上的放气阀或管路上的排气阀,将空气排除;也有可能是系统缺水,应进行补水。

在同一系统中有几个并联环路时,有时会出现有的环路过热,有的环路不热的水平失调现象,这时,应调节各环路上的总控制阀门,使各环路间的压力损失接近平衡,从而消除各环路间冷热不均现象。

异程系统末端散热器不热,接近热力入口处散热器过热,也属于水平热力失调现象。产生这种现象的原因是前面阀门开大,各环路的作用压力与该环路本身所消耗的压力之差不平衡造成的;靠近主干线入口端的散热器内热媒所通过的路途短,压力损失小,有较大的剩余压力,环路中热媒流量就会偏大,从而超过实际所需要的值。远端散热器内热媒所通过的路途长,压力损失大,通过远端环路上的热媒流量就会减少。这时应关小系统入口端环路支立管上的阀门,同时打开末端集气罐上的放气阀或检查自动排气阀,排除系统中残有的空气。

## 4 回水温度过高

热用户入口装置处送回水管上的循环阀门没关闭或者关闭不严,此时应检查各入口装置,关严循环阀。

系统热负荷小,循环水量大,提供的热量大,这时应调整总进、回水阀门,增加系统阻力,从而减少循环流量。

锅炉供热能力过大,采暖系统的消耗量小,产生供回水温度过高,这时应控制送水温度上限。当送水温度达到一定值时,在锅炉房采取相应措施,如用停开鼓、引风机的方法处理。

## 5 局部散热器不热

局部散热器不热的原因大体有以下几种情况: 阀门失灵, 阀盘脱落在阀座内堵塞了热媒流动通道, 这时可打开阀门压盖进行修理, 或把失灵阀门更换掉。集气罐存气太多, 阻塞管路, 也会产生局部散热器不热的情况, 这时应打开系统中所设置的放气附件, 如集气罐上的排气阀, 散热器上的手动放风门等。

管路堵塞, 出现这种故障, 当送水时间较短时, 可用手在管线转弯处与阀门前摸其温度, 敲打听声; 当送水时间过长, 系统较大时, 堵塞处前后出现死水段, 靠手摸不容易确定堵塞位置, 这时可用放水的方法查找, 放水点可在不热段管道的中间依次向两端进展。放水时, 如来水端热水继续往前延伸, 说明堵塞点在此之后; 再取余下管段中段进行放水, 若发现来水段热水不继续向前延伸, 说明堵塞点在第一次放水点与第二次放水点之间。当把堵塞点找出后, 断开管子, 将管内污物清除或把该管段更换。

采暖系统管道坡度安装的不合理, 致使管道出现鼓肚, 在其内部产生气塞, 堵塞或减小了该管段的流通截面积, 从而引起局部不热。这时应调整管段坡度, 使其符合设计要求的坡度及坡向。

室内系统的送、回水管道与室外热网的送、回水相互接反, 或全部在送(或回)水管上, 室内系统不能形成一个循环环路。这时应认真查找, 了解外网情况, 将接错的管道改正过来。

## 6 其它故障及排除方法

送水温度忽高忽低, 变化较大, 会引起散热器及管道配件受热胀冷缩的影响而漏水, 这时应采取相应措施, 使锅炉供水温度保持稳定。

建筑物高度相差悬殊, 系统中部分建筑在运行时超压使散热设备及配件损坏漏水, 这时应提请技术部门根据各建筑物所要求的送水压力, 在部分建筑物采暖入口装置处送水管上加装调压板, 已装调压板的应重新选取调压板孔径, 有条件的, 可在低层建筑采取系统入口处装设自动泄压装置。

## 结语

随着科学技术的进一步发展, 热水采暖技术会不断提高、采暖设施会不断完善, 从而给人们工作和生活场所提供一个舒适的环境, 保证人体健康, 促进我国现代化的发展。

## 参考文献

- [1] 赵春秋. 分户热水采暖系统设计与施工[J]. 建筑工人, 2004.
- [2] 郭春燕, 朱秋红. 热水采暖系统堵塞的诊断[J]. 散装水泥, 2004.
- [3] 孙丽华. 热水采暖系统中空气的排除[J]. 林业科技情报, 1998.

(责任编辑 石 丹)

# 征信中个人权益保护问题的研究

□贾 勃(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**我国正处在加快推进建立个人信用征信体系的重要时期,对个人征信主体合法权益的保护是征信体系建设和征信业发展的主要环节。本文就目前我国个人征信主体权益保护的现状与存在的问题进行分析,并研究如何保障个人征信活动中信息主体的合法权益。

**关键词:**征信;个人权益;信用信息

**Abstract:** China is in an important period of speeding up the establishment of Individual credit information system. The protection of the legitimate rights and interests of the individual credit agent is the main link in the construction of the credit system and the development of the credit investigation industry. This paper analyzes the present situation and existing problems of the protection of the rights and interests of the individual credit agents in our country, and studies how to protect the legitimate rights and interests of the information subjects in the individual credit reference activities.

**Key words:** Credit Reference; individual rights and interests; credit information

## 引言

在现代经济社会中,信用是人的“第二张身份证”,个人信用的建立和维护是社会信用体系的重要内容,建设个人信用征信体系对优化社会信用环境,促进经济社会健康和谐发展有着重要意义。

## 1 征信中个人权益保护概述

### 1.1 征信的含义

我国《征信业管理条例》的解释为:征信是指专业化的第三方机构依法收集、整理、保存、加工有关自然人、法人及其他组织信用状况的信息,并以此为基础对外提供服务,帮助经济活动主体判断和控制风险的活动。根据被征信主体不同来进行分类,

又可以分为个人征信与企业征信,本文主要讨论的是个人征信的问题。

### 1.2 征信中个人权益保护

征信是一个信息被依法收集、整理并提供使用的过程,是一个信息开放的过程,与此相对的是对个人信息的保护,在征信过程中要特别强调对被征信人权利和信息的保护。2013年3月15日出台的《征信业管理条例》已经对征信活动过程中信息主体的权益和信息保护问题给予高度重视,征信的信息主体的个人权益主要体现在:知情权、同意权、重建信用记录权、异议权和救济权五个方面。

#### 1.2.1 知情权

在经济和社会活动中个人应该明确了解自己的信用信息的使用方式以及使用的地方。信息主体有获知个人信用信息的权利;有权知悉自己的信用

收稿日期:2018-9-12

作者简介:贾 勃(1968- ),女,临汾人,副教授,现从事教学工作。

信息是如何被采集、处理以及提供使用的,有权了解信用信息的操作流程,特别是产生负面信息时,应该及时告知消费者。

### 1.2.2 同意权

个人征信主体享有是否同意征信机构采集,或者被他人、有关机构使用其信息的权利。

### 1.2.3 重建信用记录权

重建信用记录权是指个人不良信息超过保存期限后,个人征信主体有权要求征信机构予以删除并重新建立信用记录的权利。

### 1.2.4 异议权

异议权是指个人征信主体认为本人信用报告上的信息出现错误或遗漏时,有权向征信机构提出异议申请并要求更正。

### 1.2.5 救济权

救济权是指当个人征信主体认为信息提供者、征信机构或信息使用者在征信过程中侵害其权益时,有权向有关管理部门投诉或向司法机关提起诉讼的权利。

## 2 我国征信中个人权益保护现状及存在的问题

### 2.1 个人征信权益保护现状

由于我国征信活动起步较晚,缺乏专门而详尽的权益保护条款。《宪法》第38条、第39条、第40条规定了公民的一般人格权、住宅自由权、通讯自由权;《民法通则》第4条规定了“民事活动应当遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则”。《刑法》修正案(七)第7条规定的“出售、非法提供公民个人信息罪”体现在法律和司法解释中,这些规定均以间接保护为主,缺乏系统性和协调性。

虽然中国人民银行颁布的《个人信用信息基础数据库管理暂行办法》在信息报送、查询、使用、异议处理、安全管理等方面已较好地体现了对个人征信权益的保护,但在知情权、异议权方面仍有需完善的地方。此外,该办法只是一部部门规章,仅对商业银行向人民银行报送个人信贷信用信息具有约

束力,对信息主体权益还起不到全方位的保护作用,因此,亟需完善个人征信法律法规,全面建立征信监管、征信机构行为规范和信息主体权益保护的法律制度体系。

### 2.2 征信中个人权益保护方面存在的问题

#### 2.2.1 相关法律法规不健全,立法层级低

我国征信业起步较晚,在相关法律建立方面还存在很多空白,没有建立起完整的保护个人信息的法律体系。目前,我国征信立法并没有国家性的立法,都是部门、地方性立法,现行的低层次的部门法以及地方法律对个人信息的保护力度不强,很难保护个人信息的合法采集及使用。法律效率相对而言比较弱,如中国人民银行所出台的《个人信用信息基础数据库管理暂行办法》也只是属于部门规章,虽然制定了一些法律法规来规范个人信用和银行业务,但是不够充分,同时对征信业的约束有限,不能很好地保护消费者的合法权益。

#### 2.2.2 个人信用信息使用过程中存在的问题

第一,采集范围界定不清,可能引发不当采集。随着征信业的迅猛发展,要求征信机构不断扩大数据采集范围。然而,在扩大信用信息采集范围的同时,由于我国没有专门的法律对个人信用信息加以区分,信息采集范围界定不够明晰,容易使一些与信用无关或涉及个人隐私的信息被纳入到征信系统。此外,部分机构采用不正当、不合理的方式收集个人信息,不仅损害了信息主体的合法权益,而且影响了信息的客观准确性。

第二,主、客观原因造成采集数据与实际不符。在基层人民银行征信业务实践中,采集数据与真实情况不相符,是个人征信主体与商业银行产生纠纷最多的一类问题。

第三,信用报告知情权不充分。在很多情况下,个人信用报告中的负面信息是个人无意、无奈甚至是银行机构(或征信机构)出错而造成的,个人往往难以及时发现并提出异议。《条例》规定信息报送机构必须履行告知义务,但告知的程度和结果没有涉及,导致商业银行在告知方式选择及告知时限设定

上均有较大的灵活性,信息主体可能无法享有“自我纠错”的机会。

第四,信用资料传播控制不严。由于我国法律对个人信息的使用范围未作明确的限制,部分机构对收集的个人信息存在保密不严、信息滥用、信息泄露等现象。现实生活中个人信息资料非法买卖,被用于营销甚至诈骗的情况已屡见不鲜,甚至形成了产业链,信息主体失去了对信用信息的控制,也就丧失了隐私权、知情权。

第五,信用报告查询问题。《征信管理条例》对个人征信授权规定的落实尚有待完善,银行存在未经授权查询个人信用报告、授权书因要件缺失而缺乏法律效力、查询授权未约定用途、查询授权条款用词不规范等问题。随着个人信用意识的提高,无授权或授权不规范查询个人信用报告,已成为商业银行与个人征信主体产生纠纷的高发点。

第六,异议处理渠道不畅,异议信息无法及时处理。通过征信分中心提起异议,需要经过多个环节反复核查,流程相对繁琐、耗时较长。在实践中,征信分中心从业务办理简便、高效的角度考虑,往往建议个人征信主体直接通过商业银行提起异议,从而可能出现商业银行与分中心之间相互推诿并拖延异议处理时间的情况发生。

#### 2.2.3 失信惩戒机制不完善,信用价值得不到体现

目前我国少数与个人信用征信相关的法律规章针对性不强,彼此也没有衔接,对于个人失信行为没有明确规定具体惩罚措施。在经济社会层面,个人征信服务的市场需求不足,政府对信用信息的利用程度也还较低,制约了个人信用征信业发展,个人信用价值未得到充分体现。

#### 2.2.4 信用不良记录的保存时间过长

在我国征信业务实践中,根据《条例》规定,征信机构对个人不良信息的保存期限为5年,自不良行为或者事件终止之日起超过5年的个人不良信息应予以删除。此规定虽然与欧美等国家的标准区别不大,但是我国个人征信刚刚起步,民众对征信的认知度不高,过于严格的规定可能会让他们对征

信业务产生抵触情绪,不利于现阶段我国征信业的发展。此规定是否适合我国国情,还需要今后征信业实践发展来验证。

#### 2.2.5 社会宣传成效不高,公众维权意识淡薄

我国个人征信才刚刚开始发展,民众对征信方面还不了解,对个人信用不够重视,也不熟悉征信知识,当自己的信用权益受到侵害的时候,往往没有维权意识或不知道怎么维权。

### 3 征信中个人权益保护问题的解决对策

#### 3.1 建立健全个人征信权益保护制度的法律体系

鉴于我国目前征信业迅猛发展的态势,应尽快制定出适合我国征信业发展的法律法规,推动更高层次个人信用信息保护法律的出台,以进一步完善我国的法律体系,为征信业的快速发展保驾护航。

特别要重视隐私权的立法保护。隐私权可以说是个人征信权益中最重要也是最基础的一项权利,我国目前并不承认关于隐私权法律地位的独立性,这非常不利于我国公民个人征信权益的保护。因此建议国家应当从《宪法》层面对隐私权进行独立立法,应当对个人隐私权作出明确规定,给《民法通则》等单行法和部门法律确立个人信用信息采集、使用及保护符合《宪法》规定的前提。

完善《民法通则》等民事基本法律和配套法律。在保护个人隐私的前提下,对公民的个人信息的提供和使用予以明确的规定,同时对个人失信行为制定具体的惩罚措施。

应当借鉴国外在个人信用信息权益保护方面的法律法规,尽快制定并出台《个人信用信息保护法》,明确个人信用信息权益保护的基本原则和监管规则,界定个人信用信息的知情权、同意权、投诉和异议权等基本权利,切实维护个人信用信息权益。

增设信用权的概念,更好地保护信用主体的权益。针对具体应用过程中出现的侵犯征信主体权益的情形,应明确规定信息主体权益被侵犯后的民事赔偿事宜,使个人征信主体得到经济补偿以鼓励其

自我维权,以增强公民对信用的重视。

## 3.2 规范个人信用报告的使用

### 3.2.1 明确信用报告的所有权

征信机构通过对收集到的个人信用信息进行加工、整理、分析形成最终的信用报告,通过出售个人信用报告来获得利益,但是个人信用报告有特殊性,这份报告对于消费者会在经济活动方面产生重要影响。因此,信用报告的所有权应该是征信机构和个人共享的。征信机构要使用、出售信用报告必须要经过消费者的同意。

### 3.2.2 确保信息合法合理使用

除法律规定以外,征信机构不得向第三方随意泄露个人的信息。个人信用资料的使用应该有明确的目的和合理的范围,即信息服务的对象应该是根据法定的或约定的事由,在“合法合理”的原则下确定。

### 3.2.3 保障消费者征信中的知情权

法律应规定个人享有对信息收集人的身份、信息收集目的、使用方式、保管情况等知情权,以及个人有权向征信机构查询本人的信用报告。可借鉴美国的方式,在负面记录被纳入征信系统之前,要求征信机构(或银行机构)履行提前告知的义务,以给个人提供纠正的时间。如征信机构或人民银行在收集消费者信用信息、使用信用报告以及不良记录时一定要及时反馈给消费者,提醒消费者进行回应或者异议。信息主体在信息使用者对其作出不利反应时,及时向征信机构提出自己认为有失偏颇或存在争议的部分,对自己的信用报告进行核查,筛选、去掉错误的信息,减少自己的损失,同时,也可以保证信用报告税务准确性、真实性、可靠性。

### 3.2.4 保障个人征信中的个人异议权

法律应规定个人在行使知情权的过程中发现自己的信用报告有误时,有权向征信机构提出异议,要求征信机构进行修改或更正,征信机构有义务及时进行更正。如征信机构未能解决信用信息错误问题,个人有权要求征信机构一次性删除其全部信息。

### 3.2.5 保障个人征信中的个人救济权

法律应明确受理个人征信投诉的征信监督管理部门及受理程序,依法对侵犯信息主体权益的机构或个人进行行政处罚。同时,信息主体也有权通过民事诉讼程序获得救济,对侵犯个人权益行为严重、构成犯罪的,还应依法追究刑事责任。

## 3.3 对不良信用记录保存期限进行分情况处理

我国个人征信业处于起步阶段,民众对征信的认知度不高,过于严格的规定可能会让他们对征信业务产生抵触情绪,不利于现阶段我国征信业的发展;过于宽松,起不到警戒和威慑失信者的目的。但如何找到两者之间的平衡,我觉得应该从国外的发展经验中获取启发,依据不良信息的性质差异而区别对待。建议对消费者失信的主观故意程度,设定不同的记录保存期限,比如有的是一时疏忽造成的失信,我们应该处于较轻的处罚,降低这个不良记录的记录期限;有些恶意失信行为,我们则加重对其的惩罚。同时还可以按照不良记录发生后,继续跟踪消费者的事后态度和守信情况,根据其守约情况适当减少对其不良记录的保存期限,鼓励消费者继续守信,维持其良好的信用信息。

## 3.4 加大征信宣传力度,增强公民维权意识

我国正处于建设社会信用体系的关键时期,加强征信宣传,培养公民信用意识显得尤为重要。征信宣传作为社会信用体系建设的一个重要组成部分,把征信宣传教育与诚信建设相结合,通过宣传失信惩戒机制加深社会公众的信用意识,督促树立诚实守信的观念;加强与其他政府部门特别是金融机构的沟通和合作,逐步完善征信宣传教育体系,确保征信宣传的长期、有效开展;加强信用知识教育,将信用教育引入学校,放进课堂,从多方面培养公众要随时保护自己信用信息的意识,以维护自己的个人权益。

## 结语

近几年来,我国征信业收入起步较晚,但呈现出迅猛发展的态势,也凸显出很多的问题。为了促

进征信业的发展,关注个人征信权益保护,本文就我国个人征信发展现状分析提出自己的观点。一方面要加强立法,尽快弥补我国征信业法律的空白,以保障消费者合法的个人征信权益;另一方面,加强宣传教育,普及信用知识,提高公众对信用的重视,保护自己的征信权益,共建信用经济社会。

#### 参考文献

- [1]毕强,白云峰.信用信息服务中个人信用信息主体权益保护问题研究[J]. 图书情报知识,2011.
- [2]刘晓芬.个人征信权益保护风险点分析及制度框架构建初探[J]. 征信,2011.
- [3]李文君.2001年-2011年个人信用信息主体权益保护研究综述[J]. 科技情报开发与经济,2011.
- [4]曹凝蓉.信息主体的权益保护[J]. 中国金融,2013.
- [5]戴根友.征信前沿问题研究[M].北京:中国经济出版社,2010.
- [6]张鹏.《论我国个人征信中信息主体的权益》[J]. 江苏社会科学,2012.
- [7]姜静.《我国个人征信法律制度研究》[D].中国石油大学,2013.

(责任编辑 石 丹)



# 北宋时期艺术的审美特征

□陈 杰(山西职业技术学院 山西 太原 030006)

**摘要:**北宋时期是中国历史上一个比较敏感的时期,它的经济继续发展,但思想却开始趋于保守,对北宋艺术审美的把握,有助于人对中国封建社会艺术的总体把握。本文主要通过对北宋时期音乐美学的介绍;书法绘画等艺术特征的描写,力求使人们对北宋时期的艺术特色有一个总体的把握,从而对中国封建社会时期的艺术整体上有泛泛的认识。

**关键词:**正始之音;画院;瓦舍

**Abstract:** The Northern Song Dynasty was a relatively sensitive period in Chinese history, though its economy continued to develop, the thought began to be conservative, and the grasp of the artistic aesthetics in Northern Song Dynasty was helpful to the general understanding of the art of Chinese feudal society. Through the introduction and description of music, esthetics, calligraphy and painting in Northern Song Dynasty, the author tries to makes people have a general grasp of the artistic characteristics of the Dynasty and thus have a general understanding of the art in the feudal society in China as a whole.

**Key words:** the sound of the beginning; art academy; tile-roofed house

## 引言

北宋是我国历史上一个比较特殊的时代,一方面,封建社会开始走向没落,儒家思想进一步被推向一个极致,封建的道统思想占据了绝对的统治地位,为以后的程朱理学打下了基础;另一方面,经济进一步发展,与之相关的市民文艺也得到长足的进步,并且形成了自己的规模。正统的宫廷文艺和市民文艺在不断的斗争和交流中相互影响,相互吸收,共同向前发展。

## 1 政治、思想、经济背景

赵匡胤是中国历史上唯一的一个军人出身的

皇帝,他以一种更加人本主义的精神使他的行政重点从传统之抽象原则到脚踏实地。鉴于中唐以来藩镇强盛、尾大不掉的历史教训,宋王朝决定采用崇文抑武的基本国策。宋王朝重用文臣,不但宰相需用读书人,而且主兵的枢密使等职也多由文人担任。这就为北宋文化艺术事业的蓬勃发展打下了坚实的基础。

宋太祖赵匡胤对意识形态全不关心,结果宋代理学与经学不能分割,使意识形态的影响更为庞大。欧阳修、王安石、苏轼、杨万里等人都热衷于讲道论学。在北宋后期,又发生了王安石与司马光、二程等人的新学、旧学之争。这些道学的发展和论争不但影响了文学的发展,而且深深地影响了音乐和美术等艺术的发展。欧阳修、苏轼、王安石都写了大

收稿日期:2018-9-12

作者简介:陈 杰(1979-),女,山西阳泉人,讲师,现从事教学工作。

量的音乐学论著来发表自己对音律的看法。

北宋时期,社会物质文化继续发展,五代十国时的分裂割据使得政府的中心移到省级单位,行政上更能注重到地方实情,所以经济的发展达到了有史以来的顶峰。在11、12世纪内,中国大城市里的生活程度可以与世界上任何其他城市比较而无逊色。手工业和商业非常繁盛,纸币开始流通,城市经济空前繁荣,都城汴京人口达十万以上,并且取消了都市中坊(居住区)和市(商业区)的界限,不禁夜市,为商业和娱乐业的迅速发展提供了更有利的环境。

## 2 音乐的美学特点

北宋时范仲淹、欧阳修等名士都发表了大量的音律学专著,论述音乐的美学特点,但是这种论述并没有摆脱先秦时诸子百家特别是儒家对音乐的观点。

范仲淹在《今乐犹古乐赋》中主要论述了“与民同乐”的观点,“古之乐兮所以化人,今之乐兮亦以和民。”但是他又说“俱可谐于雅颂,……,曾不惑于郑卫,”把音乐又分开来区别对待,而区分的标准又是以儒家的评判为标准,这反映出了他的局限性。在《今乐犹古乐赋》中他反对“尊古而卑今”,具有一定的进步意义。在范仲淹的另一篇文章《与唐处士书》中,他提出了“中和之道”：“盖闻圣人之作琴也,鼓天地之和而和天下,琴之道大于哉!一日请曰:‘琴何为是?’公曰:‘清厉而静,和润而远。’某拜而退,思而释曰:‘清厉而弗静,其失也躁;和润而弗远,其失也佞。弗躁弗佞,然后君子,其中和之道欤?’”中和之美是儒家对音乐一贯的要求,范仲淹在这里提出来以此作为评判音乐的标准体现了他保守和以偏概全的一面。另外,在《听真上人琴歌》中,范仲淹写道:“乃知圣人情虑深,将治四海先治琴,”“感公遗我正始音,何以报之千黄金。”可以看出他是在推荐“正始之音”。

欧阳修在《书梅圣俞稿后》提出了音乐只可意会不可言传的观点。“凡乐,达天地之和,而与人之气相接,故其疾徐奋动可以感于心,欢欣恻怆可以

察于声。”

此外,苏轼、王安石对于音乐也都有论述,但无非都是倡雅颂而贬郑卫。只有在后期的周敦颐又提出了“淡而不伤,和而不淫”,开始提倡淡雅的音乐。宋朝时的音乐主要有两个特点:音乐的文化重心由宫廷转向民间;词调音乐开始兴起。

宋朝时城市经济发展很快,随着经济的发展,广大的市民对文化的需求也越来越重视,音乐这种在过去只能由王公贵族享受的艺术形式开始走向民间,并且在从宫廷到民间的过程中不断吸收民间艺术的成分,无论雅颂郑卫,燕乐清乐,只要是人民喜欢的成分都吸收,同时也去掉了宫廷中的那些繁琐。所以宫廷音乐在流入民间以后更加茁壮成长,音乐的重心也渐渐从宫廷转入民间。

词调音乐除了含有隋唐燕乐歌舞大曲等各类曲调的成分,也含有民乐的成分,其中包括词人创作的“自度曲”及乐工、歌伎的自创曲调。它的特点是:先乐后词、倚曲填词,曲拍为句,倚字易歌,音韵协畅,起调毕曲。

北宋时市民文艺空前繁荣,歌唱类的有“叫声”,“嘌唱”,“小唱”,“唱赚”。说唱类的有“涯词”,“淘真”,“鼓子词”,“诸宫调”。

## 3 绘画书法的艺术特色

宋代绘画与社会各阶层都保持着相当密切的联系,贵族、文人士大夫、商人市民等对绘画多方面的需求,特别是世俗美术的发展和宫廷绘画的繁荣,使绘画题材更加广泛,风格多样。画家们注意观察生活形象及精微生动地塑造形象,画风严谨,精密不苟,技巧上有不少新创新。

### 3.1 职业画家的活跃

由于城市繁荣和对绘画需求量的增加,很多画师服务于贵族装堂饰壁和为寺观绘制壁画,商店、酒楼、茶肆也悬挂字画招徕顾客。一些画师们的创作涌入城市商业市场,不少技艺卓绝的画家活跃在社会上,有的则被贵族官僚延请或被招入画院,对促进绘画繁荣起着重要的作用。此时职业画家的创作具有明显的商品化的性质。

### 3.2 宫廷绘画的兴盛

北宋在建国之初就设立了翰林图画院,先后集中了社会上的名手及西蜀南唐两地的画院画家。宋代皇帝又都不同程度的爱好书画,重视画院建设。因此,花园体制不断完善,规模逐渐扩大,犹以徽宗时最为突出,成为古代宫廷绘画最为繁盛的时期。画院绘画要求状物绘形的严格写实技巧,又强调立意构思。画院画家来自社会,参加画院后仍与社会有着一定的联系。因而不断为宫廷绘画输入新的血液。但画家的创作受统治者的需求和爱好所制约,也限制着画家的创造力。

### 3.3 士大夫绘画潮流的形成

宋代文人士大夫把绘画进一步视为文化修养和风雅生活的重要组成部分,出现了很多收藏家、鉴赏家和画家。他们都有精深的文化修养和书法造诣,绘画多为寄兴抒情之作,题材偏重墨竹、墨梅、山水树石及花卉,追求主观情趣的表现,反对过分拘泥于形式的描摹,艺术上力求洗去铅华而趋于平淡素雅,力倡天真清新的风格。

### 3.4 题材风格多样化

宋代绘画题材内容之广泛在古代绘画史中是最突出的。因题材扩大,所以绘画分科变细,记有佛道、人物、山水、屋木、走兽、花卉、翎毛、蔬果、墨竹、龙水等门类。优秀的画家往往各有专长而又兼善其他,但总的趋势是向专门化发展。工笔绘画有突出成就,青绿重彩仍然流行,但水墨着色在山水画中占有重要地位,形简意赅的写意画也开始抬头。宋代绘画体裁多种多样。巨幅壁画、高屏大帷仍在流行,长卷立轴亦颇常见,画在团扇、灯笼及屏风上的小幅及册页形势也受人欢迎,作为画稿的粉本小样因为技术高超也受到收藏者的重视,白描就是在这个基础上发展形成为优美朴素的艺术形式的。

## 4 说唱艺术及戏剧

在宋代,说话分为四家,即小说、说经、讲史、合生。其中“说经”讲演佛禅道理;“合生”可能属即兴性的滑稽伎艺;小说讲述脂粉灵怪、传奇公案故事;讲史讲述前代历史、兴废征战。

中国的戏剧在宋朝时方能规模性的表演故事,宋汴京瓦舍大概出现在11世纪后半叶。瓦舍是艺人常年卖艺的场所。瓦舍内设许多勾栏,以便不同的伎艺形式进行表演。瓦舍里荟萃各种伎艺,如讲史、诸宫调、武艺、杂技、影戏、舞蹈、滑稽表演等等。瓦舍中各种戏剧性表演形式的融合把戏剧艺术逐渐引向歌舞演故事的形势,而所谓“书会先生”、“京师老郎”这样一批职业脚本作者为戏剧文学的成熟提供了文化的支持。

宋代最流行的一种戏剧形态叫“宋杂剧”。灌园耐得翁在《都城纪胜·瓦舍众伎》中说:“散乐,传学教坊十三部,唯以杂剧为正色。”由此可见,宋杂剧在当时观众心目中地位的重要。

## 结语

北宋的艺术总体上是在一种矛盾的过程中向前发展的,继承和发展了五代十国时期优秀的艺术美学,并且将这种美学自觉不自觉地融入到民间艺术中,让广大的人民共同参与到其中,让艺术平民化。与此同时吸收民间的成分,是宋代对艺术发展做出的一个贡献。但宋代的儒学发展到另外的一个极致,以至于“存天理,灭人欲”对于艺术则不能不说是一个打击,它使得艺术的发展更加保守,更加呆板。北宋艺术是我国艺术史上一个重要的组成部分,特别是由于北宋的皇帝对书法绘画的偏爱,使得北宋时期的绘画书法作品成为我国书法绘画史上的巅峰。

(责任编辑 石丹)

# 征 稿 启 事

《山西职业技术教育》是山西省新闻出版署正式批准、由山西职业技术学院主办的综合类学术理论资料，立足本院、面向省内外同行，着力开展职业技术教育的理论与实践研究。坚持实事求是，理论与实际相结合的指导思想，倡导教育教学科学研究中的前瞻意识和精品观。增强与外界有关方面的学术交流，切实为职业教育和教学科研服务，促进学校综合素质及教育水平的提高。

为保证资料的质量，对稿件的要求如下：

- 1、稿件论点明确，材料、数据可靠，语言通顺。
- 2、每篇来稿一般不少于3000字（含图、表）。应包括：题目、200字左右的摘要、3-8个关键词、作者简介（包括姓名、出生年、性别、籍贯、职称、学位）及作者单位、邮编、联系电话等。
- 3、文内标题应层次分明。文中上下角的字

母、数码和符号位置高低要明显。

文中图表要大小适中，插图、照片务必要清晰，必要时应有文字说明。

4、参考文献统一放在文末，格式为：〔序号〕作者、文献题名、刊名、年、卷（期）、起止页码。或：〔序号〕作者、文献题名、出版地（出版社，出版年）、起止页码，请在正文中标明所引用的参考文献的序号。

5、来稿用A4纸打印（附电子文档），打印稿上需有作者本人的亲笔签名、研究生作者须同时提交一份导师对论文的审阅意见。

6、本资料有权压缩删改文章，来稿不退，请勿一稿多投。6个月内未接到用稿通知，可自行处理。如作者有不同意见，请在来稿时声明，本刊将做适当处理。

欢迎大家踊跃投稿，并提出建议。

《山西职业技术教育》编辑部

附：投稿方式

- 1、直接送交编辑部
  - 2、发稿至：[sxzyjsjytg@126.com](mailto:sxzyjsjytg@126.com)
  - 3、邮寄
- 咨询电话：0351-7015608